# Alianza que se consolida nuevamente en favor de la mercadotecnia en Salud

## Renovación del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Antonio Nariño y la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud

**Por Ana Beatriz Rossi, MD, MSc. Educación**

*Profesor asistente, Facultad de Medicina, Universidad Antonio Nariño.*
*Correo: vital@uan.edu.co*




*En la foto aparecen los doctores Carlos Caicedo, decano de la Facultad de Medicina de la UAN; Heberto Priego, presidente de la RIMS; y las docentes de Enfermería, Claudia Sánchez y de Medicina Myriam Villamil y Ana Beatriz Rossi.*

El pasado 29 de agosto de 2025 se llevó a cabo la firma de renovación del Convenio entre la Universidad Antonio Nariño (UAN) y la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS), con el propósito de seguir trabajando en actividades comunes y/o complementarias.

Las actividades entre las dos instituciones se vienen realizando desde 2015, cuando se firmó por primera vez el convenio. Los objetivos de este acuerdo se basan principalmente en promover las relaciones académicas, culturales y de investigación entre las dos entidades, así como fomentar el intercambio de profesores, investigadores e información sobre diferentes temas, publicaciones y demás materiales de interés común.

Por la RIMS firmó el doctor Heberto Priego, su presidente; por la UAN, el doctor Carlos Caicedo, decano de la Facultad de Medicina. También se nombraron como representantes de la UAN a la Asamblea anual de la RIMS a las doctoras Myriam Villamil, por la Facultad de Medicina, y Claudia Sánchez, por la de Enfermería.

Aprovechando la oportunidad, se convocó a estudiantes de medicina y enfermería para participar en la conferencia que dictó el doctor Heberto Priego, presidente de la RIMS, cuyo tema fue "Marketing salutogénico", al que asistieron cerca de 50 alumnos entre la modalidad presencial y virtual.