

ENLACE

EMPRESARIAL

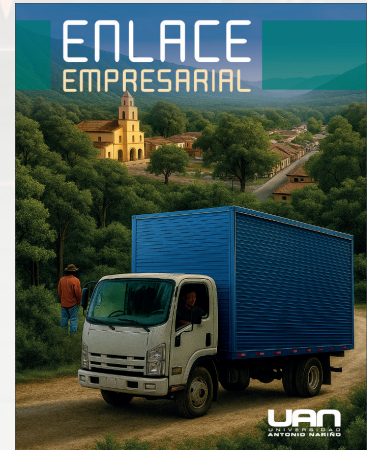


UAN
UNIVERSIDAD
ANTONIO NARIÑO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Vol. 17 No 31 Enero - junio 2024
ISSN - L: 0124-9363
<http://revistaenlace.uan.edu.co>

**REVISTA
ENLACE EMPRESARIAL**

Vol. 17 No 31
Enero - junio 2024
ISSN - L: 0124-9363



Universidad Antonio Nariño
Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas

REVISTA ENLACE EMPRESARIAL
<http://revistaenlace.uan.edu.co>

Sus comentarios son muy importantes para nosotros. Los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de sus autores. Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado. Puede escribirnos a enlaceempresarial@uan.edu.co

<https://revistas.uan.edu.co/index.php/enlaceempresarial>



Directivos UAN

Rectora (e)

Mary Falk de Losada

Secretaria General

Martha Carvalho

Vicerrectora Académico

Diana Isabel Quintero

Vicerrector Administrativo

Carlos Hernández

Vicerrector de Ciencia, Tecnología e Innovación

Guillermo Alfonso Parra

Directora Fondo Editorial

Lorena Ruiz Serna

Decano

Enrique Sandino Vargas

Editor

Edgar Agudelo López

Comité Editorial

Vladimir Ramírez - director UDCI FCEA

Edgar Agudelo López - Editor Revista Enlace Empresarial

Lorena Ruiz Serna - directora Fondo Editorial

Imágenes

Creadas con Sora (OpenAI)

Corrector de estilo

Jorge Salazar

Diseño y Diagramación

Héctor Suárez



En esta edición No. 17, Número 31 de la Revista Enlace Empresarial, presentamos artículos derivados de las sesiones de clase en asignaturas como Gestión Empresarial II, trabajos de grado y gestión del conocimiento. Además, contamos con la colaboración de profesores invitados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Antonio Nariño y del programa de Finanzas y Mercadeo de la Corporación Universitaria La Republicana, quienes desarrollan su quehacer académico a nivel nacional e internacional y han querido participar en esta edición.

Asimismo, la edición presenta casos empresariales exitosos, entre los que destaca la entrevista realizada por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Mecánica, Electrónica y Biomédica (FIMEB) a un destacado empresario que ocupa el cargo de Gerente Regional en Solística, una empresa del reconocido grupo FEMSA. También se incluye un análisis sobre el sector agroindustrial palmero en Colombia, el cual se presenta

como un ejemplo de la implementación de la gestión del conocimiento en los procesos organizacionales y en las prácticas sostenibles que ejecutan los palmicultores. Es importante señalar que Colombia es el principal productor de palma en América Latina, lo que tiene una gran relevancia, ya que está directamente relacionado con el crecimiento de la demanda de alimentos para satisfacer las poblaciones crecientes y las proyecciones económicas hacia el año 2050.

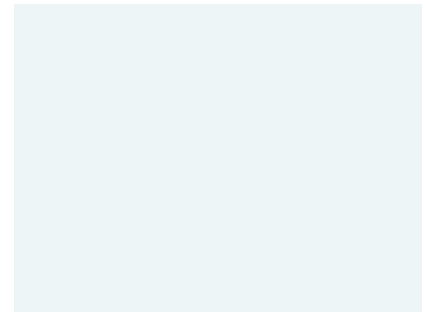
Por otra parte, se destaca el logro de la estrategia asociativa gestionada por la profesora Jenny Fuentes, del programa de Contaduría Pública de la Universidad Antonio Nariño, en colaboración con la Casa de la Igualdad de la localidad de Antonio Nariño. Esta iniciativa ha dado lugar a un diplomado en emprendimiento, que ha capacitado a 33 mujeres emprendedoras, y ha fortalecido la conexión entre la ciudadanía y la academia, resaltando el rol de las mujeres como líderes y agentes transformadoras del tejido social.

Contenido



Editorial

3



Ámbito Académico

3

Misión ética y responsabilidad del profesional en finanzas y mercadeo

The ethical mission and responsibility of the professional in finance and marketing
Magda Alejandra Martínez Daza
Corporación Universitaria La Republicana

12

Contribución de la mujer rural a la seguridad alimentaria

Contribution of rural women to food security
Jenny Alexandra Fuentes Quintero
Universidad Antonio Nariño



Entrevista

17

Navegando corrientes logísticas hacia el éxito empresarial

Navigating logistics currents towards business success

Mauren Alicia Patiño Cortés

Daniel Esteban Blandón Arango

Universidad Antonio Nariño

Caso exitoso empresarial

El Capital Intelectual aplicado a los procesos de producción de aceite de palma en Colombia. Bogotá.

Un aporte a la Gestión del Conocimiento

Intellectual capital applied to palm oil production processes in Colombia.

Bogotá, a contribution to knowledge management

Ingrid Paola Urbina González

Universidad Antonio Nariño

22



Opinión

28

Mujeres fortaleciendo su emprendimiento

Women strengthening their entrepreneurship

Jenny Alexandra Fuentes Quintero

Edgar Agudelo López

Universidad Antonio Nariño



Misión ética y responsabilidad del profesional en finanzas y mercadeo

The ethical mission and responsibility of the
professional in finance and marketing



Magda Alejandra Martínez Daza

Corporación Universitaria La Republicana

Docente cátedra

Programa Finanzas y Comercio

Internacional Virtual

Bogotá, Colombia

mmartinez@urepublicana.edu.co

magdalema_1980@yahoo.es

CvLAC [https://scienti.minciencias.gov.co/](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.d)

[cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.d](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.d)

[?cod_rh=0001456348](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.d?cod_rh=0001456348)

Resumen: Este artículo resalta la importancia de los profesionales en finanzas y mercadeo de La Republicana en cuanto a la relación que deben tener con las decisiones bajo la responsabilidad social, de esta manera se contribuye a un futuro más justo y sostenible.

Palabras claves: Desafío social, innovación social, finanzas, bienestar colectivo.

Abstract: This article highlights the importance of Republican finance and marketing professionals in terms of the relationship they must have with decisions under social responsibility, in this way contributing to a more fair and sustainable future.

Keywords: Social challenge. Social innovation. finance. collective well being.

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, donde las decisiones de unos pocos resuenan en la vida de muchos, la responsabilidad social de los profesionales en finanzas y mercadeo trasciende las fronteras de las corporaciones, alcanzando esferas sociales y ambientales globales. Este artículo busca reflexionar sobre el papel ético que estos profesionales desempeñan en la construcción de un futuro sostenible.

La emergencia de las empresas sociales y las estrategias de inversión socialmente responsables en economías en transición, como se destaca en los trabajos de Nilsson (2014) y Kuna-Marszałek & Kłysik-Uryszek (2020), ilustra un cambio paradigmático en el modo en que los negocios abordan su papel en la sociedad. Para el caso del primer autor, su trabajo subraya los desafíos y estrategias específicas para las empresas sociales en el ámbito del mercadeo, sugiriendo que la responsabilidad social se convierte en un eje central en la formulación de estrategias de mercado que resuenen con los valores y expectativas de una sociedad cada vez más consciente y exigente. Mientras que el segundo autor, en su trabajo analiza cómo las estrategias de inversión socialmente responsables en economías en transición no solo reflejan un compromiso con prácticas éticas, sino que también pueden ser una fuerza impulsora para el desarrollo económico sostenible y la innovación social.

Es por esto por lo que la integración de principios éticos y responsables en las prácticas

de finanzas y mercadeo no solo refleja una conciencia creciente sobre los desafíos sociales y ambientales globales, sino que también señala un compromiso con la adopción de enfoques que promuevan el bienestar colectivo y la sostenibilidad. Este artículo se propone explorar cómo los profesionales en finanzas y mercadeo pueden y deben integrar la responsabilidad social en sus decisiones y estrategias, reconociendo su poder y responsabilidad en la configuración de un futuro más justo y sostenible. A través de esta reflexión, se busca ofrecer una comprensión general de la responsabilidad social corporativa en el contexto actual, destacando la importancia de un compromiso ético genuino y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Los profesionales en finanzas y mercadeo pueden y deben integrar la responsabilidad social en sus decisiones y estrategias, reconociendo su poder y responsabilidad en la configuración de un futuro más justo y sostenible.

