

## **DERECHO A LA INTEGRIDAD CULTURAL: UN ANÁLISIS DESDE EL SECTOR ARTESANÍAS DE COLOMBIA<sup>1</sup>**

Manoell Rodney Córdoba Torres<sup>2</sup>

Gabriela Estrada Barboza<sup>3</sup>

### **Resumen**

El presente proyecto, tiene por objetivo analizar el derecho a la integridad cultural vista desde el sector artesanal en Colombia durante la pandemia por Covid-19. Para esto, se empleó un modelo mixto para cubrir dos campos de la academia, el primero se desarrolló a partir de la interpretación de fichas bibliográficas que contemplan diversos planes que posee Colombia para la determinación de la integridad cultural de los artesanos en el país, el segundo, fueron entrevistas en la cual se contempla la perspectiva que poseen los artesanos frente al tema en cuestión.

**Palabras claves:** Derecho a la integridad cultural, sector artesanal, Covid 19

### **Abstract**

The objective of this project is to analyze the right to cultural integrity as seen from the artisan sector in Colombia during the Covid-19 pandemic. For this, a mixed model was used to cover two fields of the academy, the first was developed from the interpretation of a bibliographic record that contemplates various plans that Colombia has for the determination of the cultural integrity of artisans in the country, the second was an interview in which the perspective that artisans have on the issue in question is contemplated.

---

<sup>1</sup> El presente documento es resultado del proyecto “Gestión de la Investigación 2021-2022”, en la línea de investigación en derecho público, de la Escuela de Derecho de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla

<sup>2</sup>Estudiante semillerista y asistente de investigación de la Escuela de Derecho de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla, dirección de correo electrónico: manoell1246@gmail.com

<sup>3</sup>Estudiante semillerista de la Escuela de Derecho de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla, dirección de correo electrónico: gabela\_08@hotmail.com

**Key words:** Right to cultural integrity, artisan sector, Covid 19

## Introducción

Los seres humanos desde el origen de su evolución se caracterizan por tener ciertos rasgos que lo diferencian de otras especies, lo que daría muestra de cómo se pueden fomentar una distinción en el reino animal. Esta característica puede ser la capacidad de racionalizar y por ende establecer patrones de comportamiento que se basan en hallazgos hechos por sí mismo. De esta forma la teoría de la racionalidad comunicativa es que la competencia primordial de la especie humana es nutrirse espontáneamente de un mundo de la vida simbólicamente estructurado y, desde allí, empezar a construir ya intersubjetivamente significaciones cuya estructura es articularse en pretensiones de validez (Calvo. 1989).

Ahora bien, el arte es un medio de expresión por naturaleza humana de esto se desprende un sinfín de elementos, pero los que hoy no concierne son las artesanías esa expresión de ancestral de aquellos que estuvieron antes que nosotros y como se puede presentar un arte milenaria que pasa de generación en generación, de esta problemática nace lo que es el derecho a la integridad siendo un concepto que se establece para diversos grupos y por esta razón es posible traerlos a los artesanos, debido que son un grupo minoritario y que necesita de cierto reconocimiento para poder seguir su noble labor.

## Integridad cultural y sector artesanías

La integridad cultural son valores, tradiciones, símbolos, creencias y patrones de comportamiento que juegan un papel cohesivo en un grupo social (Marcelli, 2011). Este concepto sirve de base para que los individuos que conforman dicho grupo construyan su sentido de pertenencia. Sin embargo, para las culturas no aplica la homogeneización, su riqueza se fundamenta en la diversidad (Ortiz, 2017).

Es decir, las piedras angulares de su visión del mundo son bastante diferentes de las que encarna el capitalismo moderno. Si bien el derecho a la integridad cultural

es amplio para todas las personas, independientemente del grupo al que pertenezcan, este derecho fue creado con fines preparatorios en relación con los pueblos indígenas, dado que históricamente son un grupo vulnerable, y aún continúan en este caso. Por tanto, Slighton dirá que estará relacionado con los derechos económicos, sociales y culturales y abarcará también los derechos civiles y políticos (1996), es decir contempla esencialmente una visión integral del ser.

