

# Espacios efímeros como lugar de soporte experiencial cultural. Casos de estudio: escenografía *Noel* y árbol navideño

Ephemeral spaces as a place of support cultural experiential.  
Study cases: Noel scenery and Christmas tree

JULIÁN OQUENDO VALENZUELA<sup>1</sup> • CLAUDIA VÉLEZ OCHOA<sup>2</sup>

## Resumen

Este proyecto busca reconocer las impresiones que dejaron en sus visitantes dos espacios efímeros como extensión del espacio habitado, contextualizados en la celebración de la Navidad a una escala ciudadana: el espectáculo navideño *Noel* y el alumbrado navideño del municipio de Envigado, Colombia, identificando las emociones que los usuarios experimentaron en sus diferentes pabellones, la descripción de los factores espaciales que provocaron impacto en los visitantes de estos proyectos efímeros navideños, la relación de las diferentes sensaciones generadas por la experiencia espacial y sus efectos en la recordación de los eventos. La investigación se basó en la metodología fenomenológica interpretativa para lograr un análisis cualitativo por medio de una revisión documental, de entrevistas estructuradas y semi estructuradas y del diseño de pruebas en el laboratorio de *neuromarketing* y *a/b testing*, con el fin de encontrar las sincronías entre voluntarios que visitaron los espacios y la opinión de exper-

tos frente al reconocimiento de las impresiones que los espacios culturales efímeros logran en los visitantes y diseñadores. En conclusión, los espacios efímeros culturales están permeados y calificados por la experiencia y la capacidad de representar el momento cultural de su sociedad inmediata. El diseño de la experiencia es el encargado de generar una impresión en la memoria sensorial de los visitantes a través del asombro y de la nostalgia de lo efímero del suceso, para así lograr una extensión en el tiempo del espacio que ya no está.

**Palabras clave** • arquitectura efímera, cultura, experiencia, percepción fenomenológica, tiempo

## Abstract

This project seeks to recognize the impressions that two ephemeral spaces left on its visitors as an extension of the inhabited space, contextualized in the celebration of Christmas on a citizen scale: the Christmas

---

<sup>1</sup> **JULIÁN OQUENDO VALENZUELA** | Magister en Industrias Creativas y Culturales-UPB. Arquitecto-UPB. • <https://orcid.org/0000-0001-7046-0270> • [julian.oquendo@upb.edu.co](mailto:julian.oquendo@upb.edu.co)

<sup>2</sup> **CLAUDIA VÉLEZ OCHOA** | Doctora en Comunicaciones-Universidad Ramón Llull (Barcelona). Publicista Universidad Católica de Manizales. Miembro del Grupo Epilión de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Línea de investigación: Industrias Creativas y Culturales • <https://orcid.org/0000-0002-8894-6049> • [claudia.velezchoa@upb.edu.co](mailto:claudia.velezchoa@upb.edu.co)

FECHA DE RECEPCIÓN: 4 de septiembre de 2023 • FECHA DE ACEPTACIÓN: 15 de octubre de 2023.

**Citar este artículo como:** OQUENDO VALENZUELA, J. y VÉLEZ OCHOA, C. (2023). Espacios efímeros como lugar de soporte experiencial cultural. Casos de estudio: escenografía *Noel* y árbol navideño. Revista *Nodo*, 18(35), julio-diciembre, pp. 30-38. doi: 10.54104/nodo.v18n35.1609

Show *Noel* and the Christmas lighting of the municipality of Envigado, Colombia, identifying the emotions that users experienced in their different pavilions, the description of the spatial factors that caused an impact on visitors to these ephemeral Christmas projects, to the relationship of the different sensations generated by the spatial experience, as well as their effects on the remembrance of events. The present research was carried out based on the interpretive phenomenological methodology to achieve a qualitative analysis through a bibliographic and documentary review, structured and semi-structured interviews, as well as the design of tests in the neuromarketing laboratory and a/b testing. This was done to find the synchrony between volunteers who are seeking these types of venues, as well as the opinion of experts against the recognition of the impressions that ephemeral cultural spaces achieve on visitors and designers. In conclusion, ephemeral cultural spaces, despite their short existence, can mediate between aspired permanence and are qualified by experience. This type of space can represent the cultural moment of their immediate society. The design of the experience should make an impression in the memory of the visitors through astonishment, the nostalgia of the ephemerality of the event, to achieve an extension in time of the space that is no longer there.

