

Referencias

Castro, A. (2019, 18 julio). Productores de Ariari le apuestan al lulo para fomentar su economía. Radio Nacional de Colombia. <https://www.radionacional.co/cultura/productores-de-ariari-le-apuestan-al-lulo-para-fomentar-su-economia>

Procolombia. (2019). Frutas y Verduras. <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras>

Agro negocios. (9 Julio de 2015). EUROPA, COREA Y JAPÓN, LOS DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL LULO COLOMBIANO. <https://www.agronegocios.co/agricultura/europa-corea-y-japon-los-destinos-de-exportacion-del-lulo-colombiano-2621303>

Boom, Jan. (31 enero de 2019). Los Países Bajos como "hub" para el comercio internacional. Freshplaza. <https://www.freshplaza.es/article/9061852/los-paises-bajos-como-hub-para-el-comercio-internacional/>



La fruta de la pasión: un tesoro agrícola en el departamento del Meta

Estudiante: Ana Florez, aflorez23@uan.edu.co

Colombia es un país muy diverso en cuanto al cultivo de diferentes tipos de frutas, cuenta con una posición geográfica estratégica que le permite tener los factores climáticos adecuados para la buena producción de diferentes tipos de frutas exóticas y tropicales, entre ellas el maracuyá.

El maracuyá, también conocida como la fruta de la pasión o en su nombre científico *Pasiflora Edulis*, es una fruta exótica a nivel mundial que ha cautivado el interés de muchas personas alrededor del mundo por su sabor particular que tiende a ser mayormente ácido pero que a su vez contiene una exacta cantidad de dulzor dándole esa sensación refrescante que la caracteriza. Además de ello, sus altos contenidos de potasio, fósforo, magnesio y distintas propiedades multivitamínicas entre otros beneficios que posee para la salud la convierten en un alto atractivo para los consumidores.

Es una fruta originaria de América del Sur, específicamente del Amazonas de Colombia, aunque también se relaciona su origen a otros países como Perú, Ecuador y Brasil.

El maracuyá, es una planta trepadora o enredadera, es decir, es una planta que no crece de manera erguida, sino que requiere aferrarse de algún elemento para crecer ascendentemente hasta alcanzar su altura promedio que oscila alrededor de los nueve metros en condiciones climáticas favorables. Su cosecha tarda entre siete y nueve meses después de la siembra, y su fruto requiere de 50 a 70 días para su maduración total dependiendo de las óptimas condiciones climáticas. Por otro lado, sus frutos son bayas ovaladas o redondas con aproximadamente cuatro a diez centímetros, de diámetro con un exterior duro y liso de colores naranja o amarillo, y con un interior fibroso rodeado de poco menos de 300 semillas por fruto.

Los principales departamentos del país con mayores índices de producción de esta fruta son los departamentos de Antioquia, Valle, Huila, Boyacá y Meta.

El departamento del Meta es uno de los departamentos que destaca por poseer extensas áreas de suelos fértiles y óptimas condiciones climáticas con gran potencial de cultivo de distintos productos agrícolas como el maracuyá, según los datos obtenidos en la plataforma de la red de información y comunicación del sector agropecuario colombiano (Agronet). Para el año 2021 el departamento registró la cosecha de 650.560 hectáreas de maracuyá, lo equivalente a un aumento del 5,29% en comparación a las hectáreas cosechadas durante los últimos cinco años, evidenciando que el Meta es uno de los principales productores de esta fruta en el país.

Dadas las diferentes estrategias y programas que brindan tanto el gobierno local como las instituciones agrícolas buscan impulsar el crecimiento agrario del departamento, es el caso de MAS Meta (Modelo de Agronegocios Sostenibles), programa creado con el objetivo principal de contribuir y fomentar la producción agrícola creando oportunidades de desarrollo ambiental, social y económico para distintos grupos de agricultores del departamento del Meta, impulsando y fortaleciendo los procesos de cultivo

en diversas cadenas agroalimentarias, entre ellas el maracuyá. Como resultado, han contribuido al constante aumento en las hectáreas cosechadas en el departamento, asimismo este aumento en los espacios de producción se ha visto evidenciado en las cantidades producidas en donde según las cifras de la plataforma de la red de información y comunicación del sector agropecuario colombiano (Agronet), el departamento registró una producción de 13.3 millones de toneladas para el año 2021 reflejando un aumento del 28% con respecto del año 2017.

