

**ARTES EN CONTEXTO, UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES EN MODALIDAD VIRTUAL**

**Raúl Alejandro Martínez Espinosa**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
raul.martinez@unad.edu.co

**Ricardo Hernández Forero**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Ricardo.hernandez@unad.edu.co

**Resumen:** La estrategia Artes en Contexto inicia en el marco de la apertura del programa de Artes Visuales de la UNAD en modalidad virtual. Se planteó explorar en los medios 2.0; Como primera medida para ir más allá de los recursos instituciones y por ende se diseñó un espacio para temas o problemas transversales y relacionados con las artes visuales. Así comenzaron una serie de conferencias. Posteriormente se extendió la estrategia a la producción de videos educativos y tutoriales. Después comenzaron las emisiones de un programa radial. La estrategia didáctica y pedagógica apeló a narrativas transmedia con producciones integradas a través del Museo Universitario de Artes Digitales, medios y los eventos sincrónicos de desde los centros de la Universidad.

**Palabras Clave:** Artes visuales, narrativas transmedia, modalidad virtual, estrategia pedagógica.

**Objetivo:** Promover en los estudiantes la comprensión y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes entornos, campos de acción y el contexto en general, desde aportes teóricos, críticos, de la práctica artística en sí, hasta la

gestión y diversos escenarios para la reflexión en torno a los problemas del arte contemporáneo.

### **Objetivos de comunicación:**

- Posicionar el sentido y la imagen visual del proyecto en la comunidad académica.
- Fomentar un diálogo entre expertos y artistas en formación para la apropiación teórica y práctica de actividades y desarrollos relacionados con el arte.
- Producir recursos didácticos y educativos para los estudiantes de Artes Visuales de la UND y la comunidad académica en general.
- Articular diferentes canales y medios de comunicación con la plataforma LMS del programa de Artes Visuales de la UNAD.
- Consolidar la construcción de un centro de documentación virtual dentro de la plataforma MUNAD del programa de Artes Visuales.

### **Objetivos pedagógicos:**

- Favorecer la permeancia de los estudiantes en el programa.
- Articular diferentes estrategias institucionales de acompañamiento sincrónico.
- Promover la participación activa de los estudiantes en los diferentes encuentros, talleres, conferencias o acciones que se desarrollen en el CEAD.
- Fortalecer la formación complementaria en áreas relacionadas con las prácticas artísticas
- Promover las relaciones de los estudiantes con el sector externo, los circuitos de arte y las experiencias teóricas acerca de las artes visuales a través de los medios.

## Marco Referencial

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una estrategia propia de la modalidad virtual y acorde con la práctica de las artes visuales en esta época de auge de tecnologías de la información y la comunicación, el equipo de trabajo fundamenta el planteamiento de “Artes en contexto” basado en el principio de “convergencia de medios” planteado por Henry Jenkins.

Es necesario identificar de dónde parte la necesidad de la estrategia, por medio, precisamente, de la conceptualización de la narrativa transmedia y el proceso de storytelling. Una estrategia transmedia consiste en la posibilidad de crear y disponer “contenido líquido”, es decir, material adaptable no únicamente a diferentes medios sino material con diferentes posibilidades de profundidad en la temática o historia, esto para buscar diferentes niveles de implicación de sus usuarios.

Actualmente las estrategias de mercadeo para la comercialización de diferentes productos y servicios plantean procesos narrativos basados en el fraccionamiento intencional de los contenidos, buscando entregar una comprensión absoluta de una historia o producto por medio del recorrido del usuario o consumidor a lo largo de diferentes plataformas, canales de información o soportes. En consecuencia, este tipo de estrategia, junto con el auge de las redes sociales virtuales y las tecnologías de la información y la comunicación, produce una mutación en el consumidor, una alteración en el modo de acercamiento a la información, en donde él “decide” la forma de abordar dicho material.

