

Análisis de la falta de identidad como un factor determinante en la integración de los jóvenes a las barras bravas de la ciudad de Bogotá

Analysis of the lack of identity as a determining factor in integration of youth to the hooligans Bogota city

*Manuel Blázquez Rico, Carol Casas Becerra, Nicolás Escobar Forero, Diego Garzón Rincón, Germán Moscoso Forero, María P. Rojas Reyes, Laura Romero Fuentes**



Resumen

Durante el desarrollo del ser humano la identidad cumple un papel importante, debido a que caracteriza a los individuos y justifica el actuar de los mismos; la ausencia de esta ocasiona diversas consecuencias, entre ellas está la unión deliberada al comportamiento en masas. Para realizar un estudio más concreto sobre el tema, se ha enfocado en los grupos de personas pertenecientes a la hinchada de los equipos Club Independiente Santa Fe y Millonarios Fútbol Club, pero que, a diferencia de otros

Citar este artículo como: Blázquez, M.; Casas, C.; Escobar, N.; Garzón, D.; Moscoso, G.; Rojas, M. P.; Romero, L. (2015). Análisis de la falta de identidad como un factor determinante en la integración de los jóvenes. *Revista Papeles*, 7(14), pp. 55-64.

Fecha de recibido: 26 de octubre de 2015.

Fecha de aceptación: 18 diciembre de 2016.

* Estudiantes de Economía de la Universidad Nacional. Esta investigación fue realizada en el marco de la asignatura de Metodología de la Investigación I, bajo de dirección del prof. Enrique Ferrer-Corredor. Correos electrónicos: Manuel Blázquez Rico: mblazquezr@unal.edu.co; Carol Casas Becerra: cmcasasb@unal.edu.co; Nicolás Escobar Forero: nescobarf@unal.edu.co; Diego Garzón Rincón: dgarzonr@unal.edu.co; Germán Moscoso Forero: gmoscosof@unal.edu.co; María P. Rojas Reyes: maprojasre@unal.edu.co; Laura Romero Fuentes: lvromerof@unal.edu.co.

seguidores, se caracterizan por desenvolverse en un ambiente violento dentro y fuera del estadio de fútbol. La herramienta de investigación fue una encuesta diseñada para registrar posibles debilidades en la construcción de la identidad personal de estos jóvenes, de este modo fue posible analizar el impacto que tiene la falta de identidad en la decisión del ingreso por parte de los jóvenes a las barras bravas.

Palabras clave: barra brava, fútbol, recolección de datos, identidad, jóvenes.

Abstract

During the development of human beings, identity plays a very important role, because it characterizes individuals and justifies acting a certain way; the absence of this brings several consequences, among them is the deliberate joining of a mass behavior. To perform a specific study on the subject, the focus was on groups of people who are fans of the teams Independiente Santa Fe and Millonarios Fútbol Club, but, unlike other followers they are characterized by being alone in a violent environment inside and outside the soccer stadium. The research tool was a survey designed to record possible weaknesses in the construction of personal identity of these young peoples, so it was possible to analyze the impact of lack of identity in young people decision as “hooligans”.

Key words: hooligan, soccer, data collection, identity, youth.

Introducción

La identidad es una construcción personal que en muchos casos se puede ver afectada por factores sociales externos como la familia, los amigos y su cotidianidad. El papel que poseen los individuos está influenciado por el entorno en el cual conviven, muchos de sus comportamientos son emulados con base en dicho contexto, su identidad como individuos pasa a un segundo plano en pro de una identidad colectiva que adoptan como propia.

Algunos de estos jóvenes en la construcción de su identidad encuentran en el fútbol un ambiente llamativo y apasionante en el cual

la desarrollan; un claro ejemplo de esto son las barras bravas, en donde sus integrantes adoptan sus símbolos, expresiones y actitudes interiorizándolas a tal punto de defenderlas con violencia. La inserción de los jóvenes a las barras bravas ocasiona que estos adopten una identidad colectiva y que se dejen regir por el pensamiento grupal siendo susceptibles a los patrones de comportamiento de masas, permitiendo identificar a su vez falta de identidad en ellos como un factor para la realización de las acciones ya mencionadas.