El principal propósito del desarrollo económico es mejorar el nivel de ingresos a la mayoría de la población, y en particular a los grupos en pobreza y extrema pobreza, parece claro, entonces, que una política de desarrollo debería enfocarse hacia el paso del sector tradicional al moderno (Camacho, 1968). Una política de este tipo sería la única que podría garantizar el aumento real, a corto plazo, en el nivel de vida de la mayoría de los individuos.

Por su parte, la artesanía brinda inmensas posibilidades desde diferentes aspectos, ahora bien, los aportes y posibilidades que tiene el diseño industrial en el medio productivo artesanal, es un tema que ha estado y estará en discusión por mucho tiempo (Marcelli, 2011). Dado a esto se pueden generar una serie de argumentos de diversas perspectivas como pueden ser la económica, política y moral, por este motivo se genera una controversia que no se puede solucionar a corto plazo, debido que se ve como un objetivo a largo plazo.

En 2010, Sennet ha concluido que esta controversia está encaminada a como el diseño puede dar mejora a la artesanía en este sentido, dio una dirección opuesta al diseño artesanal, es decir, desde la perspectiva del patrimonio cultural, el aporte de la artesanía al diseño, cuánto puede soportar. Estableció que al mostrar cómo los diseñadores industriales pueden nutrirse de las aportaciones simbólicas y estéticas de la artesanía para encontrar lo que él define como “sabores tradicionales” de esos que nos acompañan desde antes de nacer, o “porque tenemos usos que tienen sentido”.

En 2014, el subsector de desarrollo y fortalecimiento artesanal colombiano, siguiendo una estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, comenzó a recopilar información y caracterizar a los artesanos del país para obtener información actualizada para desarrollar planes, programas y proyectos que respondan a las necesidades específicas del sector (Urrutia, & Villalba, 1971). Ambos estudios fueron realizados por el DANE y brindan información que puede ser de utilidad para diferentes actores de la academia, la industria y la política.

Rivas citando a Roncancio (2018) explica como “la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales” p. 81.

La artesanía se puede revisar como patrimonio cultural, ya que, por medio de esta, los pueblos pueden identificarse, transferir su técnica de generación a generación, así mismo sentirse representados al ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen (Ortiz, 2017). En este mismo sentido permite al artesano heredar su conocimiento y fortalecer la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir (Rivas, 2018).

Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO.<sup>4</sup> Se expone la necesidad de establecer iniciativas que conciban a la artesanía como una oferta del turismo que permite el fortalecimiento de la identidad y diversidad culturales.

Por lo cual este proyecto busca analizar el derecho a la integridad cultural desde el enfoque del sector de artesanías en el sector Caribe colombiano frente a los efectos de la pandemia del Covid-19. En el marco de la globalización como fenómeno político, social y económico, es importante analizar de qué el sector

---

<sup>4</sup> Aranda, S. B. La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo, 13. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD\\_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)

artesanal, se inclina por los aspectos históricos y culturales que potencializan la diversidad cultural y la importancia de la identidad cultural.

La investigación propuesta pretende el análisis del derecho a la integridad cultural desde la realidad del sector de artesanías en Colombia durante y posterior a la pandemia del Covid-19, revisando las razones bajo las cuales es posible que el sector artesanal ha tenido un detrimento en su integridad cultural. Viéndolo así mismo de qué manera el gobierno hace presencia y acompañamiento mediante estrategias para la recuperación y reactivación de dicho sector.

En Colombia, el sector artesanal cobra importancia al ser un gran potencial económico y una fuente de empleo, que busca contribuir al desarrollo económico de las zonas marginales del país y de las poblaciones vulnerables. Aun así, el contexto actual post Covid-19 del sector abre varias vertientes para poder analizar la fragilidad del sector, partiendo de la base de que no es un sector altamente formalizado, hasta su falta de industrialización y estandarización. Según Carlos Callejas, director de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia, es “un sector que requiere cada vez más apoyo para poder llegar a una artesanía completamente funcional” (Callejas, 2020). Es decir que es un sector que requiere de políticas y estrategias para contrarrestar la crisis generada por la pandemia, distintas a las implementadas en otros sectores económicos, entendiendo los incidentes, circunstancias y características que hace único este sector. Generando así estrategias que busquen revalorar este oficio que con la pandemia se ha visto afectado.

## **Principales retos del sector artesanías**

A 2017 según el diagnóstico del sector artesanal en Colombia, realizado por el Ministerio de Industria y Comercio (Márquez & Serrano, 2017) hay 25.651 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA, este mismo reporte da cuenta que en Colombia, la población

artesana son en su mayoría mujeres, quienes presentan una situación de desigualdad histórica.

