

Análisis de prácticas emprendedoras. Estudio de caso Institución Educativa San

Agustín

Salazar Cifuentes, Natalia
Fundación Universitaria de Popayán. Administración de Empresas; Popayán, Colombia
Joven.investigador.pae@fup.edu.co

Resumen

En Colombia se han encaminado lineamientos para promover la cultura del emprendimiento en todos los estamentos educativos del país a partir de la promulgación de la Ley 1014 de 2006. Sin embargo, los resultados no son muy alentadores frente a la medición de su impacto y aplicabilidad de la norma; es por esto que resulta necesario estudiar el comportamiento de las Instituciones educativas frente a este tema. Esta investigación se llevó a cabo bajo una metodología mixta, de tipo descriptivo. Los resultados parciales permitieron identificar diversos enfoques y metodologías para propiciar resultados en la educación emprendedora, además de reconocer los planes y acciones que esta institución ha ejecutado en materia de emprendimiento. Conociendo que si bien, se realiza una planeación y proyección de recursos, es necesario fortalecer la supervisión de actividades, evaluación de alcances y cumplimiento de la planeación.

Palabras clave: Renovación curricular, educación, pedagogía, habilidad, joven.

Abstract

In Colombia, guidelines have been directed to promote the culture of entrepreneurship in all educational levels of the country since the promulgation of Law 1014 of 2006. However, the results are not very encouraging compared to the measurement of its impact and applicability of the rule; This is why it is necessary to study the behavior of educational institutions regarding this issue. This research was carried out under a mixed methodology, of a descriptive type, being a case study. The partial results made it possible to identify various approaches and methodologies to promote results in entrepreneurial education, in addition to recognizing the plans and actions that this institution has carried out in terms of entrepreneurship. Knowing that although a planning and projection of resources is carried out, where specific classroom projects and entrepreneurship projects are carried out in coordination with the environment, it is necessary to strengthen the supervision of activities, the evaluation of scopes and the fulfillment of planning, in addition to including in the Institutional Educational Project, spaces and specific themes related to entrepreneurship.

Keywords: curriculum renewal, education, pedagogy, skills, youth

1. Introducción

La educación es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil con intereses más allá de lo económico (Rodríguez, 2016). Estudios generados como el realizado por Guarnizo et al., (2015), demuestra que, el emprendimiento es un proceso que se viene desarrollando en las instituciones educativas pero que requiere ser fortalecido de una manera más integral.

Si bien es cierto, las investigaciones muestran aportes al fenómeno en cuestión, es bajo el conocimiento sobre enfoques y estrategias pedagógicas encaminadas a fortalecer la cultura del emprendimiento. Por tanto, su desconocimiento dificulta la identificación de casos de éxito que puedan ser aplicadas, así como la adopción adecuada de modelos y estrategias que permitan fortalecer los emprendimientos.

En consecuencia, CONPES (2020) expone las barreras y obstáculos que limitan la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos, entre estos se hace referencia al poco desarrollo de habilidades blandas y duras, bajo fomento de una cultura de emprendimiento; poca innovación, entre otros. Así mismo, en el plan de desarrollo nacional PDN (2018) hace referencia a la brecha que existe en la formalización y consolidación de emprendimientos.

Aquí nace la necesidad de analizar las prácticas emprendedoras alcanzadas por las instituciones educativas en este caso específico, la I.E San Agustín de la ciudad de Popayán buscando conocer aciertos y desaciertos que contribuyan a fortalecer el espíritu emprendedor en los jóvenes

2. Metodología

La investigación se orientó desde un enfoque mixto, de tipo descriptivo (Hernández y Mendoza, 2018); (Delgado et al., 2018). Desde el método, se presenta el estudio de caso (Ramírez et al., 2019), utilizando como técnica de recolección el cuestionario semiestructurado aplicado a 116 estudiantes del grado 11 de la I.E San Agustín. Igualmente, se empleó una entrevista al coordinador académico orientada a definir el horizonte institucional y la dirección estratégica.

Por otro lado, se realizó una revisión documental de 20 estudios identificados en diferentes bases de datos estableciendo enfoques y metodologías que fomenten la cultura del emprendimiento.

El análisis de la información se realizó a través de la triangulación metodológica (Ramírez and Lugo, 2020). Se hizo uso del programa SPSS Versión 23 y la herramienta Atlas ti, Versión.

3. Resultados y análisis (en una sola sección)

3.1 Enfoques y metodologías para el desarrollo de estrategias didácticas que fomenten la cultura del emprendimiento

Tabla 1. Enfoques y metodologías que favorecen la cultura de emprendimiento.