Contexto y Relevancia

La globalización y la digitalización han potenciado el alcance de las estrategias financieras y de mercadeo, haciendo imperativo un análisis crítico de sus implicancias. **La ética profesional** en estos campos ha ganado importancia porque no solo define el éxito empresarial, sino que también moldea el tejido social y ambiental en el que operamos. Es por esto por lo que la enseñanza de la ética en el ámbito profesional ha adquirido una relevancia significativa, ante una crisis ética en las profesiones, donde fenómenos como la corrupción y la maximización de ganancias han afectado el desempeño profesional. La ética es esencial puesto que proporciona significado a las profesiones y es crucial para el desarrollo de un comportamiento organizacional coherente y ético en el contexto social actual. La interacción entre ética y profesión es estructural y dialógica; cada profesión se desempeña bajo un prisma y toda perspectiva ética implica una comprensión de lo que constituye una profesión y un buen profesional para contrarrestar los efectos negativos de prácticas inusuales y para promover un ejercicio profesional que contribuya positivamente a la sociedad y al medio ambiente (Subiaga Delgado, 2022).

La responsabilidad social se convierte así en un pilar fundamental, no como una opción, sino como un mandato para la sostenibilidad y el bienestar colectivo en finanzas y mercadeo, ya que construye confianza y reputación, esencial para el éxito sostenible. La ética guía el cumplimiento normativo y promueve prácticas responsables, impactando positivamente en la sociedad y el medio ambiente. Leiva, Ferrero y Calderón (2016) destacan que la responsabilidad social corporativa es un indicador clave de reputación en ética empresarial, implicando que las buenas acciones deben reflejar evaluaciones positivas de las partes interesadas.

Martínez Herrera (2010) destaca que la ética y la responsabilidad social son requisitos imprescindibles para enfrentar los desafíos

contemporáneos, tales como la crisis económica y la corrupción, que amenazan la integridad de las profesiones y el tejido social. La integración de prácticas responsables y éticas en las finanzas y el mercadeo es crucial para construir confianza, promover la transparencia y contribuir al desarrollo sostenible, asegurando que las acciones empresariales beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente.

En este escenario dinámico, Singh y Malhotra (2020) destacan la importancia de la analítica de la fuerza laboral para mejorar la eficiencia de la gestión, subrayando la necesidad de una gestión de recursos humanos que aborde cuestiones relacionadas con la ética y la retención del talento. La gestión efectiva de los empleados, alineada con los principios éticos, no solo impulsa el rendimiento, sino que también respalda un compromiso más amplio con la responsabilidad social (Singh & Malhotra, 2020).

Por otro lado, Schnitzbauer et al. (2011) examinan los desafíos en la gestión financiera dentro de la medicina de trasplantes, un



campo donde las consideraciones éticas son de suma importancia. Su análisis destaca cómo las decisiones financieras deben equilibrarse con consideraciones de la medicina basada en la evidencia y la gestión del riesgo, reforzando la idea de que las prácticas financieras responsables pueden y deben estar alineadas con los resultados de salud óptimos y los valores éticos (Schnitzbauer et al., 2011).

Adicionalmente, Christian y Gumbus (2009) presentan estudios de casos que aplican códigos profesionales de ética a dilemas del lugar de trabajo, demostrando cómo la integridad y los estándares éticos pueden influir positivamente en la cultura organizacional y en las prácticas de mercadeo. Este enfoque ético en el lugar de trabajo no solo mejora la reputación corporativa, sino que también fomenta una relación de confianza con los clientes y otras partes interesadas (Christian & Gumbus, 2009).

Estos estudios ilustran la complejidad y la importancia crítica de incorporar una sólida ética profesional en las estrategias de negocio enmarcada en teorías como la "Responsabilidad Social Corporativa" (RSC) y la ética empresarial, que proporcionan un camino hacia prácticas más conscientes y respetuosas con los princi-

pios de equidad y justicia, y resaltan el papel vital de la responsabilidad social corporativa. A medida que las empresas buscan prosperar en un mercado globalizado, deben también asegurarse de que sus estrategias financieras y de mercadeo estén inmersas de prácticas éticas para promover un impacto social y ambiental positivo.

A medida que las empresas buscan prosperar en un mercado globalizado, deben también asegurarse de que sus estrategias financieras y de mercadeo estén inmersas de prácticas éticas para promover un impacto social y ambiental positivo.

Perspectiva Histórica, Cultural y Social

La evolución de las finanzas y el mercadeo ha experimentado transformaciones significativas, influenciadas por avances tecnológicos, la globalización y nuevas perspectivas éticas y sociales. Estas disciplinas se han vinculado estrechamente al desarrollo social y cultural, según diversos autores. En el ámbito financiero, la credibilidad y el éxito a largo plazo de las empresas se han relacionado con prácticas responsables y transparentes (Salgado, 2018), mientras que, en el mercadeo, la "Responsabilidad Social Empresarial" (RSE) ha adquirido relevancia, especialmente en la

consideración de los grupos de interés en las decisiones empresariales, como señala Freeman (2015).

La RSE en finanzas ha fomentado la adopción de prácticas éticas, impactando en la gestión de recursos financieros y la comunicación con *los stakeholders*. Dussel (2007) subraya la importancia de la estabilidad y experiencia en las empresas para su desempeño financiero. La ética en las finanzas, aunque menos desarrollada que en otros ámbitos empresariales según Sifah (2009), es fundamental para la teoría financiera,

donde la ausencia de preocupaciones éticas ha sido notoria, como argumenta Rainelli-Le Montagner (2006). El mercadeo ha evolucionado para integrar la ética y la RSE, considerando los impactos de las acciones empresariales en los grupos de interés, incluidos consumidores y la comunidad. Cuevas (2006) destaca que el enfoque ético en las estrategias de mercadeo ha transformado la forma en que las empresas se comunican y actúan. La responsabilidad social promueve la inclusión, la equidad y el respeto por la diversidad cultural, siendo crucial para las prácticas profesionales en finanzas y mercadeo. Ortiz Millán (2016) resalta la ética como guía para decisiones responsables y transparentes que fomentan la lealtad del cliente y contribuyen a la sociedad.

La filosofía de Adela Cortina, explorada por Arturo Herreño Marín, enfatiza la importancia de la ética en la reducción de costos y la generación de riqueza social. Se aboga por un carácter ético basado en la justicia y la prudencia, esencial para prácticas financieras y de mercadeo que priorizan la transparencia y la sostenibilidad. La ética profesional se presenta como clave para superar crisis económicas y fomentar la cooperación y solidaridad (Herreño Marín, 2019). Bajo este contexto, la evolución de las finanzas y el mercadeo refleja una integración creciente de consideraciones éticas y de responsabilidad social, subrayando la necesidad de prácticas que no solo busquen el beneficio individual, sino que también contribuyan al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

Conclusión

El viaje hacia una práctica profesional responsable en el mundo de las finanzas y el mercadeo no es meramente un camino que debemos transitar; es una invitación a liderar con integridad y visión de futuro un entorno caracterizado por su constante evolución y los retos que plantea la globalización. Por esto, es esencial que los profesionales de estos sectores se conviertan en faros de ética y responsabilidad, guiando no solo con sus palabras, sino, lo que es más importante, con sus acciones. El compromiso ético en estas disciplinas trasciende la mera búsqueda de beneficios a corto plazo, abogando por la creación de un legado de valor duradero que repercuta positivamente en toda la humanidad. Este enfoque ético implica la adopción de prácticas que no solo respeten los principios de equidad y justicia, sino que también promuevan la sostenibilidad y el bienestar colectivo, asegurando que las decisiones financieras y de mercadeo contribuyan al progreso y la armonía social.