Figura 1. Exportaciones de Maracuyá del departamento del Meta 2017-2022.



Nota. La figura muestra cifras de las exportaciones de Maracuyá del departamento del Meta, Fuente: SIEX (2023).

Según las cifras obtenidas del sistema estadístico de comercio exterior (SIEX), el departamento del Meta emprendió sus exportaciones de este producto en el año 2019, exportando alrededor de 327 kilogramos de maracuyá y teniendo como principales destinos de esta fruta exótica España y Canadá, representando un 0,13% de las exportaciones de este producto a nivel nacional.

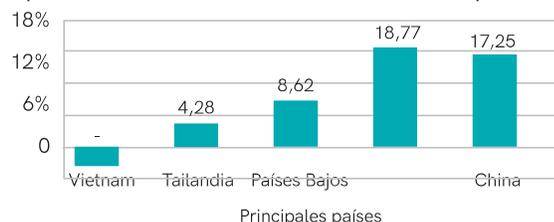
Las exportaciones del departamento han mantenido una constante tendencia al alza en los últimos tres años, de la misma manera en la que se ha diversificado su mercado exportando ahora a múltiples países del continente europeo y parte del continente asiático, evidenciando un crecimiento en sus exportaciones de un 16,24% más que en el año 2021.

Gran parte del aumento de las exportaciones del departamento del Meta se debe a las óptimas estrategias desarrolladas por el Minis-

terio de Agricultura de Colombia y a los demás programas que se mencionaron anteriormente, en donde se llevaron a cabo métodos de financiación e incentivos para estimular la inversión, así como también se destinaron recursos para la investigación científica con el fin de aumentar las áreas sembradas, el rendimiento de los cultivos y el potencial exportador. Gracias a ello, el departamento del Meta aumenta su participación en las exportaciones de maracuyá a nivel nacional ahora con una contribución del 0,68% y un crecimiento de sus exportaciones de 7,11 veces mayor a los valores exportados en el año 2019.

En los últimos años el maracuyá se ha convertido en un producto que está siendo demandado en gran medida a nivel internacional por el creciente interés en esta fruta exótica tropical y su distintivo sabor, lo que hace a este un mercado altamente competitivo.

Figura 2.
Comportamiento de los principales exportadores mundiales de frutas tropicales.



Nota. La figura muestra la tasa de crecimiento anual compuesta (2017-2021) de las exportaciones de frutas tropicales para los principales exportadores mundiales. Fuente: TradeMap (2023).

Según los datos obtenidos en la plataforma de estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas (TradeMap), los principales países exportadores que lideran el mercado global de maracuyá son Vietnam, Tailandia, Países Bajos, Hong Kong y China, siendo este último el que mayor participación ha tenido en los últimos años evidenciado un incremento del 18,77% en sus exportaciones durante el periodo comprendido entre el año 2017 y 2021.

Dado al constante aumento en la demanda y popularidad alrededor de esta fruta, el mercado chino ha tomado esto como una oportunidad fundamental para diversificar su mercado y fortalecer la economía en múltiples sectores con altos niveles de escasez. Impulsado por diversas políticas para mitigar la pobreza dentro del país se llevaron a cabo modelos operativos en donde se incluían fondos de participación para múltiples aldeas invirtiendo alrededor de 1,28 millones de yuanes para las construcciones bases de plantaciones de maracuyá permitiendo que tanto la producción como el área plantada evidenciaran un incremento del 22,52% en los últimos cinco años. (Yuping, 2022).

El aumento de la producción y las exportaciones de maracuyá en China también se vio fuertemente respaldado por el continuo desarrollo de tecnologías de cultivo, lo que permitió que los niveles de producción fueran altamente demandados ya que su precio resultó ser más bajo y el fruto es más dulce en comparación a él maracuyá vietnamita convirtiéndolo en un fuerte competidor dentro del mercado global del maracuyá.