**Keywords** • ephemeral architecture, culture, experience, phenomenological perception, time

## Introducción

Este trabajo surge del interés por encontrar los impulsores de la arquitectura efímera contemporánea bajo la premisa de ser una tipología arquitectónica poco discutida en sus dinámicas e influencia, no sólo desde el campo arquitectónico, sino también desde su capacidad de soporte y transformación por medio de las dinámicas habitacionales que ofrece a sus usuarios desde el hecho de celebrar un acontecimiento social en un tiempo determinado. La investigación se apoya en autores como Correa y Galiano, quienes desde su comprensión evidencian la relevancia de espacios para el desarrollo cultural de una sociedad y la creación de momentos específicos en los habitantes que perduran más que la materialidad misma.

El desarrollo del trabajo parte de referencias académicas no enteramente arquitectónicas, sino también desde el análisis de las experiencias significativas. Luego pasa por un

campo de diálogos con expertos sobre este tipo de espacios; finalmente se da una exploración poco utilizada en el campo arquitectónico, enfocada en el desarrollo de recolección de información experiencial por medio del laboratorio de Neurociencia y comportamiento del consumidor de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así, el proyecto investigativo abarca conceptos tradicionales y algunos innovadores frente a la arquitectura efímera, logrando hallar cómo esta tipología cumple un papel fundamental en la sociedad contemporánea sin requerir una perpetuidad física en el mundo, sino más bien la extensión del hecho vivido en el tiempo.

En la arquitectura, el hombre conlleva sus actividades cotidianas por lo general en construcciones duraderas, pero sus actividades no cotidianas requieren también de una arquitectura. El tiempo y la materia son el fundamento de una tipología arquitectónica compleja, criticada y en ocasiones subvalorada: la arquitectura efímera, entendida como una arquitectura sin pretensiones en el tiempo, pero sí con deseos de ser y servir a un hombre celebrante, transformador y conquistador. Este tipo de arquitectura ha sido fiel aliado del hombre a lo largo de su historia cultural. Es posibilitadora, paradójica, mutante y recordable. Según el arquitecto Giancarlo Mazzanti, “la arquitectura es posiblemente una de las profesiones que más influye en la transformación de la vida y la construcción material del mundo” (2017: 7).

Celebrar es un acto natural del hombre social; cuando éste manifiesta personal y públicamente un acontecimiento lo trae de vuelta en su memoria y logra, a su vez, extenderlo a otras personas, encontrando en todas asombro y satisfacción. Según Pallasmaa, “la arquitectura tiene dos orígenes diferenciados; además del habitar, la arquitectura surge de la celebración” (2017: 8). Es de allí donde existe el soporte y la relevancia en la asociación existente entre los espacios efímeros como promotores de la cultura. Y así como la arquitectura efímera, las celebraciones son fugaces, lo que las hace contradictoriamente relevantes en la memoria colectiva: se recuerda el último concierto al que se fue, o al circo, al cine, a una exposición o incluso el malabarista que llamó la atención al caminar en la calle. Para esto es importante las bases de Sánchez, Sonntag y Vidie-la; todos, expresando de alguna manera una representación del arte y la cultura, generando asombro en los expectantes inscritos a un lugar (construido o no) como soporte de su celebración.

¿Cuál es entonces la trascendencia de estos espacios? Es su esencia oximorónica dada entre una construcción que no dura pero perdura, donde el usuario y su memoria son afectados con una huella de experiencia cultural, de

conciencia e inconciencia emocional, argumentos manifestados por autores como Pellicer y Roqueta. Esto se ve reflejado en el usuario, en su memoria sensorial, en las impresiones que en su recuerdo quedan y reviven constantemente. Bishop (2008) apoya la complejidad conceptual de estos espacios cuando menciona que “la obra de arte se desmontaba y, a menudo, se destruía apenas acababa el período de exposición, y este esquema efímero y sensible a la ubicación insiste aún más en la experiencia en primera persona del espectador” (p. 46). Es así como el usuario y su condición de vivir el espacio, traslapada por la experiencia espacial, logra unas primeras huellas que implantan recuerdos que extienden el espacio en el tiempo.

El usuario es el cincuenta por ciento de la obra; es quien valida y revive las intenciones de estas exposiciones, de sus conceptualizadores, de los responsables detrás sus narrativas e intenciones sociopolíticas. Kabakov (2014:17) especifica:

El espectador, con una concentración dispersa, deambula en ella un largo rato, inspecciona, se aleja, piensa, vuelve a pasar. La atmósfera que lo rodea concentra la atención, lo obliga a sumergirse en recuerdos, a moverse de un nivel a otro en sus pensamientos; después de todo, una instalación tan correctamente construida debe “funcionar” en todos los niveles: desde el más banal y profano, hasta el más intelectual y espiritual.

La experiencia diseñada en el espacio que contiene una narrativa envolvente permeada por una atmósfera estética logra que “el protagonismo del espacio supere los límites del mero recipiente y adquiera categoría ontológica, fundación de un ser a través del lenguaje estético” (Fajardo, 2010: 286), lo que permite que aquella vivencia sensorial y espacial se enmarque en la memoria del visitante y trascienda en historias futuras, reflejadas en anécdotas por contar.