En esta forma de relación entre el consumidor y los productos o servicios ofrecidos, no existen roles pasivos, tampoco una única forma de relación o de comprensión del material, consiste en un cambio en las estructuras sociales en general ya que ahora existe una diferencia en la percepción de los individuos en relación al entorno por medio de esos “instrumentos de comunicación” (KARAOĞLU CAN, 2017), que actualmente se encuentran más al alcance.

El cambio producido por este acelerado cambio tecnológico puede comprenderse por medio del siguiente planteamiento de Marshall McLuhan, que rescata Serenay Sahin en su texto acerca del cambio del cuerpo en la revolución digital:

*“La externalización de una u otra división de los sentidos entre las habilidades que emergen del progreso tecnológico fue una característica tan común en el último siglo, que hoy comprendemos por primera vez en la historia cómo empezaron estas metamorfosis culturales. Quienes vivieron en inicio de una nueva tecnología con el alfabeto o la radio reaccionan más significativamente porque inmediatamente emergieron nuevas ratios sensoriales del avance tecnológico del ojo o del oído, presentado a la gente un mundo sorprendente y totalmente Nuevo, recordándoles una nueva “integración” o una nueva interacción de todos los sentidos juntos. Sin embargo, a medida que cada sociedad integra sus nuevos hábitos perceptivos en todos los campos de la investigación y la cooperación, el shock experimentado al principio desaparece lentamente y se pierde. De hecho, la revolución real tiene lugar en la fase de “adaptación” surgida subsecuentemente y continua del mismo modo en toda la vida personal y social hacia un Nuevo modelo perceptivo creado por las nuevas tecnologías” (SAHIN, 2010).*

La educación de modalidad virtual no es ajena a este tipo de relaciones y cambios que han sufrido los usuarios y los medios, al hacer parte de un canal de información por medio del cual se elaboran gran parte de las estrategias actualmente, debe ofrecer en su proceso de enseñanza y de comunicación de la información, alternativas para involucrar al estudiante en un proceso académico, creativo y riguroso, poniendo en práctica la estrategia planteada por Benjamin Franklin: “Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo “.

La adaptación de la narrativa transmedia y del storytelling al proceso de enseñanza en ambientes virtuales de aprendizaje sucede por medio de la estrategia de Artes en contexto que tiene como propósito distribuir y complementar por medio de diferentes canales de información los contenidos propios del programa de artes visuales, estableciendo un mensaje coherente conjunto por medio de éstos.

Este proceso surge como una necesidad por experimentar con alternativas para narrar o comunicar, buscando persuadir al

estudiante por medio de un proceso donde los elementos integrales, propios de los contenidos de los cursos, se dispersan sistemáticamente por diferentes canales, buscando de esa manera establecer un vínculo emocional entre él y su programa académico, pero sobre todo entre él y la información, involucrándolo en una experiencia de comunicación y entretenimiento unificada y coordinada por un cuerpo docente, donde se busca que cada medio (en este caso: programa de radio, conferencias de especialistas en video, vínculo con los proyectos de investigación, material de apoyo por medio del Taller Virtual, los cursos académicos) hace su propia contribución al desarrollo del proceso de aprendizaje.

Partiendo del planteamiento de Jenkins, la estrategia de “Artes en contexto” pone en práctica diferentes principios de la convergencia de medios, y busca fortalecerse con el tiempo, logrando adaptarse de manera adecuada a diferentes modos de desarrollo, ya que se debe tener claro que aún al poner en práctica la narrativa transmedia, surgida con un propósito comercial, al adaptarla a procesos pedagógicos es importante lograr analizar y evaluar cada ejercicio realizado, teniendo como meta clara el aprendizaje y el fortalecimiento del programa de artes visuales.

### **Metodología**

El diseño curricular del programa de Artes Visuales de la UNAD se formuló de acuerdo con el Modelo Pedagógico Unadista, las características del currículo en la UNAD constituyen una posibilidad de interacción en diversos ambientes de aprendizaje entre estudiantes, saberes, profesores y contextos para la construcción de conocimiento y la formación integral, lo cual permite la reflexión, la comprensión y la transformación de realidades (PAPS, 2011).

