

por productos que ofrezcan beneficios para salud, por lo que existe mayor demanda en productos como la guayaba. Igualmente han vivido un cambio demográfico por los nuevos

inmigrantes que llegan al país, teniendo éstos gran participación en la demanda de estas frutas, por lo que necesitan satisfacer sus necesidades.

## Referencias

- Betancourt, C. y. (octubre de 2016). *CADENA DE LA GUAYABA*. Obtenido de [https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1391/109449\\_67494.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1391/109449_67494.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castellanos. (2022). *Desarrollo del modelo de internacionalización de frutas*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11741/PROYECTO%20INTERNACIONALIZACION%20FRUTAS%20DESHIDRATADAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, V. (agosto de 2015). *Organización Cadena Agroalimentaria de la Guayaba y su Industria*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2015-08-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf#:~:text=El%20mercado%20mundial%20de%20Guayaba%20es%20de%20aproximadamente,y%20Norteam%C3%A9rica%2C%20incluyendo%20a%20Estados%20Unidos%20y%20Canad%C3%A1>
- EL TIEMPO*. (2012 de agosto de 2012). *El Meta le apuesta a plantas para procesar café y guayaba*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12086588>
- FAOSTAT. (s.f.). Obtenido de <https://www.fao.org/faostat/es/#data/TCL>
- Hincapie, H. F. (diciembre de 2022). *Estrategia de internacionalización para la exportación de vegetales deshidratados desde la región del Ariari en el departamento del Meta Colombia hacia Canadá*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12057/Tesis%20Proyecto%20de%20Investigacion%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ICA. (30 de junio de 2022). *Reactivación de la cadena productiva de la guayaba en la hoya del río Suárez*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-acompana-construccion-plan-accion>
- La República*. (5 de junio de 2012). *Productores de guayaba se la juegan por mayor industrialización de la fruta*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/archivo/productores-de-guayaba-se-la-juegan-por-mayor-industrializacion-de-la-fruta-2012140>
- Muñoz, C. (2020). *Cadena de la guayaba*. Obtenido de Minagricultura: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Procolombia. (15 de noviembre de 2013). *Claves para exportar alimentos a Estados Unidos*. Obtenido de Procolombia: <https://www2.procolombia.co/archivo/sabor-nutricion-facil-de-llevar-las-claves-para-exportar-alimentos-estados-unidos>
- Procolombia. (28 de agosto de 2015). *Regulaciones flexibles facilitan la exportación de frutas a Rusia*. Obtenido de Procolombia : <https://www2.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/regulaciones-flexibles-facilitan-la-exportacion-de-frutas-rusia>



## El lulo: un delicioso tesoro exótico que cautiva los sentidos

**Estudiante:** *Dallana Katherine Parrado Garzón, dparrado41@uan.edu.co*

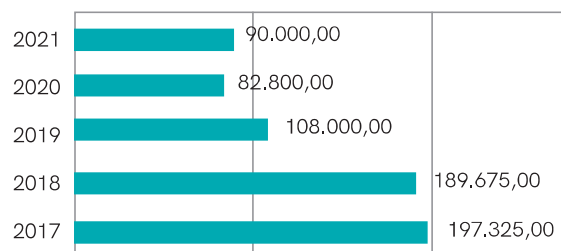
En medio de la gran llanura del departamento del Meta se encuentra una gran riqueza cultivada en muchos de sus municipios como Castilla, Puerto López, el Calvario, Puerto Gaitán y San Martín.

El *solanum quitoense* también conocido como Lulo es considerado una fruta exótica originaria de los Andes con amplia aceptación por parte de los mercados nacionales e internacionales.

El lulo es una fruta con gran potencial, ya que es una fuente grande de fósforo, vitamina A, vitamina C y hierro, por lo cual tiene efectos positivos en el cuerpo humano como lo son el crecimiento del cabello, las uñas, mantiene los huesos fuertes, previene las cataratas y puede ayudar a regular el colesterol y los triglicéridos altos.

**Figura 1**

Producción de lulo en el Meta.



Fuente: Información tomada de Agronet en unidad de toneladas

El departamento del Meta posee varias hectáreas para cultivos frutícolas y en medio de estas se encuentran varias de lulo que se vienen sembrando desde hace unos cinco años aproximadamente, no obstante, esta fruta contaba con niveles muy altos de pesticidas lo cual la hacía poco atractiva para el mercado nacional e internacional.