Dentro de las condiciones a destacar que resultan ser un verdadero reto para el sector se encuentran:

- a) Debido a la asociación del trabajo del artesano a las labores domésticas, en ocasiones no reciben el reconocimiento que se merecen
- b) Los artesanos rurales y urbanos viven en condiciones de desigualdad
- c) Los artesanos en Colombia, en su mayoría se auto reconocen también como miembro de una minoría culturalmente diferenciada, bien sea afrocolombiana o indígena. Lo que visibiliza su estado de vulnerabilidad
- d) En este mismo sentido, también hay auto reconocimiento como víctima del conflicto armado, lo que establece un contexto de vulnerabilidad a causa de las consecuencias de las circunstancias que han transcurrido en su quehacer.
- e) El sector artesanal cuenta con un nivel de educación bajo y la transmisión de su saber difiere del científico
- f) La gran mayoría se clasifica en los índices de pobreza y pobreza extrema

El sector artesanías se ha visto envuelto en grandes retos, los cuales buscan replantear la manera de llevar a cabo las actividades propias del sector, mediante estrategias y acciones que se encaminen de cualquier forma a garantizar el bienestar de la comunidad que hace parte de este, garantizando la gestión, manteniendo la productividad, promoción y visibilidad de la actividad artesanal (Márquez, & Serrano, 2017).

En 2021, Huertas & González, realizaron un estudio por el cual se revisaron todos los aspectos relacionados con el diagnóstico externo e interno de las asociaciones de artesanos, los desafíos o retos de este sector, se clasificaron por las diferentes

áreas de la gestión de las organizaciones, los cuales son, la capacidad de producción, organizacional, competitiva y financiera (p.85).

Dentro de la capacidad de producción, se puede notar una capacidad de producción limitada; debido a como se administran las materias primas, materiales y herramientas; así como también alianzas productivas con otros miembros de la cadena de valor. En la capacidad organizacional, en cuanto a la formalización, asociatividad y certificaciones; y la capacidad para realizar trámites y diligencias documentos.

De acuerdo con Huertas y González (2021), Por lo expuesto anteriormente, el mercado artesanal cambia con tendencias fluctuantes e innovaciones en un mundo globalizado. Estas tendencias hacen que el marketing hoy en día se haga a través de nuevos medios digitales que no solo ofrecen la posibilidad de ingresar a mercados locales o regionales, sino que también abren puertas al mundo; pero dada la falta de capacidad económica, organizacional, la imposibilidad de utilizar estas herramientas sin romper a derribar las barreras geográficas los aísla aún más y aumenta su vulnerabilidad de manera estructural. Esta complicación dificulta que todo el artesano obtenga crédito (p.85).

### **Análisis de la problemática del sector artesanías en el marco de la pandemia por covid19**

Las artesanías de un país pueden generar un aporte a las economías de todo el mundo y este es cada vez más reconocido, no solo en términos de valor añadido y empleo, sino también por su contribución a la innovación (Grazzi, 2017). El que se haya incluido a la producción creativa como uno de los pilares del último Índice Mundial de Innovación 2020 es otra señal de cuán importante es este sector para la innovación moderna como motor del crecimiento económico (OMPI, 2020).

El Estado colombiano ha realizado un plan de medidas sociales para contrarrestar los efectos de la pandemia por covid19, así desde el Departamento Nacional de Planeación y el Departamento de Protección Social, se determinó una lista de

artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia que se encuentran afiliados al SISBEN y han sido clasificados bajo las categorías de vulnerabilidad y pobreza (Artesanías de Colombia, 2020).

Por esta razón corporaciones como Artesanías de Colombia realizan diferentes acciones para priorizar durante la eventual crisis, entre ellas es el razonamiento de comida, la realización de actividades para contrarrestar la crisis mediática, acceder a materias primas y herramientas, para de esta forma ofrecer insumos o equipos de bioseguridad para de esta forma ofrecer programas de adecuación y de capacitación que permitan al artesano o artesana capacitarse para que no se orienten hacia otros sectores, el acceso a un crédito para tener liquidez (Redadelco, 2020).