El plan de estudios para el programa de Artes se estructura a partir de la identificación de núcleos problémicos (NP) es decir, ejes conductores que organizan la información de manera coherente y lógica como una forma de abordar los problemas,

requerimientos, necesidades contextuales locales, regionales y globales cuyas respuestas dadas desde las artes tengan repercusión en el ámbito cultural y social por medio de la reflexión, el análisis y la actitud crítica, creativa y propositiva (Martínez, R.A. y Barbosa S.A., 2015)

En el marco de la estructura de NP se formularon los siguientes ejes: Pensamiento artístico y transformación de la expresión visual; La expresión artística y los medios en la era digital; La creación, promoción e investigación artística como alternativa de conocimiento; Arte, identidad y transformación cultural.

A cada uno de los cuales se proponen redes de cursos que tienen afinidad de acuerdo con temas relacionados con la teoría e historia del arte, también cursos de orden teórico práctico

El programa comenzó su oferta en el año 2016 y en hasta la fecha ha ofertado 16 cursos en cuatro semestres. Algunos de los cursos son: Arte, imagen y saber ancestral, video, fotografía artística, antropología visual, multimedia, entre otros.

El programa cuenta hasta el momento con 298 estudiantes y en general cuenta con altos índices de aceptación de acuerdo con la encuesta de satisfacción que se ha aplicado desde el comienzo de oferta. Oscila entre el 80% y el 90% de favorabilidad.

Una vez comenzó la oferta del programa fue necesario plantear escenarios de acción diferentes al campus virtual (espacio LMS en Moodle donde los estudiantes desarrollan los cursos) y para tal fin se planteó la estrategia “Artes en Contexto”

Descontextualizar los escenarios, las obras y el oficio, fue un proceder de los artistas que forjaron la primera vanguardia. El cambio de sentido, la ironía y la puesta en juego del objeto de arte en su relación con el entorno y los circuitos constituye un insumo central de los “ismos”. La crisis de la representación estuvo ligada al contexto del arte en su relación (o expansión) con otras disciplinas que comenzaban a emerger (como la lingüística o el psicoanálisis). A partir de los primeros “ready made” e intervenciones objetuales, la noción de contexto es

fundamental en la comprensión de diferentes prácticas y acciones del arte.

El contexto refiere a diversos elementos (sociales, culturales, comunicativos, históricos) que son afectados por diversas expresiones artísticas, pero que además de dicha afectación, es insumo para la producción de obras de arte a partir de la reflexión, interpretación y emancipación de dicho contexto.

## **2. El público objetivo.**

### 2.1 Grupo objetivo principal

Estudiantes del programa de Artes visuales de la UNAD. Es una población heterogénea de diferentes edades y condiciones toda vez que es una universidad Abierta con presencia en todo el país. El programa de artes visuales cuenta hasta el 20 de septiembre de 2017 con 271 estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