El estudio realizado a los jóvenes se basó principalmente en los resultados arrojados por instrumentos de muestreo de carácter cualitativo y cuantitativo, para así lograr analizar cómo la ausencia de autoestima en las relaciones sociales de los jóvenes y su falta de individualismo pueden ser indicios de un problema de identidad y cómo esto puede desembocar en la inmersión a las barras bravas.

La identidad es una construcción personal que en muchos casos se puede ver afectada por factores sociales externos como la familia, los amigos y su cotidianidad.

Construcción de identidad

Para abordar la problemática propuesta se debe precisar el contexto en el cual se desarrolló el trabajo de investigación y para cumplir esta premisa, se abordarán dentro del presente marco teórico los distintos conceptos de la siguiente manera: 1) hacer una aproximación acerca de la definición de identidad de un individuo como un ser social que desempeña un papel en la sociedad; 2) las distintas variables que ayudan a definir la identidad de los jóvenes, para este caso en particular se seleccionaron: la familia, los amigos y la cotidianidad del mismo; 3) la búsqueda de identidad por medio de la integración a un grupo como lo son las denominadas barras bravas, entendidas como una población marginal que se caracteriza por expresiones de violencia física y simbólica. (El término “brava” se refiere a la manera intensa y ferviente con que animan al equipo y atacan al contrario en los partidos).

La identidad

La identidad es un concepto muy ambiguo que cambia de acuerdo con el enfoque y la opinión de cada autor; basado en la opinión de Erikson, “quien reconoce la pluralidad de significados para el concepto de identidad como: ‘un sentimiento consciente de singularidad individual’, ‘un esfuerzo inconsciente para lograr la continuidad de la experiencia’, y ‘una solidaridad con los ideales del grupo’” (como se citó en Agulló, 1997). Vale la pena reconocer que la construcción de identidad se fundamenta en la sociedad, tomando partes de ella en el desarrollo de la identidad individual.

“La elaboración de la identidad se hace en comunidad y especialmente con el grupo de pares durante la juventud (...) Esta cercanía con el grupo de pares genera que comience a desarrollarse una identidad colectiva, que surjan los primeros grupos



de referencia y que se desarrolle lealtad hacia el grupo” (Barnett como se citó en Portillo, 2014).

Las fuerzas sociales que contribuyen en la formación de la identidad personal se encuentran en la vida laboral, la educación, los factores económicos, la cotidianidad, entre otros. Las cuales además de la formación de identidad del sujeto permiten la identificación y conocimiento de sí mismo frente a su entorno, así como su interacción a la hora de desenvolverse en la sociedad.

Las variables de identidad

Para identificar las variables que permitan caracterizar al individuo y su identidad, Barrera (2000) considera tres factores primordiales en los cuales se desenvuelve la historia de los jóvenes:

- El comportamiento del joven en su casa y cómo se desenvuelve la relación con su familia.
- El papel que se desempeña en la interacción con pares, ya sea un grupo de amigos los cuales comparten un mismo pensamiento y en muchos casos las mismas vivencias.

- La cotidianidad de los jóvenes, desempeñada en algunos entornos como la calle o en medio de las actividades que estos realizan cuando se encuentran solos.

A continuación se explica cada uno de los factores primordiales que influyen en la construcción de identidad por parte de los jóvenes.

La familia

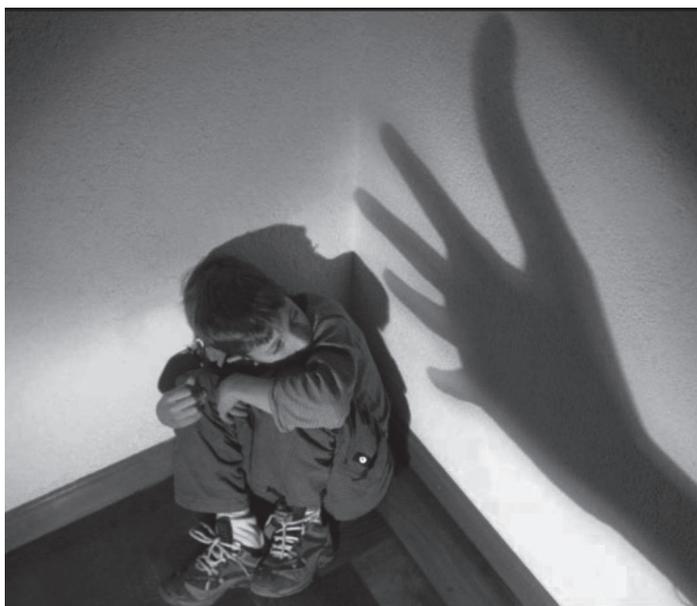
En esta variable la identidad de los jóvenes se ha encontrado en constante evolución, a través de las enseñanzas y la observación de sus padres. Distintos autores como Erikson citado en Agulló (1997), identifican como en las distintas etapas del individuo, desde que es un niño hasta que llega a ser un adulto, se ve influenciado por diferentes acciones de su entorno, este es el caso de entrar en la etapa de la juventud, en donde aún sus padres continúan siendo una figura importante en la construcción de la identidad, pero a su vez, la toma de decisiones por parte del joven ocasiona que este se diferencie de sus modelos paternos. Es así que en muchas ocasiones, en medio de la continua construcción de identidad, los jóvenes “posean dificultades