En cuanto a la cantidad de artesanos atendidos durante la actual crisis sanitaria, se presentaron 44.390 artesanos, 31.650 artesanos registrados en el sistema de información estadística de la región, 10.500 artesanos han participado en el Programa de Artesanías de Colombia desde 2019 (Redadelco, 2020), 40 artesanos están representados 416 hogares muy específicas solicitudes, que se realizaron a través del PQR, y se encuestó a 2.200 artesanos entre el 25 de marzo y el 1 de abril.

En la reactivación del sector artesanal, Artesanías de Colombia capacitó en temas de bioseguridad y adecuación de talleres, bajo los nuevos estándares de seguridad. Se está haciendo un trabajo mancomunado con cada laboratorio artesanal del país, para la construcción de un fondo. Por medio de los laboratorios se pueden hacer conexiones y estos pueden servir de puente para poder acceder a muchos de los servicios de Artesanías de Colombia (Redadelco, 2020).

Con el aislamiento preventivo obligatorio los artesanos quedaron en una posición aún más delicada, pues dependen, en buena medida, del turismo y las ferias artesanales, actividades que han sido suspendidas temporalmente. A esto se le



suma que no todos tienen acceso a internet o a teléfonos inteligentes para promocionar sus productos (Cortes, 2020).

## **Necesidad de intervención**

La pandemia dejó al descubierto las debilidades de las estructuras empresariales y laborales de las Cámara de Comercio Internacional. Estos sectores están conformados por una red de trabajadores autónomos o independientes y por pequeñas empresas o microempresas, ligados con un puñado de grandes instituciones culturales públicas y grandes empresas o grupos industriales (OCDE, 2020).

La crisis puso de manifiesto la gran prevalencia de empleo precario en estos sectores. Las Cámara de Comercio Internacional se encuentran entre las industrias con mayor pérdida de puestos de trabajo, en parte porque las formas atípicas de empleo suelen ser las primeras víctimas de la crisis económica, ya que no cuentan con la protección que suelen tener los contratos laborales estándares (OCDE, 2020).

Para dimensionar cómo reaccionaron las Cámara de Comercio Internacional para hacer frente a las provocadas por el COVID-19, (OCDE, 2020) y entender mejor qué medidas y políticas públicas podrían ser las más eficaces para 3.1 los países, limitaron las instancias de difusión y exposición de varias Cámara de Comercio Internacional y, por lo tanto, sus ingresos. Al mismo tiempo, también la producción y distribución de bienes y servicios creativos sufrieron importantes pérdidas a lo largo de toda la cadena de producción. Por ejemplo, se estima que los creadores de producciones audiovisuales, música, artes visuales, teatro y literatura perdieron aproximadamente el 35% de la recaudación mundial de derechos en 2020 (CISAC, 2020), mientras que la industria cinematográfica mundial sufrió una pérdida de ingresos de aproximadamente USD 32.000 millones (OMNIA, 2020).

## **Alternativas de apoyo desde diferentes frentes Estado, Sector educativo, Sector empresarial**

El sector artesanal, que está pasando un proceso de postpandemia busca la manera para fortalecer la producción y comercialización de sus productos, a través de planes de contingencia, acción, mejora, etc. De esta forma se puede observar cómo se dan diferentes estrategias a nivel nacional para darle este apoyo.

El gobierno colombiano está implementando el proyecto denominado “Artesano Estamos Contigo” (Artesanías de Colombia, 2020), este enfocado para dar una ayuda por la coyuntura que tuvo el sector debido de la pandemia del Covid-19, esto permite que más de 44.390 artesanos tengan la posibilidad de dar una reactivación económica y de esta forma llevar un sustento para sus hogares

Según un informe dado por artesanía de Colombia el presupuesto previsto para este proyecto es de \$2.339.612.796 este se ha brindado desde el mes de febrero de 2020, a raíz de la crisis por el Covid-19 siendo un valor muy significativo “debido que se han logrado en medio de las medidas dirigidas a controlar la pandemia, que han afectado el turismo y han conllevado la cancelación de más de 60 ferias artesanales, principales medios de comercialización de este sector” (Artesanías de Colombia, 2020).