La responsabilidad social corporativa y la ética deben ser vistas como oportunidades estra-

tégicas para innovar y liderar en un mercado cada vez más consciente de su impacto social y ambiental. La integración de estos principios éticos en el núcleo de las estrategias empresariales no solo mejora la reputación y la confianza entre los consumidores y las partes interesadas, sino que también fomenta un entorno de trabajo más inspirador y cohesivo. Por lo tanto, el desafío para los profesionales de finanzas y mercadeo es doble, por una parte, deben ser visionarios en sus estrategias y por la otra, resolutamente éticos en su ejecución. El liderazgo en estos campos debe caracterizarse por una comprensión profunda de la interconexión entre el éxito empresarial y el bienestar social, impulsando un cambio positivo que se extienda más allá de los límites de sus propias organizaciones. En última instancia, el compromiso ético en finanzas y mercadeo es un llamado a contribuir a una economía global que sea inclusiva, justa y sostenible. Es una invitación a ser parte de la construcción de un futuro donde las prácticas empresariales no solo sean prósperas, sino también profundamente humanas y respetuosas con el planeta que compartimos.

Referencias

- Christian, V., & Gumbus, A. (2009). *Shades of gray: Applying professional codes of ethics in business*. *Organisation Management Journal*, 6(3), 178-192. <https://doi.org/10.1057/omj.2009.22>
- Cuevas R. (2006) *Ética de los negocios y la economía de la informática y la comunicación*. *Revista de Contaduría y Administración No. 219, mayo-agosto 2006*. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rca/219/RCA21904.pdf>
- Dussel, I. (2007). *La ética en las finanzas y la responsabilidad social empresarial*. *Revista de Economía Institucional*, 9(16), 17-38.
- Freeman, RE (2015). *Gestión estratégica: un enfoque de partes interesadas*. Prensa de la Universidad de Cambridge. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139192675>
- Herreño Marín, A. (2019). *¿Para qué sirve realmente la Ética?* *Revista Lumen Gentium*, 2(1), 110-114. <https://doi.org/10.52525/lg.v2n1a9>
- Kuna-Marszałek, A., & Kłysik-Uryszek, A. (2020). *CSR and socially responsible investing strategies in transitioning and emerging economies*. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2193-9>
- Leiva, R., Ferrero, I., & Calderón, R. (2016). *Corporate Reputation in the Business Ethics Field: Its Relation with Corporate Identity, Corporate Image, and Corporate Social Responsibility*. *Corporate Reputation Review*, 19(4), 299-315.
- Martínez Herrera, H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial (ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/04/Responsabilidad-social-y-etica-empresarial.pdf>
- Nilsson, J. (2014). *Marketing challenges and strategies for socially responsible investment initiatives*. En *The Routledge Companion to Financial Services Marketing* (pp. 506-519). <https://doi.org/10.4324/9780203517390-51>
- Ortiz Millán, G., (2016). *Sobre la distinción entre ética y moral*. *Isonomía. Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, (45), 113-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363648284005>
- Rainelli-Le, H. (2006). *Financial Theory on Ethics: The Reasons for Silence*. *Finance & Bien Commun*, no 24, (1), 20-27. Disponible en: <https://www.cairn.info/revue-finance-et-biencommun-2006-1-page-20.htm>
- Salgado Escobar, D. M. (2018). *Ética y finanzas: Una aproximación a un modelo teórico*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Administración de Empresas.
- Schnitzbauer, A. A., Lamby, P. E., Mutzbauer, I., & von Schilling, C. (2011). *Challenges in the organization of investment*. *Chirurg*, 82(3), 249-256. <https://doi.org/10.1007/s00104-010-1997-0>
- Sifah, D. (2009). *Ethics: An Essential Prerequisite of the Financial System: Specially Commended*. *Finance & Bien Commun*, no 33, (1), 46-57. Disponible en: <https://www.cairn.info/revue-finance-et-bien-commun-2009-1-page-46.htm>
- Singh, T., & Malhotra, S. (2020). *Workforce analytics: Increasing managerial efficiency*. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 3260-3274.
- Subiaga Delgado, RI. (2022). *Ética profesional en la modernidad: consideraciones desde la literatura*. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (4), 269-274. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.470>

Á m b i t o a c a d é m i c o

Contribución de la mujer rural a la seguridad alimentaria

Contribution of rural women to food security



Jenny Alexandra Fuentes Quintero

Universidad Antonio Nariño

Profesora

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Contaduría Pública

Bogotá, Colombia

jefuentes@uan.edu.co

zhuejealefu@yahoo.com

Sede sur

Resumen: Las mujeres rurales se ven enfrentadas a inseguridades para poder desarrollar su actividad como agricultoras, siendo ellas quienes promueven la alimentación en el ámbito global. Se abordan los cambios del concepto de seguridad humana a una seguridad multidimensional en la que se encuentra la seguridad alimentaria y cómo, desde un enfoque de política exterior feminista, se buscan nuevas relaciones de poder que permitan el acceso a los alimentos en las que se reconozcan las prácticas de producción agrícola de las mujeres.

Palabras claves: Mujer rural, seguridad alimentaria, política exterior feminista.

Abstract: Rural women are faced with insecurities in order to develop their activity as farmers, being the ones who promote food at a global level. It addresses the changes in the concept of security to a multidimensional security in which food security is found and how, from a feminist foreign policy approach, new power relations are sought that allow access to food in which women's agricultural production practices are recognized.

Key words: Rural women, food security, feminist foreign policy

Introducción

Este documento pretende rescatar el papel de las mujeres rurales en pro de la seguridad alimentaria a nivel global y las inseguridades a las cuales se ven enfrentadas para poder desarrollar tareas de agricultura.

Para el desarrollo de este trabajo, se parte de la política de género a nivel internacional y, como en las relaciones internacionales cuando se aplican teorías feministas cambia el concepto de seguridad enfocado tradicionalmente desde el realismo clásico en prevención y protección contra la guerra (seguridad humana), por un

concepto multidimensional que incluye la seguridad alimentaria.

Se tiene en cuenta las cualidades atribuidas a hombres y mujeres desde la teoría biologicista de género, las propuestas de la diplomacia feminista en pro de la igualdad de género, las intervenciones de la agencia para las Naciones Unidas en poner fin al hambre a nivel global y cómo, desde las teorías del desarrollo, se ha desconocido a las mujeres rurales como protagonistas en la solución de las necesidades básicas de sus hogares y la economía de subsistencia.

Inmersión de la política de género a nivel internacional

Desde el punto de vista de la teoría biologicista del género, la cual especifica que las mujeres al tener en sus úteros la gestación del ser humano, siendo una de las razones por la cual tiene un pensamiento maternal, posee cualidades innatas para la protección de la vida - alimentar, cuidar y respetar que facilita la promoción de las acciones de paz. Es de aclarar, que ese pensamiento no es exclusivo de quienes las mujeres que son madres, sino también otras mujeres y hombres (Monroy Hernández, 2016).

Respecto a los hombres, de acuerdo con Eckert "los altos niveles de testosterona se dicen, provocan que el hombre sea más agresivo que la mujer; y el dominio del hemisferio izquierdo del cerebro, permite que los hombres sean más racionales" (como se cita en Monroy Hernández, 2016, p. 81).

La idea género ha sido construida por interacciones histórico - sociales entre los seres humanos que, basándose en una teoría biologi-

cista, justifica el papel del hombre y la mujer en la sociedad, sin embargo, en la práctica no muestra la igualdad entre las mujeres y los hombres.

Así, de manera consciente o inconsciente, los hombres, por medio del lenguaje y las acciones de dominación, construyen y difunden la idea de que la dirección y el manejo de política exterior, cuya responsabilidad es cuidar los intereses del Estado, es exclusiva de ellos" (Monroy Hernández, 2016, p.82).

Desde una visión de política exterior, esta ha sido liderada por los hombres, desde el perfil del hombre hegemónico de occidente que está interesado por la *alta política*, dejando a las mujeres a cargo de tareas domésticas consideradas de *baja política*.

En las relaciones internacionales la teoría y la práctica se centran en poder, soberanía y seguridad, términos asociados con la masculinidad. Las teorías feministas que han dejado a la luz que *lo personal es político* esclareciendo el ámbito privado y público, permiten ver nuevas posibilidades de discusión frente a nuevos conceptos y alternativas de solución ante las actuales inseguridades que padece el mundo (Tickner, 1992)

El enfoque tradicional de seguridad nacional cree en el individuo con autonomía y separación, sin embargo, los enfoques feministas suponen un apego a la comunidad y una inter-

dependencia como parte del comportamiento humano siendo otra dimensión del comportamiento internacional. (Tickner, 1992).

Teniendo en cuenta lo expuesto frente a las teorías feministas y el enfoque de género en el ámbito internacional Margot Wallstöm, exministra de Asuntos Exteriores de Suecia en el año 2014, manifestó que su país adoptaría una política exterior feminista basada en la igualdad de géneros, que permite un análisis del mundo de las mujeres representada en tres erres: *rights, representation y resources* (derechos, representación y recursos), proceso que en su implementación se incluye a hombres y niños para establecer nuevas relaciones de poder. Posteriormente, se unieron a la iniciativa Canadá en 2017 y en 2019 Francia, Luxemburgo y México (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2022).