para establecer relaciones de afecto, ya que en su medio de socialización primario, la familia, se han transformado las interacciones. La figura del padre ha perdido fuerza como proveedor e imagen de autoridad” (Barrera, 2000, pág. 13). Por lo tanto, se podría decir que en muchos casos la falta de pertenencia o identificación de figuras familiares en las cuales basar la construcción de identidad produce que los jóvenes se vean llevados, ya sea consciente o inconscientemente, a buscar otras formas que contribuyan en dicha construcción, es decir que “ante la ausencia de modelos de identidad fuertes en la familia, buscan entonces ‘llegar a ser’ como el amigo más osado del grupo o según el modelo presentado por la imagen de turno” (Barrera, 2000, pág. 55).

Los amigos

Los jóvenes buscan maneras de asociarse y experimentar nuevas formas de ver y vivir, en donde encuentren referencias que contribuyan a construir su identidad. Es aquí donde el grupo de amigos “configura la Vida Cotidiana de los jóvenes, siendo el atenuante del conflicto cultural de la sociedad, en donde se busca identidad y se construyen representaciones” (Barrera, 2000, pág. 62).

En su interacción con otros jóvenes, ellos encuentran una alternativa a sus relaciones familiares para la resolución de conflictos y por otro lado buscan asociarse para realizar distintas actividades como hacer deporte, entretenimiento o diversión. Según Barrera: “Es allí donde su manera de pensar y sentir adquiere cierta coherencia con la realidad dentro de relaciones de reciprocidad, establecidas sobre sentimientos encontrados e inquietudes sin respuesta que comparten” (Barrera, 2000, pág. 57), teniendo estos una gran influencia en la construcción de una identidad colectiva, en donde el joven busca ser un miembro activo y reconocido dentro del grupo.



Cotidianidad

Viendo el entorno como una característica que influye en la construcción de identidad de cualquier individuo, encontramos que:

“Debido a las diferentes circunstancias que los jóvenes han afrontado, la concepción de sí mismos no solo ha estado marcada por los vacíos generados en los distintos espacios de socialización, si no que a ello se suma la influencia que ha ejercido la adopción de modos de vida foráneos” (Barrera, 2000, pág. 51).

Los jóvenes ratifican su identidad en cuanto son reconocidos por el entorno en el cual interactúan, “la sociedad no es entonces algo externo a la identidad personal; es elemento configurador esencial de su ser personal...” (Barrera, 2000, pág. 25).

Búsqueda de identidad e integración a la barra

Los jóvenes, como se dijo anteriormente, buscan asociarse o desempeñar un papel para generar la construcción de su identidad individual, por esto se asocian a un grupo de hinchas o a una barra. El unirse a un grupo de interés con el cual tienen afinidad (en este caso la barra) exige apropiarse de ciertas actitudes por parte de ellos tal y como lo expone Marcia (como se citó en Portillo, 2014): “la búsqueda de alternativas es más bien azarosa o impuesta por otras personas, que por verdadero interés por desarrollar gustos propios”. Del mismo modo se puede observar cómo los jóvenes se integran a un grupo con el fin de definir su identidad adquiriendo una identidad colectiva en el proceso.