Estas son algunas de las plataformas que los artesanos pueden determinar para poder trabajar y mitigar los efectos de la emergencia sanitaria por la Covid-19 para de esta forma apreciar con mayor claridad la importancia de la preservación de la creación material e intelectual, estableciéndose el criterio de que la salvaguarda de todo lo creado por los pueblos, por los grupos étnicos, por la humanidad en su conjunto tiene tanta importancia para las generaciones actuales y futuras como la preservación del medio ambiente, las condiciones de habitabilidad del planeta y la defensa de la biodiversidad de las especies<sup>5</sup>.

## **Entrevista: Artesanos de la región del Atlántico y Bolívar**

---

<sup>5</sup> Aranda, S. B. La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo, 13. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD\\_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)

## Información de los entrevistados

Los entrevistados son artesanos pertenecientes a un grupo denominado Colombia Artesanal siendo este un proyecto de Artesanías de Colombia que le rinde homenaje a esa idea de que detrás de cada artesano hay una historia, una cara, unas manos, una familia. Son artesanos de los municipios de Galapa, San Jacinto y Usiacurí.

## Entrevista

En una entrevista además de obtener los resultados subjetivos del encuestado acerca de las preguntas del cuestionario, se puede observar la realidad circundante, anotando el encuestador además de las respuestas tal cual salen de la boca del entrevistado, los aspectos que considere oportunos a lo largo de la entrevista (Torres, 2003). La entrevista, a diferencia del cuestionario que se contesta por escrito por el encuestado, tiene la particularidad de ser más concreta, pues las preguntas presentadas de forma contundente por el encuestador no dejan ambigüedades, es personal y no anónima, es directa por que no deja al encuestado consultar las respuestas.

Consiste en doce preguntas que relacionaban diferentes aspectos como el reconocimiento, factores económicos, factores sociales, factores de educación e intervención por parte del estado, para mayor entendimiento de las personas se mantuvo un léxico coloquial para que pudieran responder las preguntas de forma satisfactoria, de esta se buscaba ver cómo era la situación de un artesano colombiano específicamente en el caribe colombiano, en la siguiente tabla se muestran las preguntas realizadas

#	Pregunta	Dimensión
1	¿Cree ustedes que se dignifica la profesión de artesano?	Reconocimiento de la profesión

<b>2</b>	¿Cómo el rol de la profesión de artesano en la pandemia del Covid-19?	Reconocimiento de la profesión
<b>3</b>	¿Cuáles son los principales retos que afrontan los artesanos?	Condiciones de vida
<b>4</b>	¿Afecto la pandemia a la condición de vida de los artesanos? ¿Tuvo alguna ayuda por parte del estado?	Condiciones de vida
<b>5</b>	¿Cuál fue el papel del Estado colombiano con respecto a mejorar las condiciones de vida de los artesanos durante la pandemia?	Condiciones de pobreza
<b>6</b>	¿Cómo se catalogan los artesanos? ¿Tienen algún sello de identidad?	Condiciones de vulnerabilidad
<b>7</b>	¿Cuál es el mayor problema que tienen los artesanos?	Condiciones de vulnerabilidad
<b>8</b>	¿Cuál el índice de escolaridad de un artesano?	Condición educativa
<b>9</b>	¿Cómo un artesano la conservación del conocimiento que tiene?	Transmisión de saberes
<b>10</b>	¿Ahora que la pandemia se ha menguado cual es el principal reto conservar esta tradición?	Transmisión de saberes
<b>11</b>	¿Cuál es el estado económico de un artesano antes y después de pandemia?	Condiciones de pobreza
<b>12</b>	¿Cómo ha sido la adaptación de ustedes con las nuevas tecnologías sea en Redes sociales o empelo de maquinaria?	Apropiación de las tecnologías

## Codificación de la información y análisis

Como se muestra en la tabla se establece una columna donde se determinan las categorías que presentan las diferentes respuestas a las preguntas realizadas, posterior se le da un código para poder identificar más fácil las diferentes categorías que puede tener una respuesta

Fueron un total de siete personas entrevistadas, a cada una se le realizó 12 preguntas de las cuales da un total de 84 respuestas, de estas respuestas según las categorías determinadas en la tabla anterior se dio un total de 114 variaciones con respecto a las categorías, como explica la siguiente tabla

Categoría	Código	Total
Reconocimiento de su derecho	Azul	19
Las dificultades que posee	Morado	38
Negación a este	Rojo	17
El no cumplimiento	Verde	16
El apoyo recibido	Amarillo	24