Sin embargo, se considera que no existe una definición concreta a que se refiere la Política Exterior Feminista, por lo cual se han generado multiplicidad de interpretaciones, ambiciones y prioridades. Para los casos de Suecia, España y México, se trata de una política "en los ámbitos de la diplomacia, la seguridad, el comercio y la ayuda al desarrollo" (CIDOB - Barcelona Centre for International Affairs, 2022); en el caso francés se centra en diplomacia y en Canadá se restringe a la cooperación internacional.

Concepto de seguridad alimentaria y su contribución por parte de las mujeres rurales

El concepto de seguridad alimentaria es definido por la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO en 1974 como "el derecho de todas las personas a tener una alimentación cultural y nutricional-mente adecuada y suficiente" (como se cita en Carballo, 2011, p.18) . Se considera que existe la seguridad alimentaria cuando hay acceso físico y económico a los alimentos (FAO, 2022).

Posteriormente, en la Cumbre Mundial Sobre la Alimentación en 1996 en Roma, en la cual

participaron 185 países, se compromete a dar prioridad en sus agendas de Estado a la seguridad alimentaria y erradicación de la pobreza, facilitando una equidad entre hombres y mujeres. En el documento en las medidas y objetivos trazados, se encuentra el de "garantizar la igualdad entre los sexos en pleno ejercicio de los derechos de la mujer" (FAO, 2022).

Respecto a las estrategias planteadas para lograr el objetivo de igualdad de sexos, se planteó promover la participación de la mujer

en la economía a través del acceso a recursos productivos, el crédito y control de los mismo; así como la capacitación para la producción, elaboración y comercialización de alimentos. Así mismo reconocer las prácticas de las mujeres en la agricultura, pesca, silvicultura y ordenación de los recursos naturales (FAO, 2022).

Sin embargo, antes de la Cumbre Mundial sobre Alimentación, en la década de 1975-1985, ONU Mujeres (Organización de Naciones Unidas para el Avance de la Mujer), mostró que el problema de las mujeres del tercer mundo se debía a una baja participación de estas en los procesos de desarrollo, puesto que estas estrategias de desarrollo Occidental fortalecían las capacidades técnicas de agricultura para los hombres, quienes obtenían ingresos de los cultivos comerciales, por lo cual los programas de desarrollo han tendido a apoyar proyectos productivos dominadas por los hombres a quienes se les consideraba que utilizaban métodos más eficientes en la producción que los métodos utilizados por las mujeres para cultivar (Tickner, 1992)

Las mujeres ocupan un lugar marginal en el pensamiento y las políticas de desarrollo (Kabeer, 1998), reflejado en los apartes intencionados, que hacen referencia a ellas de manera forzada para que los gobiernos las tenga en cuenta. Los cambios ideológicos de desarrollo rescatan el papel de las mujeres en dos áreas: la de alimentación en la que generan su producción y la de población.

Los ajustes estructurales de las naciones del Tercer Mundo por las imposiciones del Fondo Monetario Internacional recaen sobre las mujeres proveedoras de necesidades básicas puesto que se da prioridad al pago de la deuda externa sobre programas que involucren el bienestar (Tickner, Gender in International Relations. Feminist Perspectives on Achieving Global Security, 1992). Adicionalmente, dentro de las mismas mujeres occidentales sobre las de los países periféricos donde la mujer se "identifican como ignorante, pobre y apremiada por una vida agrícola y tradicionalista" (Sánchez, 2018, p.192).

Es importante resaltar que los alimentos el ámbito mundial dependen del trabajo de las mujeres rurales; de acuerdo con la FAO las mujeres producen el 50% de los cultivos del globo terráqueo

Sin embargo, es importante resaltar que los alimentos el ámbito mundial dependen del trabajo de las mujeres rurales; de acuerdo con la FAO las mujeres producen el 50% de los cultivos del globo terráqueo, sin bien, no lo hacen con el fin de comercialización, esta producción si incide localmente en pro en sus familias. Esta situación desconoce el trabajo de las mujeres y sus esfuerzos para realizarlo empleando sus tiempos entre el cultivo y las tareas de cuidado, y ha sido una de las mayores limitaciones para la seguridad alimentaria (FAO, 2022).

"Since women are so centrally involved in the satisfaction of basic needs in households and in the subsistence economy, feminist approaches to international political economy must be supportive of a basic needs approach where basic needs are defined inclusively, in terms of both material needs and the need for political participation" (Tickner, 1992, p. 65). Para hacer frente a las problemáticas de desigualdades de género en las áreas rurales como: derecho a la tierra, violencia contra las mujeres, responsabilidades del cuidado, pobreza y migración de los hombres (OXFAM CÁNADA, 2014), las mujeres acuden al fortalecimiento comunitario y cooperación entre ellas, lo que les permite sentirse protegidas y unidas para resistir los choques que se les presenten.

Conclusiones

El incluir la teoría de género en las relaciones internacionales cambia el concepto de seguridad dominada por un pensamiento racional de un hombre hegemónico Occidental, representado en un guerrero heroico que protege la patria donde es cuestión de hombres de la alta política una multidimensionalidad que incluye a las mujeres y que ofrece alternativas de solución que parten de abajo hacia arriba. El trabajo agrícola cuando se realiza con fines de comercialización ha dejado a las mujeres sin las

herramientas para ejercer esta labor tales como: el acceso a la tierra, la capacitación técnica, el acceso al crédito y la comercialización.

Los feminismos aportan a la comunidad internacional un sistema de cooperación e interdependencia brindándose a sí mismos seguridad y protección, lo cual hace a las mujeres sentirse seguras en lo físico y económico, experiencias que han sido vividas por las mujeres rurales que aportan con su trabajo doméstico a la seguridad alimentaria de sus familias y su entorno.

Referencias

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (14 de Noviembre de 2022). *Política Exterior Feminista: la experiencia de Suecia*. Obtenido de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/30309/3/Politica_exterior_feminista_de_Suecia.pdf
- Carballo, C. (2011). Soberanía alimentaria y producción de alimentos en Argentina. En M. Gorban, *Seguridad y soberanía alimentaria* (págs. 11-46). Buenos Aires: Colección cuadernos.
- CIDOB - Barcelona Centre for International Affairs. (14 de Noviembre de 2022). *Las políticas exteriores feministas: más allá del discurso*. Obtenido de https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/269/las_politicas_exteriores_feministas_mas_alla_del_discurso
- FAO. (14 de Noviembre de 2022). *Cumbre mundial sobre la alimentación*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/w3613s/w3613s00.htm#:~:text=La%20Declaraci%C3%B3n%20de%20Roma%20sobre,%2C%20nacional%2C%20regional%20y%20mundial.>
- FAO. (14 de Noviembre de 2022). *El derecho humano a la alimentación*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/a1601s/a1601s.pdf>
- FAO. (14 de Noviembre de 2022). *La mujer rural y el derecho a la alimentación*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/w9990s/w9990s10.htm#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20la%20mujer%20en%20la%20seguridad%20alimentaria&text=Esto%20se%20debe%20a%20que, en%20todo%20el%20mundo%20.>
- Kabeer, N. (1998). *Realidades Trastocadas. Las Jerarquías de Género en el Pensamiento del Desarrollo*. México: Universidad Autónoma de México.
- Monroy Hernández, M. (2016). Percepción de la política exterior colombiana desde un enfoque biológico de género. *Oasis*, 77-95.
- OXFAM CÁNADA. (2014). *Resiliencia y seguridad alimentaria*. Ottawa: OXFAM CANADA.
- Sánchez, G. (2018). Lo personal es global: el feminismo en las relaciones internacionales. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/04/feminismo-relaciones-interpersonales.html>.
- Tickner. (1988). Hans Morgenthau's principles of political realism: A feminist reformulation. *Millennium*, 429-440.
- Tickner. (1992). *Gender in International Relations. Feminist Perspectives on Achieving Global Security*. New York: Columbia University Press.

Navegando corrientes logísticas hacia el éxito empresarial

Navigating logistics currents towards business success

Mauren Alicia Patiño Cortés

mapatino33@uan.edu.co

maurenpatino25@gmail.com

Daniel Esteban Blandón Arango

dblandon90@uan.edu.co

daniel41103db@gmail.com

Universidad Antonio Nariño

Estudiantes

Facultad de Ingeniería Mecánica, Electrónica y Biomédica (FIMEB)

Electiva en gestión de Empresas II,
Bogotá, Colombia

Sede Sur



Edisson Patiño Marín. Fuente: Patiño, M. (2023).