Es por medio de los sentidos que se percibe el mundo, se entiende y logra ir más allá de la racionalidad evidente a una experiencia sensitiva. El ser humano, como lo menciona Ballesteros (1993), por medio de la “percepción háptica cuando ambos componentes, el táctil y le kinestésico, se combinan para proporcionar al receptor información válida acerca de los objetos del mundo” (p. 3) logra concentrar esa conexión mental entre el espacio dispuesto y el cuerpo que lo habita, sumando el factor de celebración, propiciando marcaciones inmatereales desde los sentidos y las emociones.

### Contexto local de arquitectura efímera cultural

En el contexto local colombiano, este tipo de proyectos espaciales se evidencia en las fiestas regionales o los calendarios comerciales, teniendo en cuenta que ambos participan en los momentos típicos anuales de los ciudadanos. La Navidad es un ejemplo de lo anterior, una época que culturalmente logra vincular, atraer y extenderse en el tiempo de millones de visitantes con espacios efímeros relacionados con la festividad decembrina.

Los proyectos de arquitectura efímera van desde una escala macro o abstracta, como las instalaciones artísticas o de *landart*, hasta proyectos palpables que pueden llegar a ser duraderos, como los stands, las escenografías y los pabellones. Son experiencias espaciales que ofrecen variar radicalmente por su narrativa, escala e intención con el usuario. Además, en su forma de interactuar y afectar al espectador logra una diferencia evidente de la celebración de la cultura y la extensión en el tiempo. En su libro *Breve tratado del paisaje*, Alain Roger propone dos metodologías de afectación al usuario, clasificando las modalidades de la operación artística en *in situ* (en el lugar) e *in visu* (visto desde afuera), donde la capacidad del usuario en experimentar el espacio, celebrar la cultura allí avivada y lograr una extensión en el tiempo, se ve afectada por estas condiciones de apreciación y disfrute de las estéticas o bellezas del proyecto, ya sea a la distancia o inmersos en ellas, logrando una experiencia vivencial.

Para efectos de esta investigación se utilizaron dos casos de estudio relacionados con el disfrute visual (*in visu*) y el presencial (*in situ*), que permitieron identificar valores relevantes no sólo de la experiencia espacial, sino también acerca de cómo un hecho cultural logra extender este tipo de proyectos en el tiempo.

La Compañía de Galletas Noel no es sólo una compañía líder en fabricación de alimentos a nivel latinoamericano, sino que es pionera en el desarrollo de actividades culturales fuera y dentro de sus infraestructuras. Es el caso de el espectáculo navideño que lleva a cabo cada diciembre: un evento abierto al público dentro de sus instalaciones, gratuito, con una alta relación temática navideña y por ser símbolo cultural. Es una obra de teatro con un hilo narrativo referente a la cultura navideña anglosajona que integra las artes de la música, danza, poesía, pintura, iluminación, escultura y arquitectura, convirtiéndose en lo que el compositor de ópera Richard Wagner denominó *obra de arte total*.

Desde 1988 se ha consolidado un legado cultural ciudadano importante con una obra que requiere de una arquitectura efímera por más de 60 días, denominada esceno-

grafía, la cual crea atmósferas y soportes para una historia actuada, cantada y bailada.

Para efecto del presente ejercicio se retoma la escenografía del espectáculo *Un maravilloso viaje de Navidad*, donde hubo participación directa en el diseño escenográfico y creación de la historia de dos hermanas que viajan con Papa Noel por el mundo, viviendo experiencias mágicas en la noche de Navidad.

Por otro lado, en contraposición a los espacios disfrutados con la lejanía de la vista, está el proyecto —también de narrativa navideña— contextualizado en el municipio Envigado, que desde las últimas décadas también ha construido un legado ciudadano con el diseño y la construcción de un alumbrado público navideño, donde todos los visitantes pueden vivir estos proyectos de temporalidad específica, disfrutando de las festividades decembrinas por medio de la luz y algunas narrativas mixtas de las navidades en el espacio público de la ciudad. Para efectos de la investigación, como caso puntual, se seleccionó el Pabellón Árbol del Alumbrado Navideño Envigado, una vez más con participación propia en el equipo de diseño y de montaje.

Además de los motivadores principales que refiere este Árbol —pues es símbolo, no sólo navideño, sino también de ciudad—, por primera vez se configura como espacio o pabellón efímero y no como hito luminoso, haciendo parte activa de un circuito experiencial en el Parque de Envigado, con un diseño interno y externo de espectáculo de luces, sonidos, mobiliario y estéticas navideñas.

Finalmente, ambos casos de estudio son de fácil recordación por el contexto local de la ciudad de Medellín y de Envigado, por su amplio aforo de visitantes y por la resonancia en la memoria colectiva de ambas ciudades.