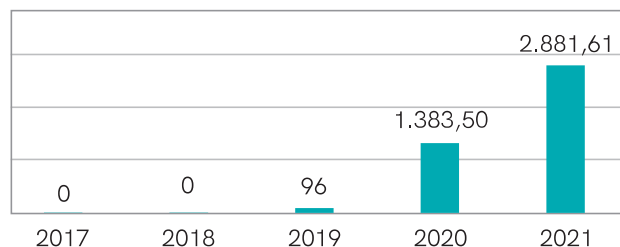
Según Castro (2017) "Aprendices e instructores del Centro Agroindustrial del Meta trabajan en un proyecto para cultivar lulo en el departamento con el objetivo de disminuir los problemas sanitarios", por lo cual se sembró un tipo de lulo nuevo combinando el lulo metense y el lulo del Choco, la primera siembra del híbrido se realizó en la región del Ariari, con el fin de mejorar la calidad del lulo en tamaño, forma, color y sabor.

Luego de una siembra exitosa se implementaron parcelas demostrativas de este lulo en municipios como Puerto Gaitán, el Calvario, San Martín, Puerto López y Granada que son los municipios con mayores hectáreas cosechadas, donde se fue reemplazando poco a poco, lo que resultó en una menor producción del lulo para los primeros dos años debido a que el tiempo de recolección es de ocho meses, sin contar que las condiciones climáticas en muchos casos no son favorables para esta cosecha.

Debido al aumento en la producción de lulo en el Meta se encuentra con un panorama favorable y prometedor desde hace cuatro años ya que las

**Figura 2.**

Valores de exportaciones de lulo Metense



Fuente: Cifras tomadas del SIEX en unidad monetaria de dólares

exportaciones de lulo tuvieron una acogida favorable por parte de mercados internacionales.

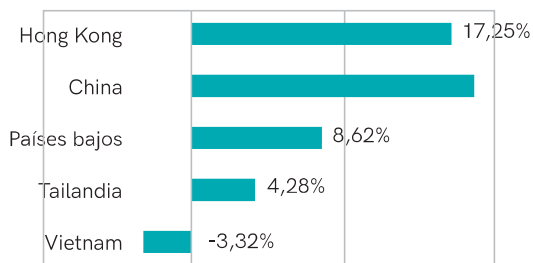
Para el año 2019 el departamento del Meta inició su mercado de exportación hacia España.

El año 2020 fue sin duda un buen año para las exportaciones de lulo ya que aumentaron 14,4 veces respecto al año anterior 1.3 millones de dólares lo cual representó el 1.0% de las exportaciones nacionales, todo esto gracias a que el Meta amplió su mercado exportador a países como Canadá, Curazao, Emiratos Árabes, Reino Unido y República Checa, el que tuvo mayor participación fue Emiratos Árabes.

Con respecto al año 2021, el lulo en el departamento del Meta tuvo su mejor año puesto que sus exportaciones aumentaron a 2.8 millones de dólares es decir aumento 2,08 veces con respecto al año anterior, lo cual refleja que las exportaciones van aumentando progresivamente, además de este buen comportamiento de las exportaciones el reconocimiento de esta fruta en el mundo hace que aumente su demanda y por ende podría aumentar las exportaciones colombianas y metenses.

El éxito de estas satisfactorias exportaciones de lulo se debe a la inversión e implementación en maquinaria para tratamiento fitosanitario con el fin de facilitar el acceso de frutas a mercados exteriores, además de la aplicación de políticas que incentivan el cultivo del lulo en municipios estratégicos como El Calvario y Lejanías, donde la política consistió en incrementar la producción

Figura 3. Principales exportadores mundiales de frutas tropicales



Fuente: Cifras tomadas de Trade Map, Tasa de crecimiento anual compuesta (2017-2021).

de cultivos permanentes y mejorar la cadena de suministros para la producción de frutas exóticas lo que le da la posibilidad a esta fruta de suplir la demanda interna y ser exportada con estándares de calidad y cantidades requeridos.

En una escala mundial el lulo metense se enfrenta a competidores grandes, no obstante, en el Meta se emplean diversas estrategias para mantener con competitividad esta fruta que es apreciada por muchos países.

Vietnam es el mayor productor de Lulo a nivel mundial ya que por su ubicación geográfica y condiciones climáticas tiene producciones agrícolas similares a las de Centroamérica, además de tener suelos bastante aptos para la agricultura y una extensión de tierra considerable dedicadas a arboledas frutales, sin embargo sus exportaciones de lulo van disminuyendo a partir del año 2019 donde con respecto al año anterior, 2018, disminuyeron 1% y, para el año 2020 la disminución llegó hasta el 13%. Estas disminuciones se ven explicadas en la baja demanda de China ya que este país es el principal importador de frutas de Vietnam, también la pandemia del covid-19 que pausó el comercio mundial. Finalmente, para el año 2021 las exportaciones intentaron recuperarse con la apertura comercial, sin embargo, no fue como lo esperaban ya que disminuyeron respecto al año anterior 4%.