Resumen: En esta entrevista, hablamos con Edison Patiño Marín, cuya trayectoria en el campo logístico ha sido una fuente de inspiración y un modelo a seguir para muchos. Con una carrera de dos décadas, inmerso en el mundo de la logística, Edison ha forjado un camino hacia la excelencia, con una combinación única de habilidades, visión estratégica y una dedicación inquebrantable en la consecución del éxito. Su impacto en el sector empresarial, especialmente en el ámbito logístico, lo ha convertido en un referente en la industria.

Palabras clave: Logística, excelencia, experiencia, inspiración, trayectoria.

Abstract: In this interview, we spoke with Edison Patiño Marín, whose career in the logistics field has been a source of inspiration and a role model for many. With a career spanning two decades, immersed in the world of logistics, Edison has forged a path to excellence, with a unique combination of skills, strategic vision and unwavering dedication to achieving success. Its impact on the business sector, especially in the logistics field, has made it a benchmark in the industry

Key words: Logistics, excellence, experience, inspiration, trajectory

Actualmente, se desempeña como Gerente Regional en Solística, una empresa perteneciente al prestigioso grupo FEMSA. Edison ha sido fundamental en la evolución y expansión de la compañía, especialmente en el desafiante sector farmacéutico. Su capacidad para liderar con éxito equipos de trabajo, desarrollar estrategias innovadoras y mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado lo ha forjado como un líder respetado y admirado, tanto dentro como fuera de la organización. Desde sus comienzos hasta su ascenso como uno de los principales líderes logísticos en FEMSA-Solística, Edison ha enfrentado y superado numerosos desafíos

a lo largo de su carrera. Su enfoque metódico, su compromiso con la excelencia y su capacidad para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio han sido la piedra angular de su éxito.

En esta entrevista exclusiva, se exploraron los momentos clave de su carrera, sus estrategias para el éxito empresarial y sus consejos para aquellos que aspiran a seguir sus pasos en el mundo de la logística. Entremos en la mente de un líder carismático, mientras compartimos las experiencias, los desafíos y los triunfos de Edison Patiño Marín en su viaje hacia el éxito empresarial.

Entrevista

Cuéntenos un poco sobre usted y la empresa para la que trabaja actualmente

Soy administrador de empresas y llevo 20 años inmerso en el sector logístico. Actualmente, me desempeño como Gerente Regional en Solística, una compañía perteneciente al grupo FEMSA. Nuestra especialidad es el transporte en general, pero nos hemos destacado especialmente en el sector farmacéutico, trabajando con el 90% de los laboratorios del país. El sector farmacéutico demanda una logística extremadamente precisa y segura debido a la naturaleza delicada de los productos y las estrictas regulaciones que rigen su transporte. En Solística, nos enfocamos en ofrecer soluciones integrales que garanticen la cadena de frío, la seguridad y la puntualidad en la entrega. Además, invertimos constantemente en tecnología y capacitación para mantenernos a la vanguardia y cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

¿Cuál considera que ha sido la clave principal de su éxito laboral?

La clave principal ha estado en dos aspectos. Primero, el enfoque que he dado a mi carrera. Siempre he perseverado por conseguir nuevos objetivos, desarrollando y cumpliendo cada meta que me propongo. Establecer un plan y un objetivo claro, y seguirlo con disciplina y deter-

minación, ha sido fundamental para mí. En mi día a día, me aseguro de establecer metas claras y alcanzables, comprometiéndome a seguir un plan con disciplina y determinación, adaptándolo según sea necesario, pero siempre manteniendo la vista en el objetivo final.

¿Cuál ha sido su estrategia para mantener la motivación y perseverancia a lo largo del tiempo?

La disciplina ha sido lo más importante en mi camino profesional. Muchas veces, la motivación puede faltar, pero cuando se tiene disciplina, esa motivación pasa a un segundo plano. Para mí, la disciplina siempre prevalece sobre la motivación. Estoy acostumbrado a trazar planes y a finalizar mis proyectos, y eso se debe a una vida de disciplina inculcada desde el hogar. La disciplina es lo que te impulsa a seguir adelante, incluso cuando no tienes ganas de hacerlo. Mi motivación principal siempre ha sido mi familia, mis hijos, mi esposa, y esa fuerza interna que me ayuda a alcanzar mis metas. Pero, en última instancia, creo que es la disciplina la que te lleva a cumplir lo que te propones, independientemente si te sientes motivado o no. Para mí, la disciplina se trata de mantener un enfoque constante en mis objetivos y en seguir el plan que he trazado, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.

¿Cómo ha sido su experiencia a lo largo del tiempo?

En mi experiencia, considero fundamental dedicar tiempo y reflexión a la hora de tomar decisiones que puedan tener un impacto significativo, ya sea en mi organización o en cualquier empresa en la que haya trabajado. Siempre priorizo el bien común sobre los intereses personales, centrándome en el beneficio colectivo más que en el individual. Es crucial pensar en cómo afectarán estas decisiones a las personas involucradas y a los objetivos de la organización. Las decisiones difíciles se presentan inevitablemente, pero siempre me esfuerzo por abordarlas de la manera más profesional posible, evitando que las emociones personales influyan en el proceso. Mi objetivo es crear un entorno tranquilo y objetivo en el que se busque el beneficio colectivo y no el beneficio de ninguna persona en particular. Para mí, mantener la objetividad y el enfoque en el bien común en situaciones difíciles implica mantener la calma y la claridad

mental. Es importante separar las emociones del proceso de toma de decisiones y mantener una perspectiva amplia, considerando todo lo que está implicado y las posibles soluciones a las que se puede llegar. Además, le doy gran valor a la comunicación y colaboración con mi equipo para llegar a tomar estas decisiones consensuadas que beneficien a todos.

¿Cuál es el enfoque que ha tenido para la toma de decisiones importantes?

Las decisiones importantes siempre se deben tomar con calma y con tiempo, pensando siempre en el bien común y en los objetivos importantes de la organización en general, más que en el bien particular, siendo siempre lo más profesional posible para que las personas no se vean afectadas negativamente. No tomo las decisiones importantes bajo un criterio personal, ya que esto puede conducir a que los resultados obtenidos no sean los idóneos. Siempre priorizando el bien de la empresa en todo caso.

Figura 2

Fotografía grupo de trabajo Solística



Fuente: Patiño, E. (2023). Retrato del grupo de trabajo [Fotografía].

¿Cuál ha sido el mayor reto que ha tenido que sobrellevar en su cargo actual?

El cargo más complejo de sobrellevar, no solo en mi cargo actual sino también en toda mi carrera profesional, ha sido el de operar bajo condiciones de pandemia, ya que al ser los proveedores del 90% de los laboratorios y el 100% de las clínicas y hospitales, la demanda para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes fue extremadamente exigente. Al inicio, cuando la pandemia llegó a Colombia, la desinformación jugó un papel mortal tanto en nosotros los directivos como en los colaboradores, provocando que todos tuviéramos miedo e impidiendo así muchas veces que las personas asistieran a trabajar, lo cual fue muy grave, ya que necesitábamos del personal para atender la emergencia y las personas concretamente. Ya que somos los principales distribuidores de medicamentos del país, necesitamos ir a todos los lugares requeridos a entregar medicamentos, bien sea hospitales de bajo nivel, como clínicas principales. Por medio del desarrollo de nuevas estrategias para entregar los pedidos, logramos la fidelización de los clientes, ya que en ocasiones no se podía por vía terrestre y debía hacerse en helicóptero o en avión. En términos generales, fue un gran problema logístico que involucró a todos los actores que formamos parte de la cadena logística.

Siempre tiene que existir un espacio en el que puedas tener tiempo de calidad con tus seres queridos, donde puedas simplemente desestresarte de la carga laboral.

¿Cuál ha sido su mayor logro empresarial hasta ahora y por qué?

Podría decir que son varios, empezando por el hecho de que expandir la compañía en la que actualmente estoy, llevó aproximadamente seis años y mucha labor logística. Construimos ocho centros de distribución que suman alrededor de unos 40 mil metros cuadrados de almacenamiento. Logramos ayudar a construir una plataforma de *cross-docking* de unos 12 mil metros cuadrados, la cual consiste en la preparación de pedidos sin colocación de mercancía en *stock*. Por otro lado, permitimos a los colaboradores crecer y formarse, y ya son casi 150 personas las cuales he tenido el gusto de conocer y guiar por este camino. Pero sin lugar a dudas, mi gran logro empresarial ha sido consolidar un gran equipo de trabajo con grandes bases y gran profesionalismo.