### Dimensión reconocimiento de la profesión

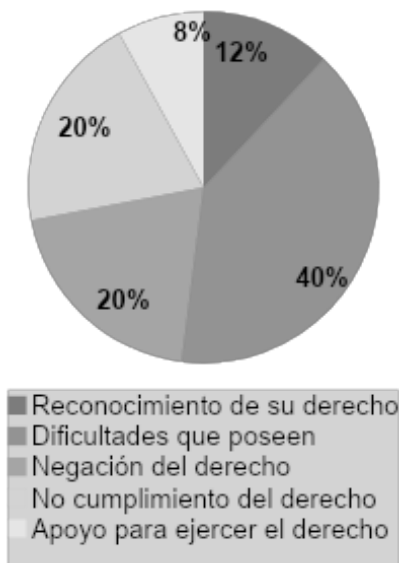
En la gráfica 1 se determina la condición de vida del artesano, es decir, indicadores que determinan la manera en la que viven los artesanos, según su bienestar físico, material, social y emocional. En cuando a su calidad de vida que depende de factores de índole social, económico, político, cultural y de salud, es notable como aún en este sector presentan muchas dificultades incluso después de pandemia. En algunos casos existe un auxilio por parte del estado, pero no logra cubrir a toda la población lo cual hace que estén vulnerables a cualquier cambio que se haga económicamente hablando.

### Condiciones de vida

La grafica 2 determina la condición de vida del artesano, es decir, indicadores que determinan la manera en la que viven los artesanos, según su bienestar físico, material, social y emocional. En cuando a su calidad de vida que depende de factores de índole social, económico, político, cultural y de salud, es notable como aún en este sector presentan muchas dificultades incluso después de pandemia. En algunos casos existe un auxilio por parte del estado, pero no logra cubrir a toda la población lo cual hace que estén vulnerables a cualquier cambio que se haga económicamente hablando.



Gráfica 2



### Condiciones de pobreza

En la gráfica 3 evidencia las condiciones de pobreza, es decir, determinar si existe al menos una carencia social (en los indicadores de educación, servicios de salud, seguridad social, calidad de la vivienda, servicios básicos del hogar y alimentación) y su ingreso no sustenta los bienes y servicios para cubrir sus necesidades básicas; midiendo en ese sentido los aspectos y condiciones de vida digna de las personas cabeza de dicha profesión artesanal, si bien en algunos casos no existe pobreza y viven bajo condiciones dignas, hay otros casos en los que su calidad de vida no es digna de una persona que practique una actividad económica que devenga de la tradición ancestral y a su vez no se reconoce el derecho.

### Condiciones de vulnerabilidad

La gráfica 4 muestra la condición de vulnerabilidad, bajo la implicación de situaciones de fragilidad, amenaza o sufrir daño tanto físico como moral. El desempeño de la actividad artesanal es dependiente de su nivel de actividad económica que es la explotación de una tradición. El no estar en niveles de vulnerabilidad depende de la existencia de medios para la realización de su

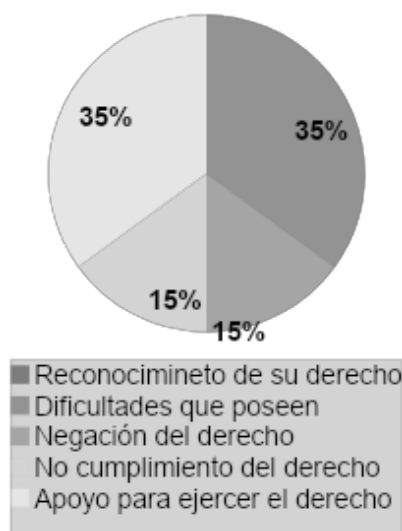
actividad laboral cotidiana y al no existir medios por los cuales ellos puedan realizar sus labores, son seres vulnerables a cualquier variable que se presente en el país, sea económica, social o ambiental.

## Condición educativa

La gráfica 5 presenta la condición educativa de los artesanos, es decir, aquella que implica un elemento pedagógico que se relaciona con las personas con fines formativos, bajo la transmisión de conocimiento, valores, ideas y pensamientos. Los artesanos tienen algunos grados de educación, debido que su actividad comercial de cierta forma necesita de elementos básicos de una educación, en ocasiones llegan a tener título técnico o universitario, pero en la gran mayoría presentan dificultades para el acceso a la educación superior.