## Metodología

El presente objeto investigativo se centra en la investigación exploratoria, pues busca analizar e investigar temáticas precisas relacionadas con espacios transitorios. Este método de investigación permite recurrir a un análisis cualitativo bajo un enfoque fenomenológico interpretativo, con el fin de hallar y analizar las impresiones en la memoria sensorial que generan los pabellones como espacios efímeros.

Es importante indicar que un aspecto que no examinará el estudio se relaciona con procesos de construcción y creaciones asociadas en las obras culturales. En este sentido, no se ahondará en procesos técnicos, de logística ni de instalación.

El fenómeno de estudio —en este caso, los espacios efímeros en torno a la cultura navideña pública— desde el

reconocimiento ciudadano y la cercanía cultural permite una revisión sensorial amplia de la puesta en escena de los espacios y la impresión de sus visitantes.

Existen múltiples instrumentos para ejecutar una investigación cualitativa que permita explorar, comparar y analizar diferentes perspectivas sobre el tema planteado. Se recurre para ello a entrevistas estructuradas a voluntarios, además de entrevistas semiestructuradas a expertos, reconstrucción gráfica de los factores de los casos de estudio, diseño de pruebas en el laboratorio de Neurociencia, comportamiento del consumidor y *a/b testing*, con fines siguientes:

- Analizar los aspectos particulares que conlleva la percepción fenomenológica de los pabellones como espacios efímeros.
- Por medio de una entrevista semiestructurada a expertos, identificar aquellos factores que se encuentran alrededor de estos espacios, las experiencias personales y las perspectivas del trabajo en el medio cultural, con la finalidad de tener recursos compositivos que surjan de la habitabilidad y el diseño espacial.
- Como siguiente etapa, y a manera de cohesión en la investigación, analizar la impresión de la memoria de los visitantes al Espectáculo Navideño Noel y al alumbrado navideño de Envigado, implementando la encuesta y el diseño de prueba o experimento en laboratorio de Neurociencia y comportamiento del consumidor, incluyendo *a/b testing*, buscando definiciones cualitativas precisas.

Es así como se podrán evidenciar y reconocer las impresiones que los espacios efímeros navideños de Noel y Envigado dejaron en sus visitantes como extensión del espacio habitado en el tiempo y como soporte cultural, así como identificar las emociones que los visitantes de estos espacios navideños experimentaron en sus diferentes pabellones y escenografías. Se posibilita así la descripción de los factores espaciales que provocaron las impresiones en los diversos usuarios de los proyectos efímeros navideños y la relación de las diferentes impresiones generadas por la experiencia espacial y sus efectos sensoriales en la recordación del evento. Cabe indicar que procesos de aportación derivada en residuos de sostenibilidad ecológica se logran en estos escenarios efímeros siempre y cuando la cadena de recursos se mantenga dentro de los límites de la regeneración, precisando efectos de reciclaje sobre el conjunto del ecosistema.

Así pues, la muestra de la presente investigación está dividida en dos grupos: el primero se conforma por treinta y ocho (38) voluntarios participantes de la encuesta y las

pruebas en laboratorio de Neurociencia y comportamiento del consumidor, utilizando el instrumento *eye tracker* con el objetivo de reconocer y captar las zonas de mayor interés de los voluntarios, incluyendo *a/b testing*, realizada de manera virtual en compañía del director del laboratorio. El segundo grupo de la muestra se compone por ocho (8) expertos en el campo del diseño y la dirección de espacios culturales efímeros a través de una entrevista semiestructurada.

La información se desarrolló en el año 2020 con base en las cualidades soportadas en dicha investigación, es decir: espacio efímero, experiencia espacial, recordación y extensión en el tiempo. Los resultados fueron recolectados y analizados con la herramienta Atlas Ti bajo las métricas y sistemas del laboratorio de Neurociencias, encargado de la recopilación de la información del experimento de Neuromarketing.

## Resultados

Se presentan los resultados de las entrevistas por apartados soportados en el marco teórico, como se indicó anteriormente, es decir: espacio efímero, experiencia espacial, recordación y extensión en el tiempo.

Hablar de fenomenología en la arquitectura es vincular en la conversación al arquitecto Steven Holl, quien en su libro *Cuestiones de percepción fenomenológica de la ar-*

*quitectura*, define que “tiene el poder de inspirar y transformar nuestra existencia del día a día” (2018: 11).

A continuación, los resultados de las entrevistas a los expertos de diferentes profesiones relacionados con los espacios culturales, que coinciden con la definición de Holl desde sus experiencias personales y profesionales.

Iniciamos con preguntas relacionadas con espacio efímero, la experiencia espacial.