#### Estrato socioeconómico:

5 - 5 estudiantes

4 - 12 estudiantes

3 - 97 estudiantes

2 - 108 estudiantes

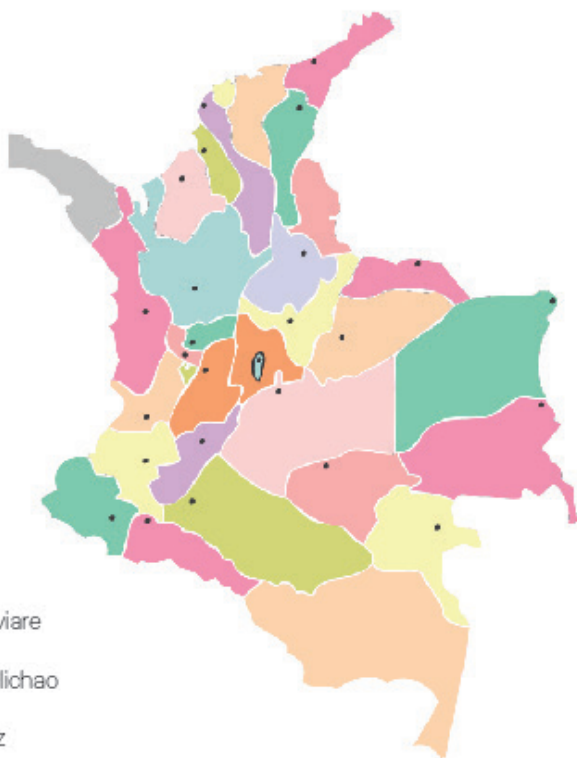
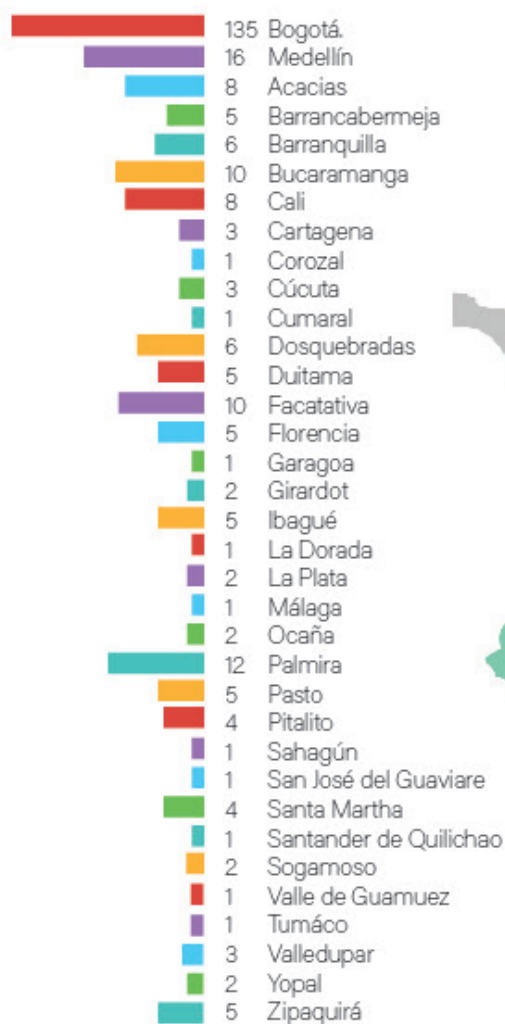
1 - 51 estudiantes

#### Género:

Femenino 138

Masculino 135

#### Geográficamente:





## Etnia

Estudiantes Chimilia (Valledupar - Zona Caribe)

### 2.2 Grupo objetivo secundario

Estudiantes de otros programas de la UNAD, docentes de la universidad y comunidad académica de otras universidades, institutos y organizaciones relacionada con las artes. Artistas plásticos, visuales y afines de Colombia y la región.

## **3. Mensajes**

### 3.1. Ideas fuerza para la consolidación de Artes en Contexto.

#### Ideas fuerza de la estrategia:

La estrategia didáctica y pedagógica del programa de Artes Visuales en Modalidad Virtual necesita el uso estratégico de los medios y las mediaciones para el aprendizaje significativo de los estudiantes.

En la formación de artistas visuales es indispensable el conocimiento del sector de injerencia desde la práctica, gestión y la reflexión de artistas y personas vinculadas

Artes en Contexto tiene un carácter divulgativo también para la comunidad en general y por tanto su carácter debe ser gratuito como una apuesta para la democratización de procesos relacionados con la formación de público, la apreciación visual y la producción de obra.

Artes en Contexto es la estrategia más significativa para el impacto y relación con el sector externo del programa de Artes Visuales.

### 3.2. Contenido narrativo.

#### 3.2.1. Conferencias y videos.

Se plantean diferentes ejes para las conferencias agrupados en las siguientes categorías:

1. Los artistas y las Prácticas artísticas
2. Teoría e historia del arte
3. Gestión artística y cultural
4. Relación Arte con otras disciplinas

Dentro de estos bloques se subdividen una serie de temas especializados que se orientan desde diferentes profesiones, oficios y perspectivas con una intencionalidad pedagógica y disciplinar.