Enfoque/metodologías	Autores
<i>Gamificación</i>	Mena (2021); García et al., (2021); Yévenes, (2018);Torres y Romero (2018).
<i>Feria empresarial</i>	Muñoz y Valverde (2020) Ministerio de Educación (2014)
<i>Aprendizaje basado en proyectos</i>	Torres y Herrera (2022) Orozco y Díaz (2018)
<i>Aprendizaje basado en problemas</i>	Torres y Herrera (2022) Según Fortea (2019)
<i>Desing Thinking</i>	Arias et al., (2019) (Moreira et al., 2021)
<i>Aprendizaje invertido</i>	Garduño y Dagua (2018) Alarcón y Alarcón (2021)
<i>Juego/aprendizaje activo</i>	Martínez et al., (2020) Gutiérrez y Gutiérrez (2018) Marquínez (2017)
<i>Guías didácticas</i>	Pino y Urías (2020)

Las investigaciones no han podido probar que una metodología sea mejor que el resto en cualquier situación de enseñanza-aprendizaje (Fortea, 2019). No obstante, se puede señalar que la articulación de los cursos y actividades transversales en un sentido didáctico propician un mejor resultado en el proceso de formación a favor del emprendimiento.

3.2 Diagnostico sobre el estado actual de los planes y acciones ejecutadas por la I.E

a. Perspectiva directiva

Tabla 2. Planes y acciones desde la perspectiva directiva

Proyecto Educativo Institucional-PEI como apuesta institucional en el fortalecimiento del emprendimiento	Fruto de una ejecución directiva y académica	Oportunidad de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Planeación anual sobre la definición de actividades a favor del emprendimiento - Proyección de recursos y apoyo para la gestión emprendedora - Catedra de emprendimiento en articulación con el SENA 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de aula específicos: PRAES, Reciclacion, tapatón, frutotón - Proyectos de emprendimiento en articulación con el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión de las actividades - Evaluación de alcances y cumplimiento de la planeación - Resultados acordes con la planeación

b. Perspectiva estudiantil

Se pudo evidenciar que el 65% de los estudiantes consideran que a través del PEI se fortalece la cultura emprendedora; porcentaje que reafirma la planeación y gestión para el impulso del emprendimiento. El 12% asevera una posición negativa mientras que un 23% presenta una perspectiva indiferente, es decir no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. En efecto, se observa una valorización importante que visibiliza el espíritu emprendedor (Vásquez, 2023).

Por otra parte, se constata que el 59% se encuentran conformes en cuanto a la articulación que se presenta entre el plan de estudios con el desarrollo de las competencias emprendedoras, mientras que el 18% expresan que aún se debe fortalecer este aspecto y, el 23% presenta una posición apática frente al tema. En ese sentido, la gestión de los recursos, la planeación, la persistencia, la flexibilidad y la generación de redes de contacto se convierten en pilares ineludibles de formación (Gómez, 2023)

Del lado de las actividades que la institución desarrolla, se evidenció que el entorno familiar es el más representativo, teniendo en cuenta que el 35% de los estudiantes resaltó actividades como: Asociación de padres, semanas culturales, talleres y escuelas de padres. Desde el componente académico, se sienten identificados el 27% con proyectos de aula, salidas de campo, ferias empresariales y concursos, mientras que los proyectos sociales, el 19% consideran se emplean más las actividades culturales, proyectos sociales un 6%, propuestas de mejoramiento 6% y las actividades empresariales u otras actividades representaron un 3% y 4% respectivamente. Lo anterior, demuestra que los elementos nucleares de la familia facilitan la apertura y permanencia de los espacios de diálogo para la toma de decisiones en procura de la ejecución de las ideas emprendedoras.

Los testimonios de los estudiantes permiten ratificar que son pocos los espacios para el desarrollo de ferias empresariales, charlas y proyectos dentro del aula. Igualmente, aseveran la necesidad de que su formación se oriente a temas específicos como economía y finanzas en articulación con el plan de estudios. Bien lo expresa, Martínez (2017) al señalar que este tipo de acciones permitirá favorecer la inmersión del estudiante al mundo del emprendimiento. Lo anterior responde, a que sólo el 15% (8 estudiantes), cuentan con un emprendimiento.

De aquí se infiere que, si bien la institución desarrolla planes y acciones a favor de la temática tratada se requiere fortalecer los aspectos formativos para la gestión empresarial. Las practicas emprendedoras, aún no han logrado materializar emprendimientos en gran parte de la población.