Por otro lado, países como Tailandia y Países Bajos también demuestran ser grandes competidores dentro del mercado al ofrecer altos estándares de calidad, frutos limpios, seguros y frescos con óptimos canales de distribución en donde se priorizan distintas estrategias para evitar problemas de enfermedades virales y asimismo ofrecer un producto del alto rendimiento.

Del mismo modo, en el mercado global del maracuyá se han evidenciado distintas tendencias significativas en los últimos años que reflejan altos niveles de popularidad y demanda de esta fruta exótica tropical estableciendo un panorama que ofrece nuevas oportunidades tanto para los consumidores como para los productores del maracuyá.

Uno de estos mercados es Turquía, que presenta una interesante oportunidad de mercado. Desde hace unos años, Turquía ha manifestado una

fuerte demanda en productos orgánicos y de alta calidad que impulsen el cuidado a la salud y tengan óptimos beneficios para la misma. De esta manera, los diferentes distribuidores del país han intensificado su interés en ofrecer a los consumidores frutas exóticas ricas en vitaminas, minerales y antioxidantes ampliando oportunidades para diferentes productos como el maracuyá, la uchuva y la piña. Es importante resaltar que Turquía no es un país productor de esta fruta, sus condiciones climáticas no son adecuadas para el cultivo exitoso de maracuyá, por lo cual gran parte de la fruta ofrecida en el mercado nacional es importada. Con el paso del tiempo en los principales centros urbanos de Turquía, como Estambul, se ha observado un crecimiento en las culturas de consumo de productos ecológicos y orgánicos, reflejando un cambio en las preferencias de los consumidores y evidenciando distintas oportunidades en el mercado de maracuyá posicionándose como una fruta de alta demanda en este país. (Procolombia, 2012)

Por otro lado, Indonesia se destaca como productor de una amplia variedad de frutas tropicales. Sin embargo, en los últimos años, las preferencias de los consumidores han experimentado significativos cambios dentro del mercado ocasionando una creciente demanda de frutas frescas importadas generando que los consumidores indonesios busquen una mayor variedad y calidad en las frutas. Asimismo, es importante enfatizar que la fruta fresca desempeña un papel fundamental en el día a día de las personas en Indonesia. Durante el Ramadán, un mes sagrado para los musulmanes caracterizado por largos periodos de ayuno como acto de purificación espiritual, las familias tienden a finalizar esta celebración con platillos típicos como sopas de frutas con variedad de leches y jarabes, jugos y postres como ensaladas de frutas condimentadas, evidenciando una oportunidad para los productores y exportadores de frutas colombianas con el objetivo principal de satisfacer la alta demanda de productos frescos y diversos en Indonesia, en donde la cantidad, el precio y la

calidad son un factor elemental. (Portalfruticola, 2022).

Finalmente, podemos concluir las variadas tendencias dentro de este mercado con Japón, un país con una producción agropecuaria mínima en donde se manifiesta una demanda interna insatisfecha, lo que genera la necesidad de importar grandes cantidades de frutas y verduras.

En los últimos años, se ha evidenciado un considerable aumento en las importaciones de fruta en Japón debido a la disminución de la producción nacional, un fenómeno que se atribuye al envejecimiento de los agricultores y la falta de interés en la población más joven para dedicarse a esta actividad. (Albareda, 2019).

Por lo tanto, el hecho de que Japón dependa cada vez más de las importaciones de frutas, amplía las oportunidades de exportación de Colombia a Japón, un país al que aún no se exportan frutas como el maracuyá y que podría constituir un mercado receptivo dentro de este país debido a su sabor único y diversas propiedades nutricionales.

En definitiva, la diversidad, calidad y frescura de las frutas colombianas, incluyendo los extensos cultivos de maracuyá dentro del departamento del Meta, su ubicación geográfica estratégica y sus excelentes prácticas agrícolas, así como también, los rigurosos estándares de calidad y atributos nutricionales de su sector agrario permiten que el departamento del Meta pueda posicionarse como un proveedor confiable y atractivo de Colombia en el mercado internacional de frutas exóticas.