Ricardo Vásquez indica que la arquitectura efímera es mirada de reojo por la crítica académica, pero para otras profesiones es un reto que incluso es visto como subir de nivel profesional. Entiende lo efímero como un edificio desbaratable y sostenible, de apropiación muy diferente, sin importar su duración. Plantea una contienda entre apropiación y duración, una visión de la arquitectura “como nido para lo que es, o como cueva para la apropiación” (comunicación personal, 23 de abril de 2020).

El periodista y magíster en estudios literarios Diego Aristizábal propone una premisa radical, pues asegura que es igual a la arquitectura perpetua, la cual debe pensarse con las mismas condiciones que la arquitectura duradera. Asegura que si hay regocijo, hay agrado, siendo la muestra de la búsqueda de un propósito para vivir experiencias en el espacio. Lo efímero puede generar nuevos modelos para vivir, así como en la naturaleza, que no escatima en estética y función, por el hecho de durar poco.

Julio César Cabrera Cano, arquitecto y magíster en crítica de arquitectura, define la función de estos espacios des-

Nombre	Estudios	Trayectoria
Horacio Valencia	Arquitecto, magíster en Proyecto arquitectónico.	Director de arquitectura EPM.
Diego Aristizábal	Periodista, magíster en Estudios literarios.	Director del área de cultura Comfenalco.
Ricardo Vásquez	Arquitecto, especialista en diseño estratégico e innovación; magíster en Arquitectura.	Director de Estudio Transversal.
Dovi Vargas	Arquitecta, especialización en creación, producción y montaje de espacios efímeros; magíster en Artes plásticas y visuales.	Arquitectura independiente.
Ana María Jiménez	Arquitecta, magíster en Artes plásticas y visuales.	Directora de Taller Sin Borde.
Lina María Arroyave Ceballos	Comunicadora Social con énfasis en cibermedios; especialista en diseño estratégico e innovación.	Directora de Noj Estudio.
Jessica Serna Sierra	Comunicadora Social con énfasis en periodismo digital.	Directora de Creación de contenidos en Comfama.
Julio César Cabrera Cano	Arquitecto; magíster en Crítica de arquitectura.	Arquitecto independiente.

de una perspectiva experiencial de acuerdo con la recordación, con dejar huella o conmoción en las personas y así dar de qué hablar en momentos específicos. Del acontecimiento del momento para el momento. No tiene que ver con el número de días del evento y ni con el tiempo de preparación de “Sevilla tiene hambre de fiesta” (comunicación personal, 4 de marzo de 2020). En este orden de ideas, los espacios efímeros culturales son un reto profesional que vinculan una condición más al encargo, llamada durabilidad, que bajo las mismas normas del espacio y su habitabilidad logra generar emociones a sus visitantes.

Así es como los expertos empiezan a sincronizar comentarios frente a la experiencia como el eje representativo de estos espacios y como potencializador de recuerdos para su extensión en el tiempo. Además, la experiencia se torna inolvidable: es la búsqueda de esta arquitectura, vista desde el marco de los espacios culturales. A lo largo de la investigación, el tiempo ha sido encasillado por la condición efímera del espacio. Sin embargo, expertos como Horacio Valencia, arquitecto y magíster en proyecto arquitectónico, propone que el tiempo es el momento preciso en el que el usuario se encuentra: “El diseño para hoy no está contextualizado para mañana”. Sin embargo, el tiempo contextual —aquel momento justo— ayuda a que la arquitectura efímera logre asombro, pues para Valencia, “cuando el edificio se queda deja de ser sorpresa y [deja de] sorprender” (comunicación personal, 7 de abril de 2020).

Acorde con lo anterior, para Ana María Jiménez, “el espacio conmueve”, pues se convierte en recuerdos e instantes “que no quieres que se vayan”. El espacio es conductor y logra una conmoción, un instante de todas las realidades, “chispa de lo efímero” que, desde la emoción, permite conmover al público visitante. Dice: “si logra conectarme, se queda en mí” (comunicación personal, 9 de junio de 2020).

Ricardo Vásquez asegura que todo tipo de arquitectura debe dejar una impronta. Así como esta visión de apropiación efímera del espacio, el programa (función y experiencia) es lo que permite a los usuarios apropiarse del proyecto que vive. “Si un espacio funciona bien, allí hay recordación. [...] Arquitectura para permitir explorar el yo de ese momento y poder ver cómo soy y poder cambiar” (comunicación personal, 7 de abril de 2020).

Para Jiménez, normalmente la novedad de estos proyectos hace que no se quieren olvidar, pues permite sorprender a quienes lo viven. El asombro de la estética visual —muy auténtica en esta tipología y que interviene en primera instancia el sentido de la vista— logra ampliar el mundo y reconocer diferentes caminos, “como soñar en otras realidades para conmover”. Este tipo de arquitectura

es una “burbuja para otros espacios” (comunicación personal, 4 de abril de 2020).