Tailandia una gran superficie de producción frutícolas que además es una de las actividades económicas más importantes dentro de este

país. Es el segundo país exportador de lulo o naranjilla como lo conocen en el país, teniendo como principal mercado China; Para el año 2018 las exportaciones disminuyeron pasando de 709 millones de dólares a 640 millones de dólares, es decir disminuyeron 10%. Para el año 2019 las exportaciones aumentaron 23% gracias a la implementación de un plan para el incremento de la productividad agrícola y la producción alimentaria en unión con la ONU que se mantuvo para subsidiar costos indirectos de las producciones. Para el año 2020 por causas del Covid 19, las producciones fueron bajas por la falta de personas que trabajen el campo y la pausa mundial que afectó los suministros, sin embargo, para el año 2021 las cifras aumentaron 33% gracias a los subsidios dados por el gobierno.

Países Bajos cuenta con una gran variedad de frutas producidas dentro de su país, sin embargo, también es un país re exportador donde el 80% de frutas y verduras que ingresan a este país son reexportadas, Por lo cual las exportaciones varían según la demanda en los propios Países Bajos y los demás países a los que les reexporta. Es por esto que podemos evidenciar un aumento constante de las exportaciones desde el 2017 con 236 millones de dólares al año 2020 con 338 millones de dólares, por último para el año 2021 la disminución de las exportaciones se debió al aumento de la demanda interna ya que los estilos de vida saludables que se extienden por toda Europa promueven el consumo de frutas por lo que las frutas que se quedan para consumo interno aumentaron.

China es un país con una agricultura fuerte en frutas, donde las exportaciones de lulo desde el año 2017 hasta el 2021 van en aumento constante, Empezando en 126 millones de dólares y llegando hasta 251 millones de dólares con una tasa de crecimiento anual del 18,77%, esto debido a que el gobierno dedicó presupuesto para la estimular la agricultura frutícola en todos sus sectores.

Hong Kong hace parte también de los principales países exportadores de lulo siendo este

país también exportador de frutas principalmente hacia China donde aproximadamente del 50% al 60% de la fruta es reexportada, podemos observar que las exportaciones para los años 2017 y 2018 disminuyeron considerablemente, no obstante, el país se recuperó debido al aumento del consumo de frutas saludables, pero para año del covid-19 las exportaciones disminuyeron 13%.

En relación con las mejoras en los filtros fitosanitarios y el reconocimiento internacional de la fruta del lulo colombiano y metense desde hace cuatro años, consistió en las exportaciones del lulo en empaques de polipropileno que además tenían la bandera del lugar de origen sus posibilidades de ampliación de exportaciones a otros países también aumentó con la superación de las barreras ya antes mencionadas. Como posibilidad de nuevos mercados encontramos los siguientes países:

Como una buena oportunidad de mercado se ubica Indonesia, siendo el cuarto país más poblado del mundo y dado esto se puede resaltar los hábitos de consumo del promedio de indonesios, los cuales tienen una alimentación bastante enfocada en las frutas, Según el Ministerio de Salud de Indonesia, para el 2019, un ciudadano podía gastar el 49% de sus ingresos en alimentos, específicamente frutas y hortalizas, además Indonesia cuenta con un sector hotelero y de restaurantes prometedor y es gracias a esto y muchas cosas más por las que este país cuenta con la industria turística número 20 a nivel global y la novena en crecimiento anual. (PortalFruticola.com, 26 de septiembre del 2022)

Indonesia Podría ser un destino favorable para el lulo metense siempre y cuando se lleve un plan de reconocimiento de esta fruta en ese país, y a la vez promover el consumo de esta fruta que es rica en minerales y su sabor bastante llamativo para los habitantes de este país.

Austria es un país con un consumo alto de frutas exóticas y orgánicas de alta calidad, los

**Indonesia Podría ser un destino favorable para el lulo metense siempre y cuando se lleve un plan de reconocimiento de esta fruta en ese país, y a la vez promover el consumo de esta fruta que es rica en minerales y su sabor bastante llamativo para los habitantes de este país.**

austriacos tienen fascinación por frutas que no se producen en su país puesto que la combinación de sabores exóticos les causa intriga, además de que ellos creen que las combinaciones de sabores les garantizan mejores valores nutricionales, el lulo cumple con la mayoría de las características de consumo descritas anteriormente por lo que podría tener una oportunidad en el mercado austriaco.

La economía turca es una economía que se encuentra en auge por lo cual su nivel de adquisición de bienes va aumentando. En cuanto a frutas exóticas Turquía es un país que no tiene mucha posibilidad de producción de estas por lo cual la calidad de este tipo de frutas producidas en el país no se compara con la importada la cual sufre su demanda interna casi en su totalidad; Turquía es un país que exige calidad en sus productos. Colombia cumple con todos sus estándares de calidad en color, sabor y tamaño, además Turquía tiene en marcha plantaciones muy recientes de estas frutas por lo cual podemos inferir que el mercado local y nacional está apostando por que el incremento de consumo de este tipo de frutas tenga éxito y sea un posible mercado para el lulo metense.