



# Cultura científica

## Influenciadores científicos en redes sociales

Scientific influencers in social networks

[DOI:10.54104/saywa.v4n5.1594](https://doi.org/10.54104/saywa.v4n5.1594)

Por *Angélica María Gómez Torres*

Docente Facultad de Ciencias  
[am.gomez@uan.edu.co](mailto:am.gomez@uan.edu.co)

**E**l auge de las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, permite la divulgación efectiva de información, con la facilidad de que al usuario de redes sociales el algoritmo todo el tiempo le sugiere información que puede ser novedosa o estar en tendencia. Esta innovación digital que tomó tanta fuerza, permitió que las teorías pseudocientíficas y de conspiración, acogieran

cada vez más personas. Una búsqueda sencilla de grupos en Facebook sobre terraplanismo, muestra comunidades de miles de personas, y una lectura a sus entradas y publicaciones, pone en evidencia el fervor con el que sus miembros consideran que efectivamente la tierra es plana y la sociedad está siendo engañada. El terraplanismo es solo un ejemplo, y el mismo panorama se puede analizar con

otras temáticas como la “metafísica cuántica<sup>2</sup> el “Chemtrail<sup>3</sup>”, los “Vampiros”, o las “abducciones extraterrestres”, etc.

Ante esta situación, comienzan a surgir individuos de manera aislada, con formación científica, en su gran mayoría doctores en física, química, biomedicina, y otras disciplinas de las ciencias, que se proponen divulgar ciencia a través de las plataformas digitales de las redes sociales.

Es un ejercicio diferente y complejo que exige a sus creadores una gran capacidad de transposición didáctica para lograr generar videos cortos, que contando con herramientas de edición y animación logren llevar el mensaje de forma práctica, efectiva y directa a sus interlocutores, que en general suele ser un público joven.

Es interesante notar en sus publicaciones el uso de referentes bibliográficos que se ponen a disposición del usuario a través de enlaces web, para ampliar la información, o sugerencias de texto. Se manifiesta en su discurso que la creación de contenido no puede dejar de lado el rigor académico y constantemente se invita a sus seguidores al estudio de las ciencias.

<sup>2</sup> Teoría pseudocientífica que pretende utilizar principios de la física cuántica para explicar la conexión de la consciencia humana y su alma con el universo. Varios de sus seguidores lo consideran una práctica espiritual

<sup>3</sup> Teoría de conspiración que plantea que las estelas de condensación dejadas por aviones en el cielo, son en realidad “estelas químicas” diseñadas por entidades gubernamentales, que contienen agentes químicos y biológicos, con el único objetivo de atacar poblaciones.

## Algunos influenciadores científicos muy populares

### Javier Santaolalla

El español Javier Santaolalla es físico e ingeniero. Doctor en Física de partículas, desde 2013 se dio a conocer como divulgador científico a través de su canal principal en Youtube, “Date un vlog”, cuenta con 2,18 millones de seguidores, mientras en su canal secundario, “Date un Voltio”, cuenta con 1,04 millones de estos.



Fuente: Instagram de Javier Santaolalla.

Se encuentra en TikTok como @jasantaolalla con 2,0 millones de seguidores, un millón en Instagram, 1,3 millones en Facebook. Sus redes sociales tienen un impacto a millones de personas, que siguen su variado contenido que va desde biografías de grandes físicos de la historia, explicaciones de temáticas puntuales, análisis de películas, series animadas y música, todo desde la perspectiva de arrojar explicaciones desde la física a lo que se observa, incluso se encuentra en Instagram la línea de tiempo del proceso que llevó a cabo al postularse a la NASA (Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio) como

astronauta, ha realizado diversos programas, escrito un par de libros de divulgación y una canción, “Físicamente correcta”, con la agrupación Piso 21.

Su trayectoria lo posiciona como uno de los más populares influenciadores en redes sociales, la calidad de su contenido resulta agradable al usuario e incluso útil para llevar al aula de clase.



Fuente: Instagram de Sandra Ortonobes.

### **Sandra Ortonobes**

Más conocida como “La Hiperactina” por el nombre de su canal en Youtube, es graduada en Ciencias Biomédicas y Master en Comunicación Científica, su canal en Youtube cuenta con un millón de seguidores. Su contenido trata principalmente de la explicación científica de diversas patologías generalizadas a nivel mundial, como la diabetes, el cáncer, las alergias, así como sobre el funcionamiento de diversos sistemas en el cuerpo: el bazo, las hormonas, la tiroides, el metabolismo, entre otros.

En su contenido incluye además una explicación completa, desde la afectación en el cuerpo, sobre el qué la produce, cómo actúan los medicamentos, los efectos en otros sistemas, etc.

En la descripción de sus videos, deja siempre las referencias bibliográficas completas que ha utilizado para construir el contenido, además interactúa con sus seguidores ampliando explicaciones en el chat y realizando nuevos videos con base en sus sugerencias.

“Un biólogo en Acción”, @cazabacterias, es un perfil en la red social TikTok, en donde un colombiano pone al microscopio diversos materiales, alimentos y fluidos corporales, las publicaciones causan impacto en sus seguidores, al evidenciar la presencia de bacterias, hongos, microplásticos y en general contaminantes presentes en el entorno. El contenido de este perfil ha sido debatido por otros influenciadores, algunos de ellos dudan de la calidad y el tipo de imágenes obtenidas al microscopio, pero lo que sí es muy evidente, es que sus 427.000 seguidores y los cerca de 5,2 millones de “Me gusta” que recibe su contenido, demuestra que su material es atractivo para el público e incita a muchos jóvenes a querer iniciarse en una carrera científica.

La lista de influenciadores podría continuar, pues cada vez aparecen más y más perfiles de este tipo en las redes sociales, lo que demuestra en primera medida, que la divulgación científica está tomando cada vez más fuerza en las redes sociales, y el papel del divulgador puede salir de las producciones escritas y las conferencias, para llegar en formatos más agradables y frescos para el público joven.

Todo el material de divulgación disponible en redes sociales, presenta a los docentes e investigadores una especial oportunidad para ampliar sus herramientas de comunicación, la formación en sentido crítico como consumidores de dicho contenido, en cuanto a su veracidad y confiabilidad y finalmente acercarse cada vez más al público joven y adolescente.