La emoción y el asombro conforman, entonces, la conexión directa con la extensión en el tiempo generada por el diseño de las experiencias. En palabras de Lina Arroyave, comunicadora social y especialista en diseño estratégico e innovación: “en estos espacios se crean atmósferas específicas relacionadas con el evento. En sí, son acciones que logran cambiar o aportar en la vida de las personas, incluso como sociedad” (comunicación personal, 10 de junio de 2020).

A manera de conclusión, Jiménez menciona que “la condición efímera es clave y diferencial, puesto que cambia de uso, de materia y de tiempo. Se piensa para el evento y su ciclo de vida, incluso por los residuos que genera la misma construcción. Esta tipología trasciende en ir a un lugar único, una sola vez y cambia la mirada del usuario, dado que es la plataforma, el conductor para conmover al público, lo que termina siendo un umbral a otros estados de fantasía” (comunicación personal, 5 mayo de 2020).

### ***Impresión de la memoria en visitantes al espectáculo navideño Noel y el alumbrado navideño de Envigado***

En esta etapa de la investigación se recurrió a treinta y ocho (38) voluntarios que, de manera telepresencial, vía Teams, cada 30 minutos realizaron el experimento con la ayuda de la herramienta *eye tracker*. Este instrumento se refiere al proceso de medir dónde miramos, también conocido como el punto donde se fija la mirada. Las mediciones son llevadas a cabo por un rastreador ocular, que registra la posición de los ojos y los movimientos que hacen. Utiliza una luz infrarroja cercana invisible, así como cámaras de alta definición para proyectar la luz en el ojo y registrar la dirección en que se refleja en la córnea. Posteriormente se utilizan algoritmos avanzados para calcular la posición del ojo y determinar exactamente dónde se enfoca. Esto hace posible medir y estudiar el comportamiento visual y los movimientos oculares finos, ya que la posición del ojo puede ser mapeada varias veces por segundo.

La exploración se ejecutó para visualizar los dos proyectos efímeros locales, casos de estudio de la presente investigación. La aplicación obtuvo información medida en dos formas: con manchas de color según la centralización de la mirada de los voluntarios, y con métricas de concentración de la mirada por porcentajes y microsegundos.

En la fase con *eye tracker* de concentración de la mirada aplicada en videos se evidenció que el interés del público

se concentra en las actuaciones y los personajes. En la mayoría de las escenas, la emoción y los movimiento de la escala humana sobrepasan las condiciones espaciales y lumínicas de la escenografía. Los espacios escénicos son en su mayoría estáticos, logrando una atmósfera tanto anímica como estética que genera el mundo mágico de Noel y da relevancia a la narrativa que desarrollan los actores, acróbatas y cantantes.

La experiencia espacial de la escenografía se vive a la distancia, es decir, el público no se encuentra inmerso en el espacio, sino que se transmite desde la mezcla de las artes, la arquitectura, el color y la iluminación, logrando la construcción de una atmósfera que soporta la historia y sus personajes. Los resultados obtenidos en el laboratorio de *Neuromarketing* evidenciaron, en las imágenes estáticas, que donde más se armonizan las estéticas, la escenografía y la acción humana es finalmente donde la mirada se detiene durante más tiempo. Como ejemplo de lo anterior, con la fotografía de la escenografía llamada *El Lago de las Casas Zancudas*, del acto 7, los porcentajes varían en aquellas zonas de mayor impacto; sin embargo, el centro donde se reúnen las artes logra la mayor atención.

Por otra parte, los hallazgos en el espacio del árbol navideño de Envigado —un pabellón con espectáculo de luces y sonidos— demostraron que el recorrido y la inmersión de las personas, tanto las presenciales como las que participaron en el experimento en el laboratorio, logran mayor variedad en la concentración de la mirada, pues son distintos los factores que desencadenan la atención, tales como el circuito lumínico, la aglomeración y el recorrido de las personas visitantes, la materialidad y las formas.

No obstante, al ser el árbol un elemento simbólico, llamativo y de estética relevante, es notorio que, frente a las demás figuras decorativas, su escala espacial y la intervención lumínica en la noche del Parque Principal de Envigado, el experimento con el *eye tracker* obtiene la mayor concentración de las miradas.