En la búsqueda de actividades afines y su gusto por el deporte, en este caso el fútbol, los jóvenes se ven atraídos por la barra, la cual encierra muchas de las experiencias que llaman su atención como demostración colectiva del sentimiento hacia su equipo,

La búsqueda de alternativas es más bien azarosa o impuesta por otras personas, que por verdadero interés por desarrollar gustos propios.

pasión, participación, ir tras un ideal, apoyo, entre otros. “La identidad o sentido de pertenencia puede ser permanente como sentimiento, pero se convierte en acción dentro de un campo específico, y en función del grupo de pertenencia y referencia” (Clavijo, 2004, pág. 53); es decir, que este sentimiento permanente se puede materializar en la asistencia al estadio junto con la barra. Así mismo podemos ver el comportamiento que adquieren al adherirse a la barra, viéndose reflejado en la apropiación y generación de elementos alusivos al equipo, el cual muchas veces dista de su comportamiento habitual y a su vez se convierte en parte importante de su identidad personal.

Por otro lado “podría pensarse en una identidad que se manifiesta como sentido de pertenencia y que genera significados de sí mismo” (Clavijo, 2004, pág. 54). Al sentir que la barra les corresponde, ellos generan elementos (símbolos, cantos, banderas, etc.) que contribuyen a la construcción de su identidad. En la búsqueda de la misma, los jóvenes encuentran en la barra un colectivo que representa sus intereses y les permite ser identificados en medio de la gran pluralidad de la ciudad de Bogotá. “Sobreponerse al anonimato de las grandes urbes, dejar huella, ser reconocido en su existencia. Es decir, poder reconocerse como sujeto, tener una identidad” (Silva, 2002, pág. 122).

Metodología

Para realizar esta investigación se utilizaron herramientas de muestreo de naturaleza cualitativa y cuantitativa para caracterizar a los

individuos, se diseñó una encuesta que permitió hacer una aproximación a los problemas de identidad que pueden presentar.

| Ficha Técnica | |
|----------------------------|---|
| Realizada por | Blázquez, Manuel; Casas, Carol; Escobar, Nicolás; Garzón, Diego; Moscoso, German; Romero, Laura; Rojas, María. |
| Universo | Jóvenes pertenecientes a las barras bravas de los equipos Millonarios Fútbol Club y Club Independiente Santa Fe S.A. Población de ciudad de Bogotá. |
| Unidad de muestreo | Personas: barristas. |
| Fecha | Jueves 28 de agosto a jueves 26 de noviembre |
| Área de cobertura | Bogotá D. C.; Colombia. |
| Tipo de muestreo | Instrumentos de muestreo de carácter cualitativo y cuantitativo. |
| Tamaño de la muestra | <ul style="list-style-type: none"> • Número de encuestas realizadas a los barristas de Club Independiente Santa Fe S.A.: 50, anuladas 4. • Número de encuestas realizadas a los barristas de Millonarios Fútbol Club: 50, anuladas 4. |
| Objetivo de la encuesta | Caracterizar a los individuos encuestados por medio de variables sociales y observar la presencia o falta de identidad de los mismos. |
| N° de preguntas formuladas | 14 preguntas. |

Secciones de la encuesta

• Primera sección.

Caracterización del individuo: esta parte de la encuesta se compone de un estudio sociodemográfico que contiene preguntas puntuales sobre la edad, sexo, grado de escolaridad, lugar de residencia y ocupación de la persona encuestada; todo esto con el fin de clasificar la población a la que se le realizó la encuesta.

• Segunda sección.

¿Cómo busca la identidad en su entorno?: esta sección comprende desde la pregunta uno hasta la nueve. Dichas preguntas tienen la finalidad de determinar si el individuo posee una presunta identidad y cuál es el contexto de sus relaciones sociales, para conocer su pertenencia con un determinado grupo social. Para la búsqueda de este

objetivo se formularon preguntas de carácter cualitativo y cuantitativo, que permiten:

- Medir la repartición de tiempo del individuo en sus distintas relaciones sociales y la relevancia que cada una de ellas desempeña en su cotidianidad,
- Determinar a quién recurre este cuando posee problemas,
- Conocer qué tipo de actividades realiza cuando se encuentra solo, e
- Identificar cómo logra construir su identidad gracias a las distintas relaciones sociales.

• Tercera sección.