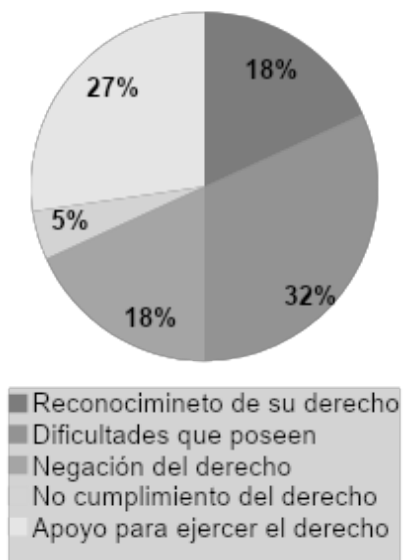
8

Gráfica 3





Gráfica 4



Gráfica 5



### Transmisión de saberes

La gráfica 6 representa la transmisión de saberes, bajo la preservación de las culturas y tradiciones, valiéndose de prácticas pedagógicas y orientación educativa, bajo perspectivas como la diversidad, inclusión y multiculturalidad. La transmisión de saberes artesanales es una parte importante de su labor para preservar su cultura y mantener sus tradiciones, los artesanos mantienen ese respeto y reciben y transmiten aquello que durante tantos años ellos mantienen

como sus tradiciones, pero aún así no hay que negar que existe una gran dificultad y es el cómo pueden llegar a las grandes ciudades capitales y enseñarle a más gente como nacieron las diferentes culturas que hoy persisten en el país.

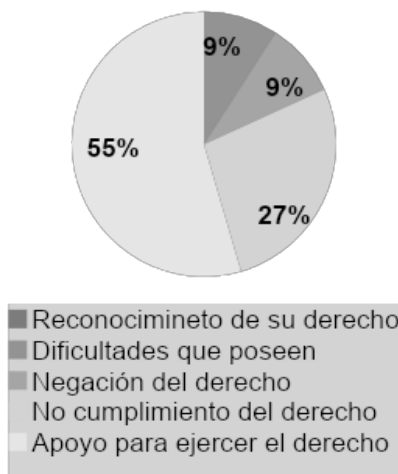
## Apropiación de las tecnologías

La gráfica 7 muestra la apropiación de las tecnologías, como aquellas generadoras de innovaciones, el acceso a cambios, nuevas estrategias y herramientas para estar a la vanguardia de los nuevos avances en los diversos cambios y transformaciones de los contextos sociales. La labor del artesano es aquella que el gobierno a través de apoyos busca impulsar su crecimiento económico por los medios electrónicos para expandir la labor del artesano dándoles visibilidad y apropiación; aunque también existen problemas porque no hay alta conectividad en algunos municipios y esto implica que no se pueda dar publicidad a través de medios tecnológicos.

Gráfica 6



Gráfica 7



### Conclusiones

Aún existe una dificultad a la hora de establecer que es la integridad cultural, esto debido a que se confunde con la identidad, de ahí que existan pocas definiciones claras y se necesiten de dar ejemplos para poder darle un significado. En primera medida se puede decir que para diferenciar los conceptos la integridad cultural es después de la identidad cultural, puesto que la identidad cultural son lo que cotidianamente se conoce como sus tradiciones, por ende integridad cultural son las aptitudes y costumbres que se realizan de la identidad, es poner en práctica lo que se conoce y de ahí la importancia que se le debe dar puesto que las tradiciones pueden conservarse en museo y vitrinas, mientras que las aptitudes pueden enseñarse y poder preceder en el tiempo gracias a la sociedad que de conocimiento de ello.

Dado lo anterior las comunidades enfocadas en las artesanías tienen un gran reto y este es el poder competir en un mercado digital, con esto no se necesita de perder la esencia de lo que son para vender y poder subsistir, es una integración al medio con esto se puede superar una gran barrera que se presentó no hace poco y esta fue la pandemia, esta última, fue capaz de cerrar una cantidad abismal

de MIPIMES y a su vez demostró que el futuro es la digitalización del mercado. En definitiva, los artesanos deben de comprender las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología y saber cómo explotarla en beneficio de los clientes.