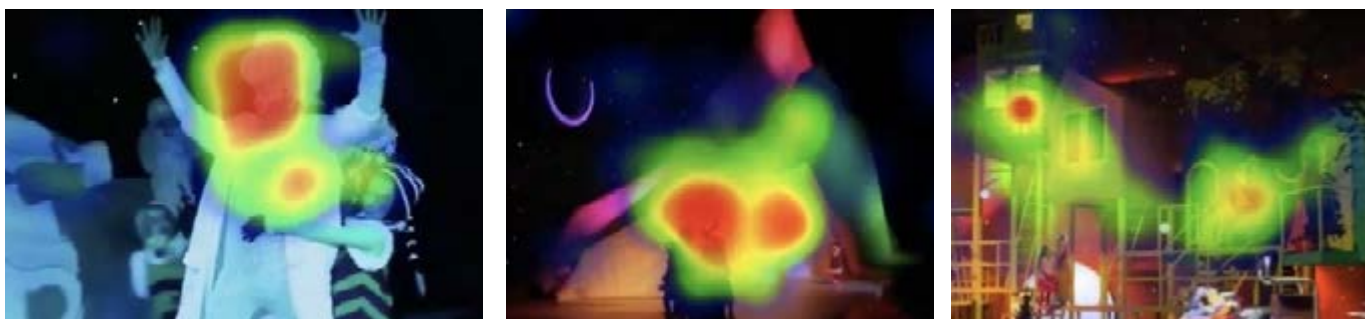
La exploración finalizó con una encuesta realizada a los voluntarios, dando óptimos resultados frente a estos paradigmas de proyectos efímeros, culturales y de ciudad, enfocados a la consulta de la extensión en el tiempo y relevancia como soporte cultural. En su gran mayoría, los usuarios reconocen no sólo los espacios, sino también las técnicas de diseño que hacen recordables en el tiempo es-

FRAGMENTOS VIDEO PREVIOS AL EXPERIMENTO



Imágenes tomadas del canal Compañía de Galletas Noel (marzo 1 de 2020): *Un maravilloso viaje de Navidad* [archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Axul8M1sk1w>. De dos escenas del espectáculo, de izquierda a derecha imagen: escenas de la montaña de los siete colores y la de *El Lago de las Casas Zancudas*.

FRAGMENTOS CON RESULTADOS DE EYE TRACKER



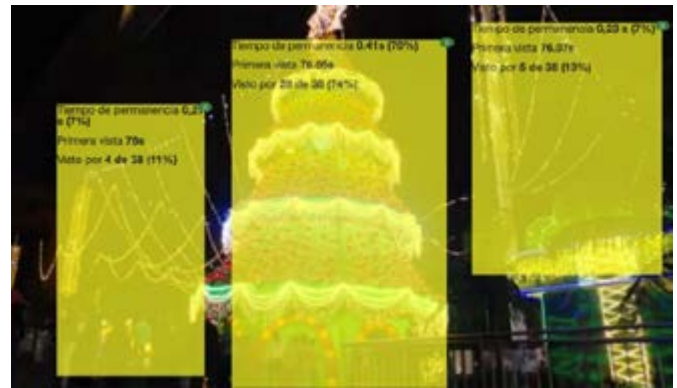
Imágenes tomadas del canal Compañía de Galletas Noel (marzo 1 de 2020): *Un maravilloso viaje de Navidad* [archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Axul8M1sk1w>, intervenidas con zonificación *HeatMap*.

## FRAGMENTO DEL VIDEO DEL EXTERIOR DEL ARBOL DE NAVIDAD DE ENVIGADO



Parque Principal de Envigado con intervención del alumbrado navideño.

## FRAGMENTO DEL VIDEO DEL EXTERIOR DEL ARBOL DE NAVIDAD DE ENVIGADO CON RESULTADO DE EYE TRACKER



Parque Principal de Envigado con intervención del alumbrado navideño, con resultados de eye tracker.

tas construcciones efímeras. Como ejemplo de lo anterior, las respuestas que resaltan las figuras más notorias son la montaña, las casas en el caso de la escenografía del espectáculo de Noel, y las luces, las estrellas y el árbol del alumbrado de Envigado.

Sin embargo, en cohesión con el marco teórico de la presente investigación y las entrevistas a los expertos, el asombro, la nostalgia y la alegría son los sentimientos que evocaron no sólo aquellas personas que sí experimentaron alguno de los proyectos de manera presencial, sino también en aquellos que los conocieron por primera vez en el experimento ejecutado. La mayoría coincidió en el hecho de volver o incluso repetir estos eventos, como evidencia de los resultados de dicha encuesta.

## Conclusiones

El objetivo fundamental de la investigación se concentró en hallar las impresiones que los espacios efímeros retienen en sus espectadores, no sólo por un hecho cultural y de extensión en el tiempo, sino por el trasfondo de esta tipología en el mundo contemporáneo que logra posicionarse cada vez más frente a una arquitectura perpetua: la interpretación de conceptos en espacios que consigue relacionarse con los estímulos sensoriales.