¿Cómo mantiene un equilibrio entre su vida personal y profesional?

Regularmente desempeñarse en ambos bandos de la vida no es sencillo, ya que ejercer un rol de líder demanda estar presente en todas y cada una de las eventualidades que se puedan dar. Pero siempre tiene que existir un espacio en el que puedas tener tiempo de calidad con tus seres queridos, donde puedas simplemente desestresarte de la carga laboral. Pero retomando la pregunta, siento que logro hacerlo ya que tengo mis tiempos bien establecidos y mantengo una gran comunicación con mis seres queridos, donde les puedo llegar a contar que muchas veces es posible que no les pueda dedicar suficiente tiempo ya que el trabajo me exige en ocasiones un poco más de esfuerzo. Por otro lado, cuento con una familia muy comprensiva, que entiende que el trabajo es una de las bases fundamentales del hogar.



¿Qué consejo les daría a los jóvenes de ahora que van a salir de la universidad y se encaminan a su vida laboral?

Mi consejo principal es que sean personas íntegras y disciplinadas, ya que en la universidad nos enseñan demasiados conceptos y teorías que en la práctica muchas veces no se ven reflejados, y que ese espíritu retador se va forjando a medida que nos enfrentamos a situaciones de la vida real. Aparte del hecho de saber que empezar desde abajo no es un trabajo fácil, e ir escalando poco a poco los grados de una compañía implica conocer los procesos, controlarlos, aplicar metodologías, medir objetivos, establecer planes de acción, aprender a manejar el personal y trabajar en equipo, entre otras cosas. Y como ya mencioné, gracias a la disciplina, la convicción, el apoyo y la fortaleza podrás llegar hasta el punto más alto, el cual puede implicar tomar decisiones encaminadas al bien de la compañía.



Conclusiones

Desde la expansión de la empresa hasta la formación de un equipo sólido y profesional, Edisson destaca varios logros significativos en su carrera. Su capacidad para construir relaciones sólidas y fomentar el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores ha sido fundamental para el éxito de la organización.

La pandemia representó uno de los mayores desafíos en su carrera, exponiendo a la empresa a problemas logísticos sin precedentes. Sin embargo, Edisson y su equipo demostraron resiliencia al desarrollar nuevas estrategias y adaptarse a las circunstancias cambiantes, lo que llevó a un crecimiento y fortalecimiento de la organización.

La disciplina trasciende la motivación, la instauración de objetivos y metas alcanzables juegan un papel preponderante en el desarrollo empresarial; así mismo la constitución de estrategias que logren los objetivos trazados, la resiliencia en el trabajo y la innovación prometen un camino expedito en el crecimiento de la empresa y de sus trabajadores.

Lo general sobre lo particular, toda iniciativa decisoria debe estar valorada dentro de los parámetros de la organización como unidad, la intención integradora sopesa su impacto sobre la organización, buscando que la acción a tomar sea la más acertada posible mitigando el impacto negativo (sí este existiera) que conlleva siempre una decisión administrativa.

Caso exitoso empresarial

El Capital Intelectual aplicado a los procesos de producción de aceite de palma en Colombia. Bogotá.

Un aporte a la Gestión del Conocimiento

Intellectual capital applied to palm oil production processes in Colombia. Bogotá, a contribution to knowledge management



Ingrid Paola Urbina González

Universidad Antonio Nariño

Estudiantes

Facultad de Ciencias Económicas

y Administrativas

Administración de Empresas

Bogotá, Colombia

inurbina43@uan.edu.co

Ingridurbina02@gmail.com

Sede Federman

Resumen: El artículo explora la producción de aceite de palma en Colombia, centrándose en los conocimientos tácitos que poseen los actores del sector (operarios, ingenieros, administradores, gerentes y empresarios) y los métodos de producción utilizados. Se analizan las consecuencias ambientales de estas prácticas, como la deforestación y la contaminación, y se destaca la necesidad de reducir estos impactos.

Además, se examinan los modelos de gestión del conocimiento aplicados en la industria palmera para evidenciar las prácticas constructivas del conocimiento colectivo. Se propone la biorremediación de suelos como una alternativa sostenible al proceso de refinamiento del aceite, sugiriendo un rediseño de los planes productivos que integra el conocimiento tácito y promueve prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

El objetivo final es mejorar la sostenibilidad de la producción de aceite de palma, beneficiando tanto a la industria como al entorno ecológico.

Palabras clave: Palma de aceite, procesos productivos, gestión del conocimiento, gestión ambiental, incentivos, biorremediación de suelos.

Abstract: The article explores the production of palm oil in Colombia, focusing on the tacit knowledge possessed by the actors in the sector (operators, engineers, administrators, managers and entrepreneurs) and the production methods used. The environmental consequences of these practices, such as deforestation and pollution, are analyzed and the need to reduce these impacts is highlighted.

In addition, the knowledge management models applied in the palm industry are examined to demonstrate the constructive practices of collective knowledge. Soil bioremediation is proposed as a sustainable alternative to the oil refining process, suggesting a redesign of production plans that integrates tacit knowledge and promotes more environmentally friendly practices.

The ultimate goal is to improve the sustainability of palm oil production, benefiting both the industry and the ecological environment.

Key words: Oil palm, production processes, knowledge management, environmental management, incentives, soil bioremediation

Desarrollo

El aceite de palma se produce a partir de los frutos de la palma africana (*Elaeis guineensis*) y se ha convertido en una materia prima usada a nivel global; geográficamente es originaria de África Occidental, donde ya se obtenía aceite desde hace más de 5000 años; a lo largo de la historia fue migrando a otros continentes como Europa, América y Asia.

Actualmente, el aceite de palma es utilizado en gran variedad de productos ya sea como base o insumo para: cremas, ungüentos, snacks, pre-cocidos, chips y confitería, productos de limpieza, cosméticos y velas, entre otros.

De acuerdo, con las consultas realizadas se evidenció que: "la industria del aceite de palma,

es líder a nivel mundial en la provisión de aceites y grasas vegetales y uno de los sectores que cuenta con mayor potencial por la versatilidad de usos y aplicaciones de sus derivados, ha venido desarrollándose de manera destacada en Latinoamérica. Si bien esta región aporta 5,77 % de la producción mundial de aceite de palma, la dinámica que ha adquirido en las últimas décadas lo convierte en un actor estratégico en el interior de las economías de la región. Al mismo tiempo, parte de la expansión del cultivo en los últimos años ha sido impulsada por programas gubernamentales que apoyan la palma de aceite en virtud del desarrollo rural que proporciona, especialmente a países como Ecuador, Colombia, Honduras y Perú". (2017, González Cárdenas)

Siendo Colombia el cuarto país a nivel mundial en la producción de aceite de palma y el primer productor en América Latina, este crecimiento en el sector productivo está directamente relacionado con el aumento en la demanda de alimentos para cubrir las poblaciones crecientes y las proyecciones económicas que para el año 2050 se estima una tendencia de crecimiento hasta un 70% de la capacidad actual por el aumento de la población teniendo en cuenta lo anterior, la fabricación, distribución y consumo de aceite de palma es un factor clave en la economía. Sin embargo, los procesos productivos del aceite de palma como todo proceso industrial generan residuos, cuyo manejo debe ser observado y controlado por parte de todos los actores internos y externos presentes en los procesos de producción tales como, operarios directos, ingenieros, áreas de calidad, dueños de compañías palmeras e instituciones medioambientales del Estado. Según Lee y Ofori-Boateng (2013), de la industria del aceite de palma en el mundo se derivan más de 190 millones de toneladas de desechos en forma de residuos sólidos y líquidos, los cuales deben ser correctamente gestionados a fin de minimizar los impactos ambientales que generan.

Este artículo tiene como objetivo referenciar el capital intelectual que se ha construido a partir de los procesos productivos del aceite de palma en Colombia, bajo la orientación de las preguntas:



¿Cuáles son los procesos productivos que se han llevado a cabo alrededor de la fabricación del aceite de palma? ¿Qué construcción de conocimiento se ha generado a través de los años sobre estas prácticas? ¿Cómo reducir el impacto socio ambiental que generan estos procesos? Es necesario asumir los retos de una transformación y mejora que afronta el sector palmero; por lo tanto, la gestión del conocimiento como herramienta e insumo organizacional es clave para el planteamiento de planes y programas de manejo ambiental-productivo.