Es importante que, para el próximo año, dichas conferencias puedan organizarse por temáticas semestrales. Esta organización de los contenidos permitiría perfilar la estructura con un aliado externo y así mismo proyectar una cátedra o un seminario permanente. Esta estrategia permitiría una mejor clasificación del material posterior para el abordaje de series editoriales y documentales para el MUNAD.

#### 3.2.2. Programa de Radio.

El programa comenzó a grabarse en vivo desde 2017 - 02 y este ejercicio supone unos ajustes importantes en la producción del programa. Como orientación se mantiene que cada docente debe co-producir un programa con fines comunicativos o pedagógicos para incorporar dicho contenido al curso. Los programas mantienen la estructura de entrevistas, crónicas o reportajes de temas afines con las Artes Visuales.

#### 3.2.3. Documentos electrónicos.

Se proyecta para el año 2018, fortalecer el componente escrito y multimedial de la estrategia. En este sentido se debe integrar la producción de Ruido de fondo con los mensajes que se presenten en redes sociales.

#### 3.3. Identidad Visual.

La estrategia comienza con el desarrollo para los productos audiovisuales con una identidad visual. Además del grafismo

del programa de Artes Visuales, se desarrolló un logotipo para los videos, el programa de radio y todos los recursos divulgativos y didácticos de la estrategia.

El taller virtual es una estrategia que surge de la experiencia de la estrategia de Artes en Contexto. Refiere específicamente a producciones de los docentes del programa y tiene una identidad visual particular.

Las propuestas de grafismos se adaptan a las directrices del manual de imagen institucional de la UNAD.

#### **4. Medios**

##### Conferencias y teleconferencias:

Los encuentros se formulan bajo una metodología flexible que involucra tanto conferencias, como talleres presenciales o acciones plásticas para adelantar en el lugar. Cada sesión tiene una duración de una hora. Todas las sesiones se graban, pero no todas se editan y publican.

Periodicidad: año 2016 cada 8 días, año 2017 cada 15 días.

Durante el año 2016 se realizaron 24 sesiones de Artes en Contexto. En 2017 se han realizado 24 sesiones.

Divulgación: Streaming de youtube y adobe connect.

A partir de criterios de edición del equipo de Artes en Contexto se determina que videos se editan. Por eso cada sesión presencial se planea bajo parámetros de producción y posproducción de videos.

Así mismo, bajo esta misma estrategia se producen videos educativos o de información que realizan los docentes para sus cursos con temáticas específicas. La producción de este material se enmarca también en Artes en Contexto. Hasta el momento se han grabado 14 sesiones de Artes en Contexto.

Programa radial “Artes en contexto”: <http://ruv.unad.edu.co/index.php/academica/artes-en-contexto>

El programa radial “Artes en contexto” de la Radio Unad Virtual comenzó desde el mes de septiembre en el horario de los miércoles de 10 a 10:30. y busca Promover las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales en un ámbito académico, comunicativo y educativo proyectando a la ECSAH como fuente de reflexión y difusión de la producción artística en Colombia.

Hasta el momento se han emitido 20 programas. Desde el mes de agosto comenzó a producirse la emisión en Vivo del mismo

Ruido de fondo: <https://ruidodefondo.wordpress.com/2016/04/19/arte-gestionambienta/>

Plataforma para la divulgación de noticias y ejercicios de estudiantes. Se proyecta que se constituya en una revista electrónica.

Centro de Documentación MUNAD: <http://munad.unad.edu.co/centro-de-documentacion/artes-en-contexto>

Dentro del MUNAD se realizó un apartado en el cual se organiza y presenta la producción de la estrategia de Artes en Contexto y El Taller Virtual para divulgación.

Proyectos en construcción: Serie documental de e-books “Artes en Contexto” y libros a partir de capítulos de contenidos en los cursos de Artes Visuales de la UNAD.

Documentales “Artistas en Contexto”.