Entonces, la transformación digital solo tendrá un impacto real si tiene si se logra por medio de la gestión de los artesanos porque significa un cambio cultural que inevitablemente significa que estos cuestionan su ESTATUS QUO, experimentan y, en última instancia, no tienen miedo al fracaso. Por ello, la formación continua de los artesanos en este tipo de temas es crucial, ya que cada año surgen nuevas tendencias en el panorama online, y si una organización quiere ser competitiva, debe estar a la altura de los tiempos, porque en un mundo donde internet es el rey, nada lo hará permanecer en el tiempo.

En cuanto al grupo de estudio se pueden evidenciar dos cosas, la primera es la falta de conocimientos de los artesanos en cuanto a las medidas digitales. Los artesanos ven la visita de turistas extranjeros el único medio por donde pueden ofrecer de manera única sus productos y realizar ventas efectivas. Es decir, que a mayor cantidad de turistas que ingresan al mercado tienen más probabilidades de vender sus productos. En un contexto económico, este es el aspecto más difícil que tienen los artesanos del país, por ello es importante los aportes que el estado colombiano le brinda a los artesanos y esto no solo para que mejore sus infraestructuras, sino que a su vez interactúen en el mercado digital de una forma adecuada.

### REFERENCIAS

Aranda, S. B. La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo, 13. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD\\_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)

Artesanías de Colombia. (2020). Plan de Acción frente al COVID-19. Ministerio de Comercio.

Artesanías de Colombia. (2021). Informe de gestión 2020. Ministerio de Comercio.

Callejas, C. (2020). Diálogo sectorial: las artesanías en los tiempos del COVID-19.

Camacho, Franco, G. (1968). Industria Artesanal del Tolima, Bogotá, CEDE.

Cortes, V. (2020). De lo manual a lo virtual: así sobreviven los artesanos en la pandemia. Revista el espectador. Económico, social. Comunican S.A. Bogotá, Colombia.

Grazzi, J. B. (2017). Public Policies for Creativity and Innovation: Promoting the Orange Economy in Latin America and the Caribbean. Banco Interamericano de Desarrollo

Huertas, N., Muñoz, Y., Lugo, E., & Gonzales, M. (2021). Desafíos de las asociaciones de artesanos de la región caribe una propuesta para el desarrollo sostenible. Universidad Tecnológica de Bolívar. Consejo Profesional de Administración de Empresas. P. 85. Cartagena, Colombia.

Marcelli, F. (2011). Los derechos de los pueblos indígenas. Medellín: Librería Jurídica Sánchez R.

Márquez, L & Serrano, D. (2017). Diagnóstico del sector artesanal en Colombia. Resultados del Levantamiento de Información realizado por Artesanías de Colombia entre 2014-2016. Min comercio Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.

Ortiz Torres, M. (2017) El derecho a la integridad cultural de los pueblos indígenas frente a la responsabilidad social empresarial de las multinacionales mineras, en el marco del TLC Colombia – Estados Unidos. Universidad del Norte. Barranquilla

Redadelco. (2020). Diálogo sectorial: las artesanías en los tiempos del COVID-19. Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia.

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Kóot, (9). Recuperado de <https://biblioteca.utec.edu/sv/koot/index.php/koot/article/view/120/139>

Sennet, R. (2010). El artesano. Barcelona: Anagrama.

Slighton, Robert L. (1968) T'Ar Craft Sector in Colombian Manufacturing, Santa Mónica, the Rand Corporation.

Tashakkori, A. y Teddlie, C. [Eds.]. (2003). Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research [Manual de métodos mixtos en investigación social y del comportamiento]. Thousand Oaks: Sage Publications. Recuperado de [http://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=F8BFOM8DCKoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Handbook+of+mixed+methods+in+social+%26+behavioral+research&ots=gSiQBBqzNk&sig=nFDTw4B3zKb-\\_kP56vBzwZEEvC8-v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=F8BFOM8DCKoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Handbook+of+mixed+methods+in+social+%26+behavioral+research&ots=gSiQBBqzNk&sig=nFDTw4B3zKb-_kP56vBzwZEEvC8-v=onepage&q&f=false)

Torres, M. (2003). Métodos de recolección de datos para una investigación. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar.

Urrutia, M., & Villalba, C. (1971). El sector artesanal en el desarrollo colombiano. Bogotá: Centro de Investigaciones para el Desarrollo. Universidad Nacional de Colombia.