La gestión del conocimiento según Karl Erich Sveiby (1997) es el "arte de crear valor a partir de los activos intangibles, representados en los clientes, proveedores y el conocimiento de las personas que es tácito, compartido, dinámico y relevante para la empresa" o también en otras palabras la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. Teniendo en cuenta que los activos intangibles son procesos relacionados con la captación, estructuración y transmisión del conocimiento, en ese orden de ideas se busca identificar los activos intangibles presentes en los procesos de producción de aceite de palma.

Primero, la gestión del conocimiento inició su desarrollo desde la perspectiva financiera-administrativa, cuyos teóricos son Skandia (1992), Edvinson (1997), Brookings (1996), Bontis (1996), Sveiby (1997). Desde este enfoque la parte contable es importante para identificar los elementos organizacionales que generan valor y conocimiento, como lo son el servicio al cliente, los recursos humanos de la organización y la renovación del proceso; las organizaciones que sobresalen en estos aspectos son aquellas que se diferencian en el mercado.

Luego se desarrolló el paradigma estratégico-corporativo, postulando modelos donde se desarrollan los conceptos del capital humano, tecnológico, organizativo y relaciona los cuales empiezan a tener un eco en la generación del conocimiento organizacional; bajo este enfoque se ubican los modelos de Atkinson (1952), Bontis (1996), McElroy (2008). La gestión del

conocimiento es una herramienta transversal a las organizaciones porque permite hacer abstracciones de los procedimientos realizados, lo que significa desglosar los procesos, observar y analizar para elaborar conceptos propios a la actividad y que perduran a través del tiempo y las personas que pasan por las organizaciones y se nutren de ellas.

Para dar claridad a lo anteriormente mencionado, me remito a las palabras del autor Taichi Sakaya en su libro Historia del futuro, la sociedad del conocimiento: "El poder económico de una nación es la resultante de todos los elementos de valor que se expresan en una sociedad; que para fundar el desarrollo sostenible de una ciudad o región se requiere tanto capital racional como emocional, financiero como relacional, tecnológico como cultural; que no es la acumulación de capital (crecimiento) sino el balance del mismo (el desarrollo integral y sustentable) lo que permite resultados en identidad, salud, cohesión y viabilidad futura a una sociedad mucho

más equitativa y lo que constituye, por tanto, la verdadera riqueza de las naciones. (Sakaya, 1985)

Con respecto a la fabricación de aceite de palma, es necesario identificar qué interacciones se están desarrollando en el medio ambiente del espacio determinado para el cultivo y la actividad económica específica. A continuación, en la figura 1 se muestra el flujograma del proceso productivo en la etapa agrícola que involucra las adecuaciones de la tierra teniendo en cuenta las condiciones físicas y químicas del suelo y climáticas, entre otras. También el pre-cultivo, cultivo, cosecha, corte y renovación del suelo.

En la etapa del proceso de beneficio es donde se realizan las actividades para lograr obtener el aceite de palma; se separa el fruto del racimo mediante un tambor que gira, luego es enviado a digestores mediante los cuales se desprende la pulpa de las nueces rompiendo el tejido donde está el aceite. Pasando por dos procesos de

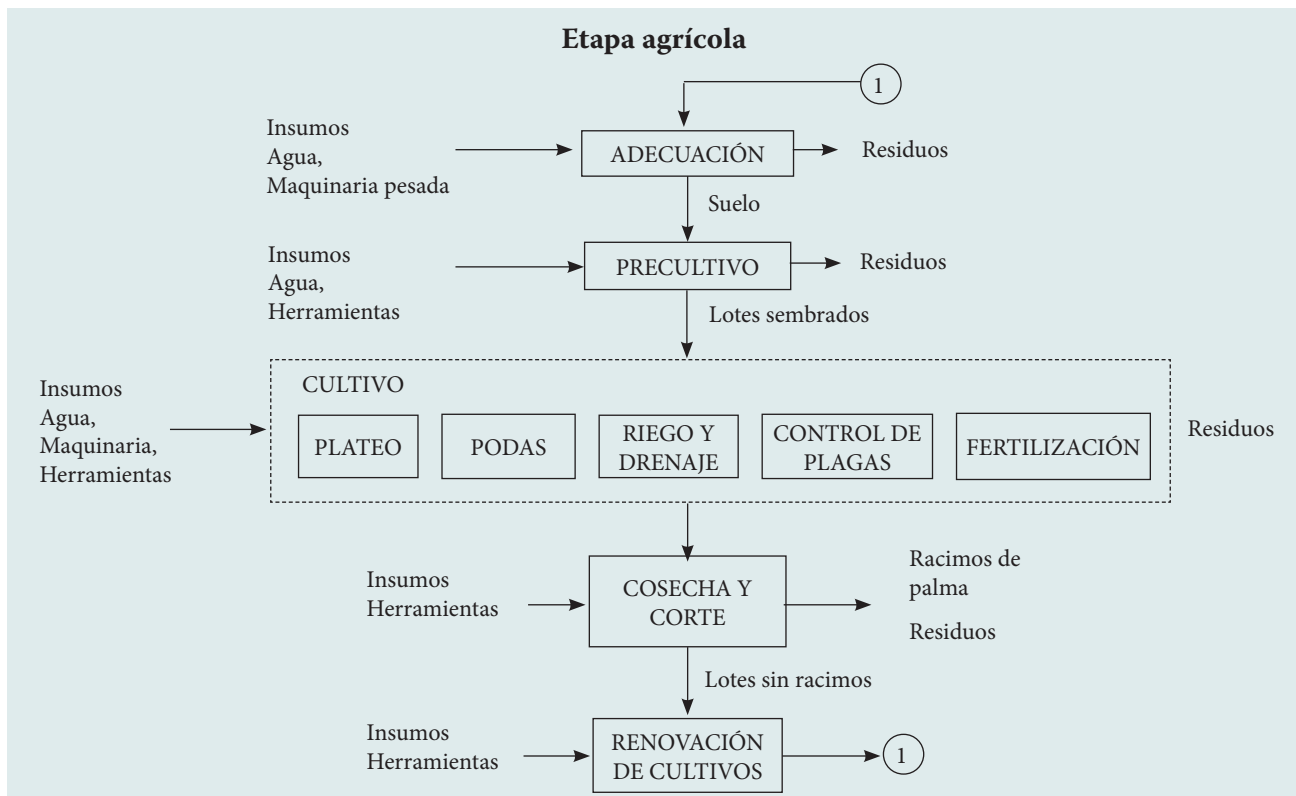


Figura 1. Diagrama de flujo de procesos en la fase cultivo.

Fuente: (Fedepalma, Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, 2024)