La concepción de lo efímero es una cualidad de amplitud en la arquitectura, reestructurándose de manera constante por la función, la forma y, en este caso, por la temporalidad. Todos los días se habitan espacios que inspiran y transforman las realidades personales. Por medio de la arquitectura se soportan vivencias, cultura y sociedades, no sólo por su hecho físico de soporte, sino por su capacidad

de captar las percepciones sensoriales y generar símbolos asociados a la actividad del ser humano.

En respuesta a objetivos específicos en los elementos compositivos de estos espacios, la arquitectura efímera como edificio es una construcción particular y evidente, de espacialidad flexible y permisiva, enfocada, a diferencia de otras arquitecturas, en un uso específico. Su condición de particularidad no sólo se halla en la concepción de desmontaje, sino en aquella sinergia entre una técnica constructiva por un espacio temporal y la exigencia de crear construcciones no perpetuas para usos puntuales.

Este hecho de representación, en el caso de los espacios perecederos, logra sin lugar a duda representar un hecho específico a manera de espectáculo, sin mencionar que, en múltiples ocasiones, termina siendo el espectáculo mismo: tiene la capacidad de transformar un espacio de manera temporal o perpetua, e inclusive al espectador mismo.

Esta tipología arquitectónica tiene un reto intrínseco, visto desde el carácter técnico y constructivo, pues su condición de ser desmontable, transportable o mutable exige que, tanto el diseño como la construcción, cuenten con una madurez y un amplio manejo de las técnicas constructivas para que logren un resultado final ideal tanto para la vida útil como para la experiencia espacial.

Así, una tipología concebida para el espacio pasajero tiene un principio de festejo o celebración en el ámbito cultural y comercial. Exige un amplio conocimiento y avance técnico o constructivo que logre concentrar la experiencia de la arquitectura desde la fenomenología y desde la realidad física misma. Finalmente, el espacio es el lugar de soporte de la cultura, la experiencia y la vida del usuario, quien logra enraizar en la memoria su existencia en el espacio y en el tiempo. ●



## Referencias

- Ballesteros, S. (1993). Percepción háptica de objetos y patrones realizados: una revisión, *Psicothema* (5)2, 1999, pp. 311-321. <http://www.psicothema.com/pdf/885.pdf>
- Bishop, C. (2008). El arte de la instalación y su legado. *Ramona*, 78, pp. 46-48. <https://historiacritica843.files.wordpress.com/2011/09/bishop-ins-talaciones.pdf>
- Correa, P. y González, G. (2019). Paisaje táctil. Sobre la construcción háptica del paisaje. ISSN (en línea): 2663-3981. <https://revistasipgh.org/index.php/rcar/article/view/297/627>
- Fajardo, C. (2010). Nuevas representaciones artísticas, otros receptores. *Aisthesis*, núm. 47, pp. 284-295, Instituto de Estética-Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Galiano, L. (2011). Espacios efímeros. *Revista Arquitectura Viva*, núm. 141.
- Holl, S. (2018). *Cuestiones de percepción fenomenología de la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kabakov, I. (2014). *Sobre la instalación total*. México: COCOM Press.
- Mazzanti, E. (2017). *Tres exposiciones, tres juegos*. Bogotá: Jardín Parlante & El Equipo Mazzanti.
- Monclús, J. Jerez, E. (2019). Conversation with Winy Maas. The traces of the ephemeral / Conversación con Winy Maas. Las huellas de lo efímero. *ZARCH*, núm. 13, pp. 256-265. ISSN versión impresa: 2341-0531 / ISSN versión digital: 2387-0346. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_zarch/zarch.2019133918](https://doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.2019133918)
- Pallasmaa, J. (2017). *Habitar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pellicer, F. Sopena, M. (2019). Grandes eventos, huellas del futuro. Las riberas del Ebro y Expo Zaragoza 2008. *ZARCH*, núm. 13, pp. 62-75. ISSN versión impresa: 2341-0531 / ISSN versión digital: 2387-0346. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_zarch/zarch.2019133912](https://doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.2019133912)
- Roqueta, S. (1999). *Arquitectura art i espai efímer*. Barcelona: Edicions UPC.
- Sánchez S., A. (2020). Paisaje cultural efímero. El patrimonio vernáculo maya en su relación con el territorio. *Arquitecturas del Sur*, 38(57), pp. 74-89. <https://doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.22320/07196466.2020.38.057.04>
- Sonntag, F. Montoro, R. (2019). Estructuras narrativas efímeras. Resonancias y ecos del pabellón en Sonsbeek de Aldo van Eyck en el pabellón para la Expo de Hannover de Peter Zumthor.
- Vidiella, À. S. (2016). *Arquitectura efímera. 100 proyectos*. Barcelona: Promopress.
- ZARCH* (2019). núm. 13, pp. 120-135. ISSN versión impresa: 2341-0531 / ISSN versión digital: 2387-0346. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_zarch/zarch.2019133918](https://doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.2019133918)