Apropiación de una identidad colectiva e integración a la barra: finalmente esta parte abarca de la pregunta diez a la catorce, las cuales tienen como finalidad indagar: 1) la pertenencia y expectativa que tiene con

relación a la barra, 2) el proceso de inserción del joven en la misma y la justificación que presenta para ser hinchado de su equipo.

Se realizaron 100 encuestas divididas equitativamente entre ambos clubes, de las cuales se anulaban 4 de cada club por presentar irregularidades en su realización.

Análisis poblacional

La muestra de la población a analizar fue elegida al azar, con la única condición de que pertenecieran a la hinchada de los equipos seleccionados para el estudio. Para caracterizar dicha población, se incluyó en la encuesta una sección que permite recolectar información socio-demográfica, la cual permite observar la tendencia y concentración de datos en factores como el sexo, el grado de escolaridad, el estrato y otros.

Debido al enfoque del trabajo en la población juvenil, es posible notar un promedio de edad de 19.8, con un rango de edad entre 14 y 26 años con predominancia del sexo masculino. Acerca del grado de escolaridad de la población se encuentra una mayor concentración en el nivel de educación media, es decir culminación del grado 11, y una amplia mayoría de personas que reciben educación pública. El porcentaje de ocupación de los individuos se reparte casi en igual proporción.

El análisis de los datos muestra una mayor concentración de la población en los estratos 1, 2 y 3, ubicados en su mayoría en las localidades de Kennedy 24%, Bosa 19%, Engativá 15% y Rafael Uribe 13%

Resultados:

- masculino 77%, femenino 23%
- primaria 10%, básica 17%, media 53%, técnico 7%, tecnólogo 3% universitario 10%
- pública 68%, privada 32%
- estudiante 46%, empleado 50%, estudiante y empleado 4%

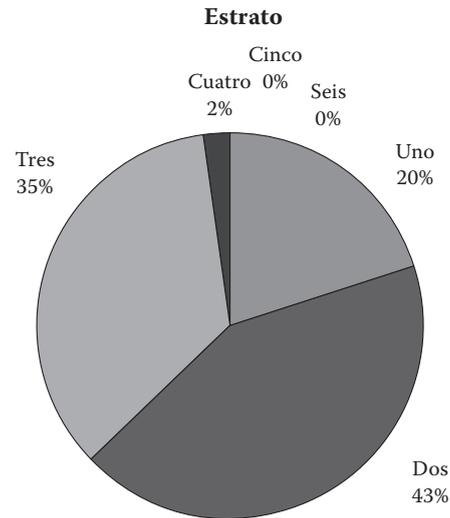


Gráfico 1. Análisis de la población encuestada. Estrato.

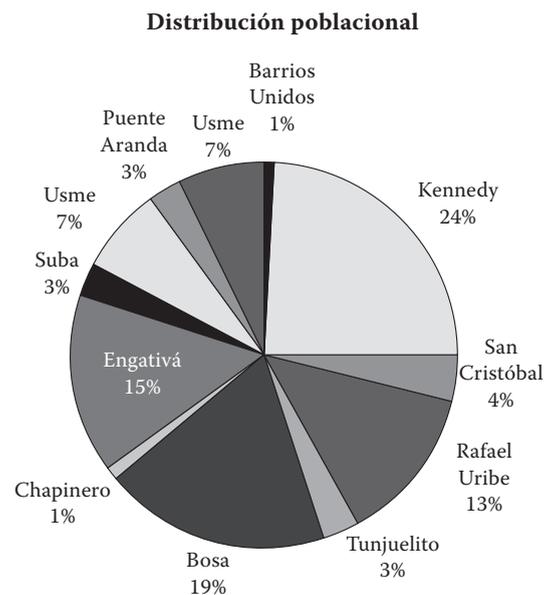


Gráfico 2. Análisis de la población encuestada. Distribución poblacional.

- estrato uno 20%, estrato dos 43 %, estrato tres 35 %, estrato cuatro 2%

Análisis de identidad

El instrumento de muestreo utilizado refleja en algunas de sus preguntas aspectos de gran importancia para el estudio del papel de la identidad en los sujetos encuestados.



a. Cuando existe un problema que lo afecta, usted recurre a:

A través de los resultados de la encuesta se manifiesta cómo la mayoría de barristas buscan apoyo referente a sus problemas con sus amigos sin dejar de lado la importancia de su familia.