Plan de acción

Objetivo	Actividades
Gestionar el emprendimiento desde la dirección institucional	Identificar las áreas centrales que van a orientar la gestión del fomento del emprendimiento
	Estructuración de plan institucional de formación y capacitación acorde con las realidades y particularidades en las cuales se desarrolla el proyecto educativo institucional
	Identificar y proyectar recursos para la gestión
	Propuesta de actividades por cada área, que desarrollen en el estudiante habilidades empresariales.
Gestionar el emprendimiento desde el ámbito académico	Diseño de proyectos pedagógicos, productivos y/o empresariales identificando una problemática en la comunidad
	Por área central, proponer una situación problema a solucionar que se deba desarrollar por periodo o semestre
	Realizar ferias empresariales dentro de la Institución en colaboración de padres de familia
	Realizar actividades culturales, institucionales organizadas por estudiantes (izada bandera, bingos, deporte, baile, visitas guiadas)
	Uso de herramientas didácticas en las clases que incluyan temas de emprendimiento (kahoot, quizziz, plickers, entre otras)
	Definir y ejecutar sistema de recompensas por objetivos, tareas o metas completadas en el aula
	Crear concursos donde se propongan ideas orientadas al emprendimiento
	Conformar una "escuela para emprender" donde asistan estudiantes interesados en emprendimiento usando como herramienta central el ABP y Desing Thinking
	Capacitación y talleres en emprendimiento para toda la comunidad
	Articulación con alcaldía para participación en eventos de formación y educación relacionados a emprendimiento
	Articulación con Instituciones de Educación Superior para orientar charlas y talleres
	articulación con Instituciones de Educación Superior para participar en ferias que promuevan el emprendimiento
	Participación en eventos culturales o gastronómicos como participantes
	Articulación con gobernación o alcaldía para asistencia como participantes a eventos de emprendimiento
	Visitas a empresas o a exposiciones de emprendimientos
Asistencia a eventos culturales organizados por entidades externas a la institución	

	Desarrollo de Proyectos Ambientales Escolares (PRAES)
	Desarrollar un proyecto social a través de una problemática en la comunidad y proponer alternativas de solución
Ejercer control y supervisión sobre las acciones ejecutadas	Definir roles para el área
	Diseñar instrumento para ejercer supervisión cada periodo académico
	Diseñar instrumento para evaluar la realización y resultados de actividades

4. Aportes de la investigación al campo educativo

Ante la importancia y favorecimiento del emprendimiento en el contexto, resulta fundamental identificar de qué manera se puede fomentar este tema desde la educación básica, promoviendo en los estudiantes el desarrollo de habilidades y conocimientos a través de la inclusión y desarrollo de estrategias y metodologías didácticas que posibiliten y faciliten en proceso de aprendizaje.

5. Conclusiones

Los resultados parciales del estudio reconocen diversos enfoques y metodologías que posibilita un sentido didáctico para propiciar mejores resultados en la educación emprendedora de la institución educativa objeto de estudio.

En cuanto a los planes, los hallazgos evidencian que el horizonte institucional propuesto desde el PEI favorece el fomento del emprendimiento. Sin embargo, las acciones emprendedoras desarrolladas presentan resultados que requieren mayor grado de articulación con lo propuesto en la fase de planeación. Asimismo, es relevante la inclusión formativa de la gestión empresarial que posibilite la planificación, y toma de decisiones frente a aspectos como marketing y contabilidad (Ovalles et al., 2018). Por tanto, resulta relevante tener un instrumento que permita evaluar la ejecución y los resultados obtenidos, siendo conscientes de que, la formación en emprendimiento es una tarea compleja y que, por tanto, se debe promover intencionadamente en los estudiantes mediante acciones educativas concretas, planificadas y que puedan ser evaluadas (Ayoujil, 2017; Bernal y Cárdenas, 2017).

El estudio diseñará un plan acción que integre estrategias didácticas para el fomento de la cultura del emprendimiento, no obstante, se señala que los resultados aquí propuestos no aseguran validez universal; en su lugar, recoge frentes de trabajo que merecen un abordaje con mayor representatividad a futuro.

6. Referencias

- Ayoujil, O. (2017). Hacia la mejora de la competencia emprendedora en educación secundaria: un estudio piloto en la ciudad de Melilla. *Publicaciones: Facultad de Educación y Humanidades Del Campus de Melilla*, 127-149.
- Bernal, A., and Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XX1*, 20, 73–94.
- Delgado, K., Gadea, W., & Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*, 1-39
- Gómez, O. (2023). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de una institución de educación superior en Colombia. *Tendencias*, 24(1), 174–197.
- Guarnizo, C., Vargas, G., Rodrigo, J., & Moreno, V. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades 6 (2), 227-234
- Plan Nacional de Desarrollo. (2018). *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. 1-220
- Política Nacional de Emprendimiento. (2020). CONPES Consejo Nacional de Política Económica y Política Nacional de Emprendimiento 8-94
- Ramirez, M., Rivas, E., & Cardona, C. (2019). El estudio de caso como estrategia metodológica. *Espacios*, 40(23), 1–8.
- Ramírez, M. S., & Lugo, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Comunicar*, 28(65), 9–20.
- Rodríguez, A. M. (2016, April 9). *La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia*. 4-23

Vásquez, L. (2023). Modelo educativo universitario y la percepción de titulados respecto a la competencia, emprendimiento y gestión con responsabilidad social de una universidad privada en Chile. *Autoctonía (Santiago)*, 7(1), 505.