## **5. Plan de acción.**

### **5.1. Actividades**

2016 - 01 Conferencias de Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienza El Canal de youtube y vimeo - Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienzan los programas de radio Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienza la estrategia Taller Virtual

2017 - 01 Conferencias de Artes en Contexto, realización quincenal

2017 - 01 El canal de videos migra a Taller Virtual

2017 - 01 Dentro del MUNAD comienza a funcionar el centro de documentación de Artes Visuales con los canales de "Artes en Contexto" y "El Taller Virtual" la diferencia se hace temática. El segundo grupo de videos se orienta más hacia los contenidos de la práctica.

2017 - 02 Programas de radio Artes en Contexto, realización semanal

2017 - 02 Conferencias de Artes en Contexto (4 temporada), realización quincenal

Proyección 2018:

2018 - 01 Buscar y consolidar un aliado externo

2018 - 02 Consolidar una serie editorial y proponer la primera cátedra de Artes Visuales - "Artes en Contexto".

## 5.2. Herramientas comunicativas

- Agendar la planeación en todas las reuniones mensuales de la red de docentes.
- Promover la participación mediante boletines electrónicos personalizados.
- Diseñar una tarjeta electrónica personalizada para cada evento.
- Diseñar una tarjeta electrónica personalizada para cada programa de radio.

- Enviar correo de noticias de Artes Visuales y en el mismo siempre promocionar la conferencia.
- Diligenciar un acta de cada sesión y levantar un acta.

### 5.3. Recursos humanos

Coordinación académica: Raúl Alejandro Martínez y Ricardo Hernández Forero

Producción y edición de video: Ricardo Hernández Forero

Producción y edición de radio: Raúl Alejandro Martínez E.

Logística, relatorías y organización: Docentes del programa de Artes Visuales.

Líder Zonal de la ECSAH

VIMMEP

Equipo de Radio Unad Virtual:

Briceida Valderrama y Alejandro Díaz

### **Resultados:**

### **Año 2016**

El ensayo fotográfico, 10 de marzo



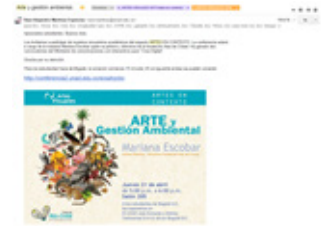
De los teatros del horror a las nuevas monstruosidades, 31 de marzo



La autogestión en la producción de espacios para el Arte - Viviana Aguillón García, 7 de abril



Arte y Gestión ambiental, conferencia de Mariana Escobar, 19 de abril



Autorretratos , trazos y evanescencias del Yo - Conferencia de Edilberto Lasso, 5 de mayo



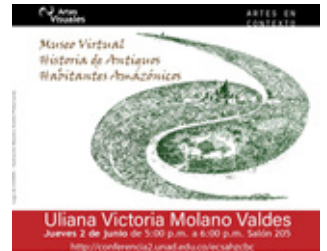
La noción de arte en los orígenes de la filosofía griega - Einar Monroy, 12 de mayo



Incepción de un eco - exposición y conferencia Danilo Dávila, 26 de mayo



Museo virtual: Historia de antiguos habitantes amazónicos, 2 de junio



Invencción del patrimonio urbano - Conferencia de Nicolás Leyva Townsen, 22 de septiembre



Arquitectura expandida. Conferencia-taller - Rany Orjuela y Felipe González, octubre



Mitologías y modos de existencia de los fotógrafos viajeros - Conferencia Daniel Mo, 13 de octubre





Ciclo de conferencias Arte y política en el lenguaje cinematográfico “propaganda y resistencia”, 27 de octubre



Ciclo de conferencias Arte y política en el lenguaje cinematográfico “Contracultura y ciberpunk”, 10 de noviembre



Ciclo de conferencias Arte y política en el lenguaje cinematográfico “Cine experimental”, 2 de diciembre