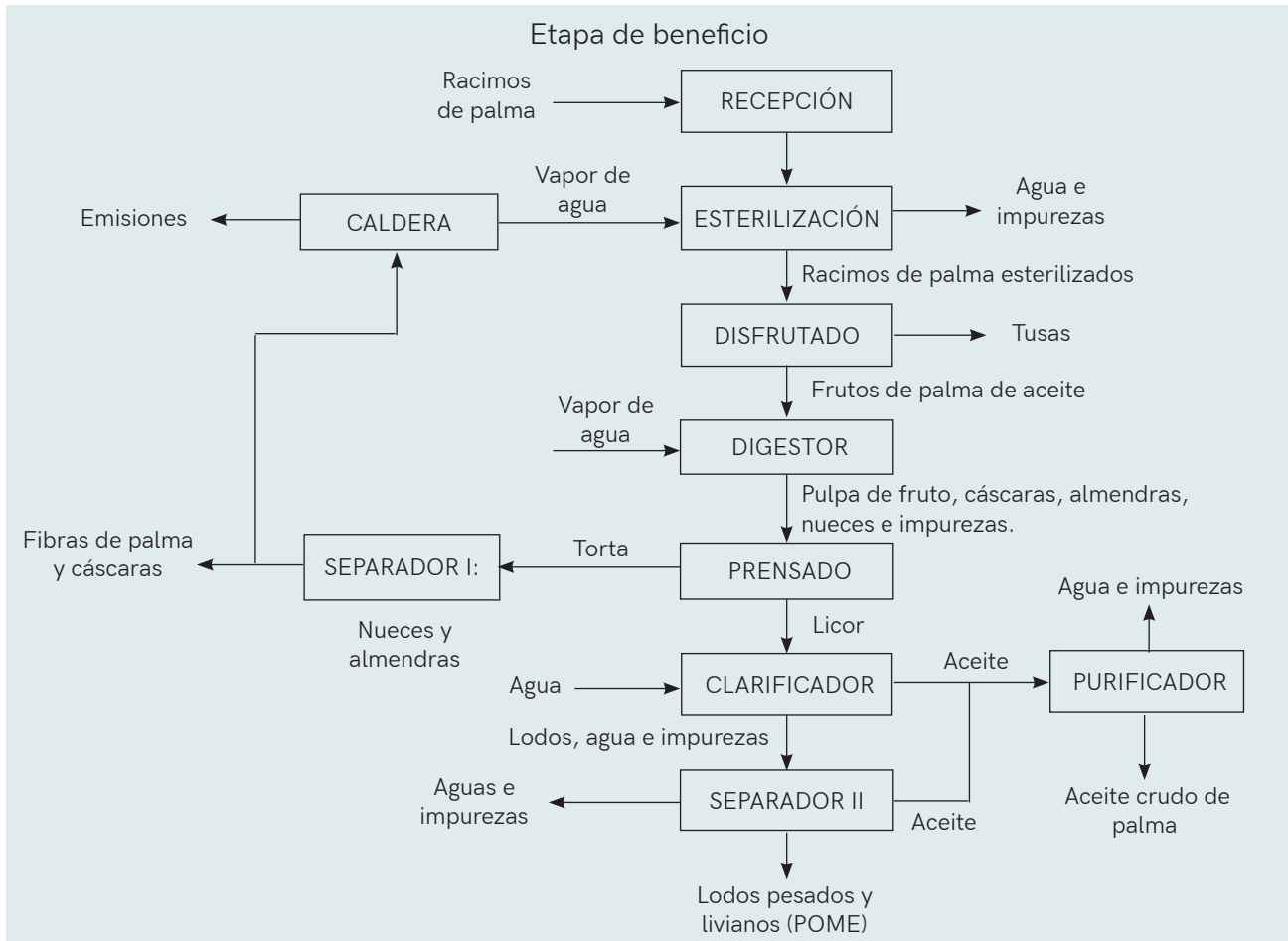


Figura 2. Diagrama de flujo de procesos en la fase planta de beneficio.
 Fuente: (Fedepalma, Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, 2024)

separación de impurezas, también clarificación y purificación para obtener la calidad esperada, como se evidencia en la figura 2 que muestra el diagrama de flujo de procesos de las actividades mencionadas antes.

Evidenciando en los siguientes procesos como lo son el plateo que produce: (presencia de compuestos químicos tóxicos), el proceso de fertilización produce (presencia de compuestos químicos tóxicos, emisiones de carbono, consumo de agua), el proceso de control de plagas y enfermedades aplica (tratamientos biológicos sobre plagas y enfermedades) y el proceso de cosecha y corte produce (emisiones de carbono, generación de residuos sólidos reciclables y no reciclables). Esto afecta de manera directa el medio ambiente por el

agotamiento de recursos hídricos y naturales; la contaminación del aire, la erosión del suelo y el agotamiento del agua son los impactos que tienen el proceso productivo del aceite de palma desarrollado tradicionalmente en el país.

Considerando los procesos anteriores, es necesario aclarar que actualmente la lucha por frenar la contaminación es parte de la agenda la gran mayoría de los países y Colombia no debe quedarse atrás; la reducción del impacto ambiental de los procesos de producción de aceite de palma está siendo desarrollada por gremios como Fedepalma entre otros. El suelo es la primera capa que va desde la superficie del terreno hasta aproximadamente 30cm de profundidad y se define como un material compuesto por partículas inorgánicas, materia orgánica,

agua, aire y micro-organismos y el subsuelo es la materia que está por debajo del suelo, y tiene características muy parecidas a las del suelo.

Para frenar la contaminación se requiere que las organizaciones sean cuidadosas con las prácticas productivas evitando derrames de residuos a través de sistemas adecuados de control, supervisiones periódicas de las instalaciones, sistemas adecuados de almacenamiento y tratamiento de sustancias; también se puede realizar la biorremediación que es una técnica utilizada para limpiar suelos contaminados con microorganismos que viven en el suelo y el subsuelo, estos microorganismos degradan los compuestos tóxicos para la naturaleza y al finalizar la degradación los residuos quedan convertidos en agua y bióxido de carbono.

Los procesos de producción de aceite de palma en Colombia requieren una revisión importante, teniendo en cuenta sus impactos ambientales significativos, como la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

Conclusiones

Los procesos de producción de aceite de palma en Colombia requieren una revisión importante, teniendo en cuenta sus impactos ambientales significativos, como la deforestación y la pérdida de biodiversidad. Es relevante implementar métodos más sostenibles que reduzcan estos efectos negativos.

La integración de conocimientos tácitos de los operarios y otros actores del sector es fundamental para optimizar las prácticas productivas. Estos saberes pueden ofrecer soluciones inno-

vadoras y sostenibles que no siempre están documentadas, pero son decisivas para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

La biorremediación se presenta como una alternativa viable para mitigar los efectos negativos en el suelo de la producción de aceite de palma. Esta técnica puede ser integrada en los procesos productivos, mejorando la calidad del suelo y reduciendo la contaminación, contribuyendo así a un modelo de producción más sostenible.

Bibliografía

Amazo Salazar, J. S. – Álzate Ibáñez. A. M. (2018). Valoración cualitativa del impacto ambiental en una planta productora de aceite de palma en Colombia. Bogotá: Fundación Universidad de América.

Ayala, A. (2015). Propuesta para el mejoramiento del sistema de gestión ambiental para el sector de palma de aceite en la empresa Guaicaramo S. A. (Trabajo de grado). Bogotá: Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Facultad de Ingeniería, Universidad de la Salle.

González Cárdenas, A. (2017). La agroindustria de la palma de aceite en América. *Palmas*, 37, 215-228. Recuperado a partir de <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/11938>

Lee, K., y Ofori-Boateng, C. (2013). Oil Palm Biomass as Feedstock for Biofuel Production. En *Sustainability of Biofuel Production from Oil Palm Biomass* (pp. 77-106). Singapore: Springer.

Mujeres fortaleciendo su emprendimiento

Women strengthening their entrepreneurship



Jenny Alexandra Fuentes Quintero

Programa Contaduría Pública

jefuentes@uan.edu.co

zhuejealefu@yahoo.com

Sede sur

Edgar Agudelo López

Programa Administración de Empresas

eagudelo93@uan.edu.co

edgaragudelol@yahoo.com

Sede Federman

Profesores

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bogotá, Colombia

Opinión: Diplomado "Fortaleciendo mi Emprendimiento"

Desde la sororidad, un concepto que se refiere al vínculo de hermandad y solidaridad femenina en pro de la igualdad de género, es como se da el acercamiento por parte de la profesora Jenny Fuentes del programa de Contaduría Pública a la Casa de la Igualdad y Oportunidades para las Mujeres de la localidad Antonio Nariño en búsqueda de emprendedoras que han sido formadas en la misma casa en tejido o pintura.

Es así como se realiza en acompañamiento de Alejandra Cajavilca la Directora de emprendimiento de la Universidad Antonio Nariño, el diagnóstico inicial denominado "conociendo mi emprendimiento", al que se acercaron 33 emprendimientos en los que se destacaba tejidos, bisutería, ropa, implementos para mascotas y servicios de bienestar para la mujer, con el fin de que las participantes conocieran la necesidad y utilidad de su producto y su cliente potencial.

Posteriormente, se plantea y se lleva a cabo un diplomado titulado "Fortaleciendo mi emprendimiento", con la participación de veinte emprendedores, llevándose a cabo el 3 de mayo hasta el 26 de julio del 2024. Se abordaron temas esenciales en áreas administrativas, contables, legales y de comercialización, con un enfoque particular en las ferias.

Además, se reforzaron conceptos que contribuyen a la formalización y comercialización de micro - negocios, proporcionando herramientas para su consolidación, generando redes de colaboración y con el desarrollo de habilidades individuales necesarias para llevar adelante su actividad económica.

Esta es una ventana que se abre para llegar a las mujeres que ven en el mercado una oportunidad para dejar la dependencia económica y conformar sus propios ingresos, aportando al desarrollo social y a su comunidad lo relevante generando su protagonismo como ser humano.



Fuente: Foto No 1. Sede sur. Sesión de clase. (2024)



Fuente: Foto No 2. Sede sur. Sesión de clase. (2024).



Fuente: Foto No 3. Sede sur. Clausura final. (2024).