- Millonarios: amigos 44%, padres 30%, padre/amigos 9%, otros 17%
- Santa Fe: amigos 44%, padres 28%, padre/amigos 2%, compañeros de trabajo 2%, otros 24%

b. Escriba tres actividades específicas que hace cuando está solo.

Las actividades que se repiten con mayor frecuencia en el desarrollo de la encuesta son el consumo de sustancias psicoactivas, actividades sexuales y conductas de violencia, que se potenciaban en aquellas encuestas en que el tiempo que el joven pasaba solo era mayor. Otras actividades frecuentes eran jugar fútbol, dormir y escuchar música, como parte de la etapa juvenil en la que se encuentran los encuestados.

c. Organice de mayor a menor importancia las siguientes situaciones numerando de 1 a 4, siendo 1 lo más importante.

La encuesta refleja que la actividad propuesta como “reunión familiar” tiene mayor

importancia para la población, mientras que la actividad que genera menor gusto es aquella que se denominó “Quedarse en casa”, principalmente en casos en los que se manifestó pasar gran parte del tiempo solos.

d. ¿Sus ídolos han cambiado de hace 5 años a la actualidad? ¿Cuáles eran antes y cuáles son ahora? / Si usted tuviera una pared blanca para expresarse, ¿qué dibujaría o escribiría?

Su identidad está sesgada en relación a la barra ya que se apropiaron de los símbolos, expresiones y cantos del grupo y representan a través de ello todo aquello que quieren expresar.

- Millonarios: jugadores del equipo 48%, no responde 31%, ninguno 11% Familia 2%, Otros 8%
- Santa Fe: jugadores del equipo 67%, no responde 7%, ninguno 9% familia 4%, otros 13%

e. ¿Pertenece activamente a un grupo religioso?

En mayor parte los encuestados no se encuentran identificados dentro de un grupo religioso, es decir que no tienen la necesidad de apoyarse en la religión. De esto entendemos que es posible que desarrollen su papel en la sociedad a través de la barra sin que sea necesario identificarse con otros grupos sociales.

- Millonarios : sí 11%, no 89%
- Santa Fe: sí 22%, no 78%

f ¿Siente que pertenece a un grupo y este le corresponde?

Debido al sentido de apoyo y pertenencia adoptan las actitudes del grupo y se rigen por pensamiento de masas. Las razones que prevalecieron para dar respuesta afirmativa a esta pregunta fueron que el grupo representaba un apoyo, compartían los mismos ideales, existía un sentido de unidad expresado y sentían que la barra era como su “Familia” y finalmente un motivo de correspondencia.

- Millonarios: sí 76%, no 24%
- Santa Fe: sí 70%, no 30%

g. ¿Qué busca en su grupo?

A pesar de que ellos sientan pertenencia hacia el grupo, tienen claro que el “parche” supone más diversión y pasar el rato que un apoyo verdadero.

Millonarios: diversión 33%, pasar el rato 11%, un apoyo 26%, hacer deporte 4% varias 20%, nada 4%

Santa Fe: diversión 28%, pasar el rato 20%, un apoyo 15%, hacer deporte 13% varias 17%, nada 0%, no responde 7%

h. ¿Quién lo llevó a su primer partido de fútbol?

Se evidencia que el núcleo familiar y los amigos son los primeros agentes que involucran a los jóvenes en el mundo del fútbol.

Millonarios: familia 53% amigos 30%, pareja 2%, solo 15 %

Santa fe: familia 61% amigos 30%, pareja 7%, solo 2 %

i. ¿Cómo entró a la barra?

Se hizo evidente que gran parte de los individuos entran por influencia directa de sus amigos por la necesidad de ser parte de un grupo; y muchas veces recurrir a una serie de acciones que los líderes de la barra consideran como requisito para el ingreso.

- Millonarios: amigos 48%, asistencia al estadio 41%, familia 11%
- Santa Fe: asistencia al estadio 20%, amigos 39%, familia 30 %, pareja 2%, solo 9%

¿Por qué es hincha de su equipo?