## Año 2017

Conferencia retrospectiva de la obra - Franklin Aguirre, 7 de marzo



Relación Arte y salud, 21 de marzo



Antropología visual y narrativas transmedia, 4 de abril



Experiencias en el Cine - Manuel Ruíz Montenegro, 18 de abril



Movimientos sociales y mujer en el contexto de las negociaciones de paz en Colombia - Ginneth Narvárez, 16 de mayo



Contexto del Arte Digital y producción del MUNAD - Raúl Alejandro M. Ricardo Hernández y Uliana Molano, 30 de mayo



Historia del Cuerpo monstruoso en el arte  
- Slenka Botello, 26 de septiembre



Experiencias interconectadas - Natalia Rivera, 17 de octubre



Número de participantes durante el año

2016 - 260 personas

2017 - 240 personas

Fechas de realización 2016 - 2017 programa de Radio Artes en contexto

22 emisiones (6 en vivo)

<http://ruv.unad.edu.co/index.php/academica/artes-en-contexto>

Promedio de audiencia de 180 estudiantes por programa

Organización del centro de documentación en el MUNAD

Videos tutoriales y videos educativos

<http://munad.unad.edu.co/centro-de-documentacion>

## Conclusiones

Mediante la estrategia se ha logrado promover en los estudiantes de artes visuales la comprensión y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes entornos, campos de acción y el contexto en general, desde aportes teóricos, críticos, de la práctica artística en sí, hasta la gestión y diversos escenarios para la reflexión en torno a los problemas del arte contemporáneo.

A través de la estrategia se ha propiciado un diálogo entre expertos y artistas en formación para la apropiación teórica y práctica de actividades y desarrollos relacionados con el arte.

La estrategia ha permitido producir recursos didácticos y educativos para los estudiantes de Artes Visuales de la UNAD y la comunidad académica en general y así mismo, articular diferentes canales y medios de comunicación con la plataforma LMS del programa de Artes Visuales de la UNAD.

La estrategia ha permitido favorecer la permeancia de los estudiantes en el programa y fortalecer iniciativas institucionales de acompañamiento sincrónico. En este sentido la participación de los estudiantes ha sido activa en los diferentes encuentros, talleres, conferencias o acciones.

La estrategia ha permitido el planteamiento de diferentes proyectos de investigación en el programa de Artes Visuales, que involucran a sus docentes, y que tienen como intención ampliar el alcance y fortalecimiento de la estrategia inicial, nutriéndola para adaptarla a diferentes herramientas y nuevas alternativas.

## Referencias bibliográficas

Jenkins, H. *Convergence culture*. New York [u.a.]: New York Univ. Press.

Jenkins, H. (2014). *Reading in a Participatory Culture*. Teachers College Press.

Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). *Participatory culture in a networked era*. Cambridge, UK: Polity Press.

KARAOĞLU CAN, M. (2017). ¿Cómo ha cambiado el Arte Digital los espacios expositivos? *Interartive.org*. Retrieved 3 November 2017, from <https://interartive.org/2017/05/arte-digital-espacios-expositivos/>

Martínez, R.A y Barbosa, S.A (2015).Diseño curricular de un programa de artes visuales en modalidad virtual. *Revista de investigaciones UNAD*. Volumen 14. Número 1. 2015.

McLuhan, M., & Gordon, W. (2013). *Understanding media*. New York: Gingko Press.

McLuhan, M., Gordon, W., Lamberti, E., & Scheffel-Dunand, D. *The Gutenberg galaxy*.

Scolari, C. (2004). *Hacer Clic*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Scolari, C. (2017). *Hipermediaciones*. Retrieved 3 November 2017, from <https://hipermediaciones.com/>

Scolari, C. (2009). *Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10854/2867>

SAHIN, S. (2010). *Changes in Space, Body, Perception in Art with the Digital Revolution*. Istanbul: Marmara University Fine Arts Institute.

Scolari, C., Freeman, M., & Bertetti, P. (2014). *Transmedia archaeology*. Basingstoke: Palgrave Pivot.

UNAD. (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS) Versión 3.0*. Bogotá. UNAD.