Se puede notar que la justificación a la pregunta “¿por qué es hincha de su equipo?” es un resultado de lo anteriormente mencionado mostrando que no solo se adoptan los símbolos y las expresiones de una identidad colectiva sino también se apropian de la

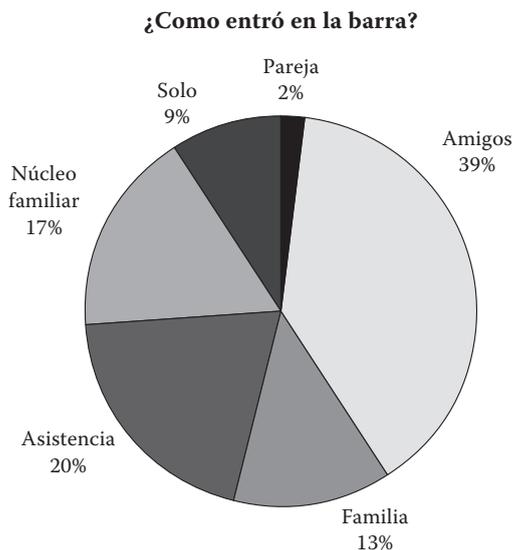


Gráfico 3. Entrada en la barra. Millonarios.

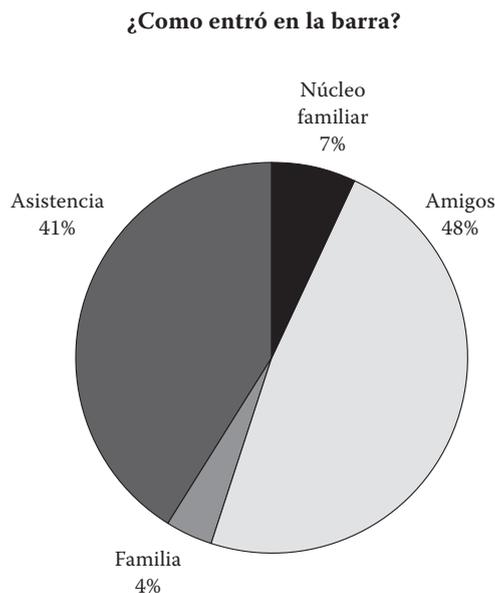


Gráfico 4. Entrada en la barra. Santa Fe.

ideología y sienten una plena convicción de ella, siendo esta inculcada por herencia y por amor.

- Millonarios: amor 48%, herencia 28%, admiración 20%, oportunidad 4%
- Santa fe: amor 41%, herencia 44%, admiración 15%

Conclusiones

La influencia ejercida por los factores con los cuales se va definiendo la identidad, familia, amigos y cotidianidad, representan un alto porcentaje de los motivos por los que los jóvenes acceden a las hinchadas de los equipos e incluso a la misma barra. El ingreso a estos grupos sociales le permiten al individuo apropiarse de ideologías y símbolos, con lo que adopta una identidad colectiva que está previamente establecida; esta adopción va acompañada de una firme convicción y creencia en dicha ideología.

A través del instrumento de muestreo utilizado, se corrobora la hipótesis de que la falta de identidad es un factor clave para incentivar a los jóvenes a ingresar a una barra brava. Sin embargo es posible notar que el instrumento de muestreo cuantitativo y cualitativo planteado para el fin que implicaba el presente trabajo no estuvo diseñado de la manera más adecuada, por lo que el análisis de algunas preguntas se tornó más complejo.

Referencias

- Agulló, E. (1997): *Jóvenes, trabajo e identidad*. Oviedo, Universidad de Oviedo.
- Barrera, L. H. (2000): *La búsqueda de identidad: Perspectiva de seis jóvenes pertenecientes a un parche*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de trabajo social.
- Cañón, L. S., & García, B. Y. (2007): Estudio de caso sobre el fenómeno de las barras bravas: Una Mirada desde la escuela. *Típica, Boletín electrónico de salud escolar*, 1-14.
- Clavijo, J. (2004): Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. *Universitas Humanistic*, 42-59.
- Portillo, C. (2014): *Relación entre identidad, conducta virtual, bienestar subjetivo y rupturas afectivas en jóvenes universitarios*. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.
- Silva, J. C. (2002): Juventud y tribus urbanas: En búsqueda de la identidad. *Última Década*, 117-130.